张家界航空工业职业技术学院
ZHANGJIAJIE INSTITUTE OF AERONAUTICAL ENGINEERING

计算机网络技术专业

人才培养方案

专 业 代 码：	610202
适 用 年 级：	2020 级
专 业 负 责 人：	肖卓朋
制 订 时 间：	2020 年 8 月

张家界航空工业职业技术学院

2020 级人才培养方案审核表

专业名称	计算机网络技术
专业代码	610202
院系意见	该专业调研充分，定位准确，课程设置结合了行业、专业的需求，进度安排合理，同意实施。 签字：[illegible]（公章） 2020 年 7 月 5 日
教务处意见	该培养方案制定符合规范，培养目标合理，课程设置符合实际需求，进度安排合理，同意实施。 签字：[illegible]（公章） 2020 年 7 月 5 日
专业建设指导委员会意见	同意实施，建议进步优化教学团队，健全校企合作机制，改革培养模式，提高培养质量。 签字：魏道德 2020 年 7 月 8 日
学校党委意见	同意 签字：[illegible]（公章） 2020 年 7 月 16 日

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
（一）职业面向 1
（二）典型工作任务及职业能力分析 2
五、培养目标与培养规格 3
（一）培养目标 3
（二）培养规格 3
六、课程设置及要求 6
（一）课程体系 6
（二）课程设置 6
七、教学进程总体安排 22
八、实施保障 25
（一）师资队伍 25
（二）教学设施 26
（三）教学资源 29
（四）教学方法 30
（五）教学评价 31
（六）质量管理 31
九、毕业要求 32
十、附件 33

计算机网络技术专业

2020级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机网络技术

专业代码：610202

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年

四、职业面向

（一）职业面向

本专业职业面向如下表所示。

<table>
<tr><th>所属专业大类(代码)</th><th>所属专业类(代码)</th><th>对应行业(代码)</th><th>主要职业类别(代码)</th><th colspan="3">主要岗位类别(或技术领域)举例</th><th>职业资格证书或技能等级证书举例</th></tr>
<tr><td rowspan="4">电子信息大类(61)</td><td rowspan="4">计算机类(6102)</td><td rowspan="4">互联网和相关服务（64）
软件和信息技术服务业(65)</td><td rowspan="4">计算机软件技术人员（2-02-10-03）
计算机网络工程技术人员（2-02-10-04）</td><td>目标岗位</td><td>发展岗位</td><td>迁移岗位</td><td rowspan="4">1.网店运营推广
2.WEB 前端开发
3.网络编辑员
4.网络管理员</td></tr>
<tr><td>网络营销推广专员</td><td>网络营销主管</td><td>产品推广经理</td></tr>
<tr><td>电商运营专员</td><td>电商运营经理</td><td>电商讲师</td></tr>
<tr><td>网络管理人员</td><td>网络工程师</td><td>网络主管</td></tr>
</table>

（二）典型工作任务及职业能力分析

本专业典型工作任务及职业能力分析表如下表所示。

职业岗位	典型工作任务	职业能力要求
网络营销推广专员	1、根据行业与产品在互联网平台发布推广公司产品，通过各种流行渠道推广营销公司产品； 2、根据公司总体市场战略及网站特点，确定网站推广目标和推广方案，分析投放数据，优化广告效果，降低广告成本； 3、通过免费的自然搜索流量，付费的直通车/钻展/聚划算流量，站外推广流量/淘宝客、抖音、小红书等多方面流量资源转化为产品的搜索量和订单量； 4、负责公司品牌、形象、产品的网络推广，针对产品诉求，用独特的营销思维设计出能够吸引和打动消费者的产品； 5、分析公司在行内品牌的定位，制定符合公司的营销方案，负责文案所需原创内容（包括文字、图片、视频）的采集及处理，投放在微信公众号或微信小程序等客户量较大的平台进行推广； 6、负责与设计团队以及营销团队沟通协调，制定广告创意及文案。	1、具备互联网品牌包装、策划、推广管理的能力； 2、具备流量转换和基本产品营销思维能力； 4、具备市场调查及分析、营销数据统计与分析的的能力； 5、具备网络活动营销策划、实施网络整合营销的能力； 6、具备网络谈判与签约能力； 7、具备网站编辑与美化能力； 8、具备商业文案写作的能力，具备一定的口语和书面表达能力； 9、具备管理网站推广团队、互联网品牌推广团队的能力；
电商运营专员	1、与公司 UI 设计师协调沟通，设计符合公司定位和公司产品需求的企业门户网站，兼容移动端和 PC 端，完成该门户网站并进行后期维护工作； 2、负责公司网站平台的日常维护，及时更新新闻、动态及产品；负责网站资讯、专题等内容撰写、策划、维护、优化工作；分析搜索引擎收录排名等； 3、负责网站优化以及设计、技术需求的跟进和验收； 4、负责网站后台标签和关键词的完善和管理，Meta 标签撰写、优化及关键词挖掘、收集和布局等； 5、熟悉常用网络推广手段，精通各类新兴网络平台功能，能在各类网站平台宣传推广公司品牌及产品； 6、负责公司网站 SEO 优化、百度推广平台的管理、与搜索引擎有关的关键词反馈数据及分析并及时作出调整； 7、参与公司的付费项目等营销推广计划。	1、具备营销型网站设计、建设、维护及推广的能力； 2、具备搜索引擎优化、搜索引擎广告管理的能力； 3、具备互联网媒体广告操作、管理的能力； 4、具备管理网站推广团队、互联网品牌推广团队的能力； 5、具备商业文案写作的能力，具备一定的口语和书面表达能力；
网络管理人员	1、企业内网建设和管理，进行网络架构的规划、设计、调整、性能优化； 2、网络环境的管理，配置，排错，维护； 3、网络设备的安装、配置、管理，提供网络设备维护方案； 4、网络安全，网络质量及网络设备的监控； 5、建立完整的网络系统文档； 6、协助办公网络环境的维护，终端设备的维护。	1、具备网络设计、组建及网络设备安装、配置、调试与管理的能力； 2、具备常用网络服务器配置与管理能力； 3、具备一定的文字编辑写作能力； 4、具备网络环境软件配置的

	7、对公司服务器、网络设备、计算机终端等硬件的管理与维护； 8、对公司各项使用软件的管理。	能力

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应社会主义经济社会发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和健全的体魄，团体协作、沟通的职业素质和可持续发展的能力；掌握网络营销推广、网站建设与维护、电子商务产品设计使用、网络组建管理等知识和专业技术技能，熟悉互联网电子商务平台和互联网工具，具备较强的电子商务市场策划能力和电子商务网站的设计、开发、实施、推广能力，具有一定的网络规划管理能力，面向互联网和相关服务、软件和信息技术服务等行业的网络营销推广专员、电商运营专员、网络管理人员等岗位，能够从事电子商务平台活动策划、网页美工、网络营销、网店推广运营、网站优化、网络管理等工作的复合型技术技能人才。毕业生工作后经过 3—5 年的发展，能成为企业的工作骨干、主管和工程师等。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）树立质量意识、环保意识、安全意识，培养工匠精神和创新思维；

（4）树立勇于奋斗、乐观向上的精神，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1～2 项艺术特长或爱好；

（7）具有良好的劳动意识和劳动精神，掌握基本的生活和职业的劳动技能，养成良好的劳动习惯；

（8）具有良好的职业道德行为习惯和法律意识、知识产权意识、信息安全意识。

2.知识目标

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握必备的文字表达、英语、信息技术、创新创业等基本知识；

（4）熟悉网络操作系统、常用办公软件等基础知识；

（5）掌握网页网站的设计与制作、网页美化等知识；

（6）掌握 Java 编程基础知识，形成编程思想；

（7）掌握网站建设相关知识，熟悉数据库基本知识和网站策划及网站建设过程；

（8）掌握软件产品、价格、推广、销售等营销策略的相关知识；

（9）掌握电子商务网站产品设计、安装、使用等专业知识；

（10）掌握网络营销的使用、优化和推广过程中必备的专业知识；

（11）掌握自媒体推广运营、搜索引擎优化推广等专业知识；

（12）掌握网络规划设计、网络设备配置与管理、网络服务器配置管理的专业知识。

3.能力目标

（1）具备互联网品牌包装、策划、推广管理的能力，能够进行品牌包装和推广策划与实施；

（2）具备市场调查及分析、营销数据统计与分析的的能力；

（3）能够进行网络活动营销策划、实施网络整合营销；

（4）具备搜索引擎优化的能力，能够使用搜索引擎进行品牌广告推广及管理；

（5）具备网页设计能力，能够设计、建设、美化、维护网站，融会贯通网站的建设、维护及推广的能力；

（6）具备网络谈判技巧及一定的口才能力，能够进行网络谈判与签约；

（7）具备互联网媒体广告操作、管理的能力；

（8）具备团队管理能力，能够管理网站推广团队和互联网品牌推广团队；

（9）具备网络设计、组建及网络设备配置与管理的能力，能够设计、配置与维护中小规模的企业网络；

（10）具备常用网络服务器配置与管理能力，能够搭建企业网络服务器，融会贯通网络的规划设计、配置、服务器配置与维护能力；

（11）具备一定的口语和书面表达能力，能够书写商业文案；

（12）具备逻辑分析和信息技术应用能力；

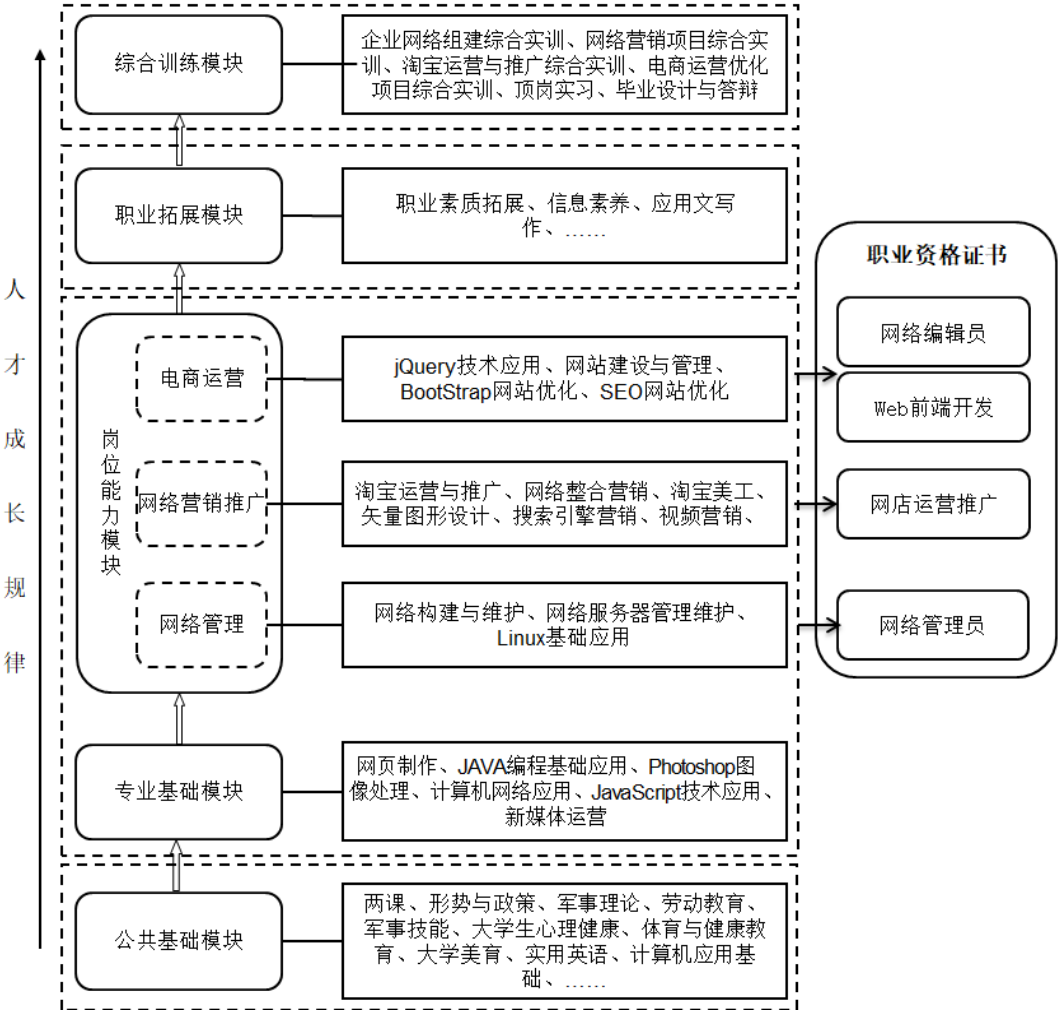
（13）具备自我调适能力，具有坚定的意志力；

（14）具备探究学习和终身学习的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系如下图所示：



（二）课程设置

1．公共基础课程

公共基础课程分为思想政治课程、身心修养课程、科技人文课程和公共选修课程。

（1）思想政治课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德与法律基础	1．素质目标：提高学生的政治素质、道德素质、法律素质、 “双创”素质。 2．知识目标：理想信念教育，“三观”教育，社会主义核心价值观教育，思想道德教育，社会主义法治教育。 3．能力目标：适应大学生活，树立远大理想，坚定崇高信念，践行社会主义核心价值观，提升道德修养和职业能力，能够做到尊法学法守法用法。	1．适应大学生活； 2.树立正确的“三观”； 3．坚定理想信念，弘扬中国精神； 4.践行社会主义核心价值观； 5.明大德守公德严私德； 6.尊法学法守法用法。	1．以学生为本，注重知行合一、教学相长； 2．选取思想道德与法治建设领域的典型案例，组织学生讨论、观摩，提高学生分析问题和解决问题的能力； 3．组织学生积极参与湖南省思政课研究性学习竞赛活动，提升学生的理论水平与思想境界； 4．利用超星泛雅网络、微知库等教学平台开展信息化教学，不断增强教学的实效性与针对性； 5.采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述	1．素质目标：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，与党中央保持高度一致。 2．知识目标：了解毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和意义。 3．能力目标：能懂得马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用；能运用马克思主义基本原理分析问题和解决问题。	1．毛泽东思想的主要内容及其历史地位； 2．邓小平理论的主要内容、形成及历史地位； 3．“三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位； 4.科学发展观的形成、主要内容及历史地位； 5.习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容及历史地位。	1．以学生为本，注重“教”与“学”的互动； 2．通过理论讲授，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系和主要内容； 3．通过阅读经典著作，引导学生读原文、学经典、悟原理； 4.通过案例教学，组织学生进行案例分析，以更好地把握中国的国情和当今形势； 5.采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。
形势与政策	1．素质目标：了解体会党的路线方针政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中国梦而发奋学习。 2．知识目标：掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。 3．能力目标：养成关注国内外时事的习惯；掌握正确分析形势和理解政策的能力。	1．中宣部 2019 年秋“形势与政策”教学要点； 2．湖南省高校 2019 年秋“形势与政策”培训。	1．课程遵循双主体教学模式，通过教师课堂上对时事热点的陈述使学生了解国内外经济、政治、外交等形势的趋势； 2．通过对形势的深入分析使学生掌握形势发展的规律及我国的各项政策； 3．通过学生利用信息技术手段丰富形势与政策相关知识，拓展知识面，通过学生课堂讨论，提升学生判断形势、分析问题、把握规律的能力，提高学生理性看待时事热点问题的水平； 4.采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。
军事理论	1．素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 2．知识目标：了解和掌握军事理论的基本知识，熟悉世界新军事变革的发展趋势，理解习近平强军思想的深刻内涵。 3．能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。	1．中国国防； 2．国家安全； 3．军事思想； 4.现代战争； 5.信息化装备。	1．军事理论课教研室集体认真研究教学大纲、制订教学计划、钻研教材，结合学情写出详细的电子教案并制作好课件； 2．综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学； 3．采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核。
劳动教育	1．素质目标：树立正确的劳动价值观，培养学生吃苦耐劳、兢兢业业和为国付出的精神品质。	1．马克思主义劳动哲学、习近平新时代中国特色社会主义劳动思	1．灵活使用教学场所和教学方法，积极探索室外教学模式； 2．注重与专业结合的劳动教育，在实习

	2．知识目标：学习新时代劳动教育的内涵和价值意蕴；教育学生尊重劳动、诚实劳动，以劳促知，以劳践行。 3．能力目标：让学生在劳动实践中练习、思考，打破固有思维模式，锻炼学生的科学劳动精神；具有沟通协调、团队合作等基本职业素养；培养学生的技术实践和抗挫折能力。	想； 2．大学生劳动价值观； 3．劳动安全和劳动保护； 4.劳模和工匠精神； 5.校园劳动、勤工助学和志愿服务。	实训中强化劳动知识和技能训练； 3．将劳动教育有效融入思想政治教育，发挥德育和劳动教育的协同作用； 4.邀请劳动模范、技术能手进课堂，解读当代劳动精神； 5.通过劳动积极引导学生树立正确的择业观，将实践劳育落到实处； 6.劳动场地安全无隐患； 7.采用自评、他评和群体性评价相结合，定量评价与定性评价相结合的评价方式。

（2）身心修养课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
军事技能	1． 素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持心理素质，培养身体素质。 2． 知识目标：熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。 3． 能力目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	1.解放军条令条例教育与训练； 2.《队列条令》教育与训练； 3.《纪律条令》教育与训练； 4.《内务条令》教育与训练； 5.轻武器射击训练； 6.实弹射击。	1．由武装部指导高年级士官生开展本课程军事训练部分的教学及实践； 2．通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练； 3．采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。
大学生职业生涯规划	1．素质目标：德育首位素质、自我认知素质、良好职业素质、高效执行素质。 2．知识目标：了解自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法。掌握职业生涯规划的格式、基本内容、流程与技巧。 3．能力目标：掌握职业生涯规划的撰写格式，能够撰写个人职业生涯设计与规划书。	1．职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、职业分析与职业定位、职业素养； 2．职业规划训练模块。包括撰写个人职业生涯设计与规划、个性化职业规划咨询与指导、教学总结与学习考核。	1．采用在线教学与实践教学相结合的方法； 2．利用互联网现代信息技术开发翻转课堂、慕课、视频及 PPT 等多媒体课件，通过搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，充分调动学生的主动性、积极性和创造性； 3．充分利用学校已有的在线教学课程，督促检查学生在线学习情况。结合学生在线理论学习和实践训练，职业规划理论考核以在线学习测验成绩为依据，实践训练考核以学生的职业规划设计为依据； 4.课程考核成绩=在线理论学习成绩×40%+实践训练成绩×60%。
大学生创新创业指导	1．素质目标：德育首位素质、自我认知素质、创新创业素质、团队协作素质。 2．知识目标：了解并掌握如何选择创业项目、现代企业人力资源团队管理的方法与技巧、市场营销的基本理论和产品营销渠道开发、企业的融资方法与企业财务管理、公司注册的基本流程、互联网+营销模式。 3．能力目标：能独立进行项目策划，并写出项目策划书、能对项目做出可行性报告和分析、熟悉并掌握市场分析与产品营销策略；熟悉并掌握财务分析与风险预测、了解企业人力资源管理。	1.创新创业理论教育模块； 2.创新创业实践教育模块。	1．本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式，理论教学模块实施大学生在线学习的方式，实践教学模块实施行政班教学的方式； 2．课程教学以案例教学和项目路演为主，突出创新创业学生主体和实践导向。利用多媒体技术辅助教学，使教学形象化，增加学生学习兴趣，提高教学效果和质量； 3．模拟创业沙盘和项目路演教学应作为该门课程的特色教学方式。考核形式采用在线理论考核与实践能力考核相结合的方式，既要求大学生掌握创新创业相关的理论知识，又要求学生在规定的时间完成创业项目的实践工作，并展示相应的创业项目策划与包装的结果； 4.学习态度和精神面貌占 10%，创新创业理论考核占 30%，创业实践教育考核占 60%。
大学生就业指导	1．素质目标：德育首位素质、自我认知素质、良好职业素质、面试沟通素质。 2．知识目标：理解大学生就业指导的意义。掌握职业信息的来源渠道及职业信息分析方法、求职面试的基本技	1．就业指导理论模块； 2．就业指导实践模块。	1．利用现代信息技术开发 PPT、案例、视频和翻转等多媒体授课形式，通过较为直观的教学平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动； 2．把握面试技巧和求职简历制作这两个中心环节，提高学生课堂教学的兴趣，提高学

	巧与简历制作的基本方法、了解相关的就业政策和就业协议签订的注意事项。 3．能力目标：能够根据自身条件制订职业生涯规划并合理实施、能够运用简历制作的知识与技巧，完成求职简历制作、掌握求职面试技巧，主动培养适应用人单位面试的能力、能够具备创业者的基本素质与能力，做好创业的初期准备。		生的择业就业能力； 3．充分准备并利用模拟企业招聘面试场景，给学生对将要面对的企业招聘面试提供更多的思考选项； 4.加强学生学习过程管理，突出过程与模块评价，结合课堂提问、小组讨论成果展示、案例分析和模拟面试等手段，加强教学环节的考核，并注重过程记录； 5.强调课程结束后综合评价，结合毕业生课堂表现、求职简历的撰写情况和模拟面试招聘场景的表现，对学生的综合择业能力及水平做出客观评价。
大学生心理健康	1．素质目标：树立心理健康发展的自主意识；树立助人自助求助的意识；促进自我探索，优化心理品质。 2．知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。。 3．能力目标：掌握一定的自我探索、心理调适、心理发展技能	1．心理健康绪论； 2．大学生自我意识； 3．大学生学习心理； 4.大学生情绪管理； 5.大学生人际交往； 6.大学生恋爱与性心理； 7.大学生生命教育； 8.大学生常见精神障碍防治。	1．结合学院大一新生特点和普遍存在的问题设计菜单式的心理健康课程内容，倡导活动型的教学模式，以活动为载体，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长； 2．开发课程资源，拓展学习和教学途径； 3.采取形成性考核（80%）+终结性考核（20%）的形式进行课程考核与评价。
体育与健康教育	1．素质目标：具有积极参与体育活动的态度和行为；学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质；建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德。 2．知识目标：形成正确的身体姿势、发展体能；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法。 3．能力目标：能够通过各种途径了解重大体育赛事，并对国家以及国际间的重大体育赛事有所了解；学会获取现代社会中体育与健康知识的方法；能够提高一、二项运动项目的技、战术水平。	1．体育健康理论； 2．第九套广播体操； 3．垫上技巧； 4.二十四式简化太极拳； 5.三大球类运动； 6.大学生体质健康测试； 7.篮球选项、排球选项、足球选项、羽毛球选项、乒乓球选项、体育舞蹈选项、散打选项、武术选项。	1．贯彻“健康第一”的指导思想，培养学生的兴趣、爱好、特长和体育意识，使学生掌握正确的体育锻炼方法，从“学会”到“会学”，积极引导学生提升职业素养，提升学生的创造力； 2．教师在教学设计及授课过程中要充分体现五个学习领域目标，既要培养学生的竞争意识和开拓创新精神，又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力； 3．对于学生的成绩评价教师可以采用多种方式，充分发挥自身的教学与评价特色，只要有利于教学效果的形成，有利于学生兴趣的培养和习惯的养成都可。
大美教育	1．素质目标：树立正确的审美观，懂美、爱美，塑造和谐完美人格。 2．知识目标：了解美育和美学的基本知识。 3．能力目标：具备审美意识、审美能力和创造美的能力。	1．美学理论； 2．审美范畴、审美意识和审美心理； 3.自然审美、社会审美、科学审美与技术审美； 4.艺术审美； 5.大学生与美育。	1．采用“理论+实践”的教学模式； 2．采用讲授法、案例法进行教学； 3．本课程的评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式，过程性评价占60%，主要是线上考勤、讨论互动、线上作业等；终结性评价占40%，主要是在线课程期终测试
职业素质拓展	1．素质目标：具有良好的心理与身体素质，能适应艰苦工作需要；具有适应不同职业岗位需求和国际化交流的能力等。 2．知识目标：培养更加符合现代大学生大需求；提高心理健康水平，学会接纳自我和尊重差异，提升自我认识能力、自我探索能力、人际沟通能力和心理自助能力，以促进其心灵成长、健康发展和自我实现； 3．能力目标：培养学生的职场素质，训练学生的沟通，表达等技能。	1．职业规划； 2．情商培养； 3.团队协作、团队精神； 4．自我认知； 5．时间管理； 6．思维培养。	1．以体验式教育为基础；2．运用课堂教学、现场教学、案例教学、讨论式教学等方法；3．针对目前大学生综合素质与职场应具素养等脱节的现状，着眼于开发学生思维、提高学生的情商、挖掘学生的潜能；4．以全面提高学生整体素质作为重要内容和目的，从社交礼仪、心理健康、职业生涯规划、个人修养等方面着手让学生综合能力得到全面提升；5．本课程的评价采用平时表现占30%，包括上课测试、考勤、讨论互动，课后作业占10%，期末考试成绩占60%。

（3）科技人文课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
实用英语	1．素质目标：具备跨文化交际能力，适应不同语言工作环境和应对不同工作对象的能力。 2．知识目标：通过对词汇、表达方式和语法规则的学习，熟练地掌握英语语言的听、说、读、写和译等方面的能力。 3．能力目标：具备使用英语进行口头和书面的简单沟通能力和协调工作的能力。	1．3000-5000 个基本词汇和 300 个左右与职业相关词汇的学习； 2.简单实用的语法规则的学习与重温； 3．口语、听力、阅读、翻译和写作等能力的训练。	1．结合书本教材和网络慕课，通过讲授、小组讨论、讲练、视听、角色扮演、情景模拟、案例分析和项目学习等教学方式，由专兼职英语教师在多媒体教室运用信息化手段进行教学； 2．采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。
计算机应用基础	1．素质目标：提高计算机专业素质及网络安全素质，具备信息意识和团结协作意识。 2.知识目标：了解计算机及网络基础知识；熟练运用办公软件处理日常事务。 3．能力目标：具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。	1．计算机基础知识及 Windows 7 操作系统； 2．Officer 2010 等办公软件的应用； 3.计算机网络基本知识及网络信息安全。	1．通过理论讲授、案例展示、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学； 2．采取形成性考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。
普通话	1．素质目标：树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达。了解口语表达的审美性和社会实践性，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。 2．知识目标：掌握 普通话语音基本知识；掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。 3．能力目标：结合方言进行声母、韵母、声调和音变的辨正练习；了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练，并了解朗读和说话时应注意的问题，做到正确发音，能使用标准而流利的普通话进行语言交际，朗读或演讲。	1.普通话概说和普通话水平测试； 2．普通话基础知识； 3．普通话的声母、韵母、声调及难点训练； 4．普通话的音变； 5.单音节字词、多音节字词、短文朗读辅导； 6.命题说话训练及模拟测试。	1．《普通话》是一门针对性很强的课程，它有着明确的考试目的，教师可以根据教学的需要，选择不同方式进行教学，但不能违背内容标准。 2.采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练，建议理论讲授时间占 1／5，活动实践占 4／5，体现任务引领、实践导向的课程设计思想。 3．课堂教学可采用多媒体、录音机物质工具，最好能做到学生训练全程录音 并及时播放正音。 4.课程考试考核采用期中、期末笔试加平时成绩综合评定的考核方法，实行百分制评定，其中期中口试成绩占 30%，平时成绩占 20%，期末口试成绩占 50%。
科技信息讲座	1．素质目标：增强科学素养，培养一丝不苟开展科学知识学习的科学态度；培养科技强国、科技报国的爱国情怀。 2．知识目标：结合专业了解科技发展前沿信息。 3．能力目标：掌握常用的获取科技信息检索工具及方法。	1．科技信息文化； 2.科技发展趋势与前沿信息； 3.常用科技信息检索工具与检索技巧； 4.科技信息检索应用； 5.大数据与科技信息安全	1．采取讲座形式教学模式，进行科技信息前沿知识的科普。 2．采取线上资源闯关学习方式完成。 3．采取形成性评价方式进行课程考核。
入学与安全教育	1．素质目标：增强自我防范、保护意识，提高自身应对不法侵害和伤害的能力。 2．知识目标：了解基本法律法规，懂得基本的安全常识。 3．能力目标：具备自我防范、自我保护意识，学会一些防范技巧，增强遇到意外时的自卫能力。	1.遵守法律法规的有关规定，增强自律意识，养成自觉遵守与维护公共场所秩序的习惯； 2.理解社会安全的重要意义，维护社会安全； 3.认识社会的复杂性，树立自我保护意识，防被骗、被拐卖； 4.学会一些应对敲诈、抢劫、绑架、恐吓和性侵犯等突发事件的方法、技能，避免和减轻特定伤害。	1．预防为主、教育先行是学生安全教育与管理的基本方针。以教育为先导，让学生明确预防工作的目的、意义、作用和方法，重视预防工作； 2．通过开展讨论交流活动和主题班会，主要围绕“哪些场所不适宜未成年人进入”、“防范侵扰 保护自我”主题展开讨论，提高学生自我防范和保护意识； 3．借助各类媒体，介绍和揭露一些骗术，总结这些骗术的共同特征，提高防上当受骗的能力； 4．明确责任，管教结合。学校要将教育与管理的职能有机结合起来。
社会调查（实践）	1．素质目标：提高社会实践能力，促进学生身心发展。 2．知识目标：培养、训练学生观察社会、认识社会以及提高学员分析和解决问题能	1.社会调查的内容主要包括以下几个方面：①农村、城市某一地区经济、政治、思想、文化等领域的现状	1.可单独进行或几个同学组成小组进行，如果是小组形式，需要在报告中说明小组成员的具体分工； 2．课程考核：①学生交一份实习报告

	力的重要教学环节。 3．能力目标：要求学生运用本专业所学知识和技能，而且使学生通过对学科重点或焦点问题进行社会实践，圆满完成学习计划，实现教学目标。	和发展趋势；②农村、城市社会主义改革某一方面的成果、经验及存在问题和解决方法；③农村、城市社会主义精神文明建设的成果、经验及存在问题和解决办法;④先进人物、先进事迹；⑤社会热点问题； 2.社会调查必须进行实地考查，实事采集，经过实事求是的分析研究，撰写出有实际内容、理论水平和参考价值的调查报告。	（不少于 3000 字，必须手写），由指导教师给学生评定成绩；②成绩为：通过和不通过；③对于特别优秀的社会实践，由学生提出申请并且经过指导教师推荐，参加答辩，答辩委员会将从中选择若干同学予以表彰，并颁发《社会调查（实践）》课程优秀证书。学生申请和指导教师推荐须在开学第一周内完成； 3.实践报告必须在开学第一周星期三之前上交指导教师，否则以不通过处理；指导教师必须在第二周星期三之前将评定后的学生报告交教务处。
毕业与安全教育	1．素质目标：通过各项毕业离校活动，激发学生感恩母校、奉献社会、做文明大学生的担当。 2．知识目标：了解办理毕业离校手续的基本程序，立志成就自己、奉献社会的打算。 3．能力目标：能顺利办理离校手续，开启自我人生规划、奉献社会的能力。	1．毕业生离校手续办理； 2．领取毕业证； 3．毕业生档案； 4.毕业典礼。	1.各系认真组织、有关单位密切配合、各毕业班班主任及时将毕业生离校安排通知到学生； 2．通过有序安排各项毕业活动，教育学生感恩母校、奉献社会； 3．做好学生的安全、文明离校工作。

（4）公共选修课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
信息素养	1．素质目标：树立信息意识；规范学术行为，遵循信息伦理道德；掌握批判性思维方法；培养工匠精神，增强文化自信。 2．知识目标：了解信息素养、信息源、信息检索的基本概念和理论；掌握信息检索的方法与途径。 3．能力目标：掌握常用信息检索工具及使用技巧，学会用科学方法进行文献信息的收集、整理加工和利用。	1．信息理论； 2．信息素养； 3．信息素养教育。	1.将信息知识与专业知识学习有机结合，以问题为导向设置课程内容； 2.采取探究式的教学模式，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在生生之间、师生之间相互反馈和分享的过程中促进学生全面性成长； 3．以形成性评价方式为主。过程性考核（80%）+终结性考核（20%）。
中国传统文化	1．素质目标：具有对中国传统文化的热爱敬畏之情；具有强烈的民族精神、人文精神、科学精神，具有较好的审美情趣和审美能力。 2．知识目标：激发学生学习中国传统文化的兴趣，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀。让学生掌握并传承中国传统文化的基本精神，了解了中国传统哲学、文学、宗教文化精髓，扩大学生视野，读懂更多的经典名著名篇，熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果，弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。 3．能力目标 ：学于内而形于外，让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象，能把内在的文化素养在言行举止中体现出来。	1.中国传统文化概述； 2．中国古代哲学和文学； 3．中国传统宗教和传统节日； 4．中国传统艺术、传统戏曲和传统科技； 5．中国传统民俗、礼仪和饮食文化。	1．在课堂教学上，注重启发式教学，开展案例教学、仿真教学、情景教学、讨论教学等； 2．与学院社团活动相结合，利用辅导文学社成员的机会，开展传统文化知识讲座，进行传统文化知识竞赛； 3．与社会课堂相结合，利用寒暑假社会实践要求学生发掘家乡的传统文化，并写出相应的论文； 4.与校园文化建设相结合； 5.采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行，课程考核与评价。
应用文写作	1．素质目标：通过各类文体内容的学习和训练，培养学生良好的职业道德素质和社会适应力，培养学生的文字表达能力、写作能力和人际沟通能力，培养敬业、 科学、 务实、 严谨的工作态度， 提升个人职业素养及就业竞争力。 2．知识目标：将文种知识、写作理论化为写作能力；辨别文种之间的区别与联系，掌握写作中应注意的事项；牢固掌握每一个文	1．应用文写作概述； 2．事物文书； 3．求职文书； 4．商务文书； 5．礼仪文书； 6．财经文书； 7．科技文书。	1．采用“教、 学、 练一体化” 的教学模式， 在任务引导下， 理论教学与写作实践交互进行， 融为一体，重点提高学生的自主学习、合作学习能力和应用文写作的技能； 2．以任务驱动教学法、 探究合作学习法、 练习法、 讨论法、 评价反馈法为主，讲授分析法为辅，讲练融合，以评促练，并辅助多媒体教学手段开

	种的写作格式、基本结构，熟悉如何开头，主体部分从何入手，怎样结尾；掌握每个文种的写作规律和写作要求，能够对文章的结构、语言等进行分析、评价。 3．能力目标：能够熟练运用应用文写作技巧， 在日常生活、 工作 实践中正确写作常用应用文种， 有较强逻辑思维能力及书面语言表达能力；识记会话技巧，学会与人交际，提高口头表达能力，会求职、会致词、会演讲。		展教学， 强化实际问题引导， 提高学生的职业素养； 3.采用过程性考核与终结性考核相结合的方式评价学生学习效果，重点考查学生常用应用文种的写作能力。
演讲与口才	1．素质目标：培养学生的学习能力、工作能力、创新思维能力；推进学生在思想政治教育过程中思维，语言和写作的有效协调；培养学生乐观自信的自我认知习惯合可持续发展的综合素养。 2．知识目标：掌握普通话的发音方法和技巧，了解辩论学和演讲学学科的基本知识、现状和发展趋势；了解现代辩论和演讲的方法，技巧；明确辩论和演讲与思想政治教育的关系；了解辩论和演讲设计的基本原则，方法，策略，程序。 3．能力目标：提高社交与沟通、组织、协调能力；具有较强的语言表达、应用写作能力、辩证思维能力。掌握对于不同立场的分析和说服方案的设计能力，能够具体运用相应的辩论和演讲技巧来实现有效沟通。	1．演讲与口才概述； 2．演讲与口才的语言主要构成要素； 3．演讲与口才的非语言主要构成要素； 4．演讲辩论中的角色分析； 5．演讲辩论中常见的论证方法； 6．演讲与辩论中的逻辑谬误。	1．坚持能力本位的课程观，注重学生实际能力培养，通过训练，达到准确、流畅的基本要求； 2.内容上做到既突出实用性又兼顾传统的系统性，做到按需施教，尽可能与学生未来个性发展相适应； 3．根据具体的教学内容采用讲授法、任务驱动法、角色扮演法、案例教学法、情境教学法、实训作业法等，强化实战训练； 4．采用过程考核，由堂上训练+上课情况组成，重点关注学习过程，注重学生口才技能训练。
节能减排	1．素质目标：学生在掌握节能减排基的础知识基础上，积极引导学生从思想上、意识上、情感上尊重节能减排、关心节能减排、理解节能减排，进而形成对待节能减排的正确态度。 2．知识目标：学校环境教育的目标以第比利斯会议提出的认识、知识、态度、技能、评价能力和参与六项目标为基准。学生通过各种途径学习节能减排的知识、法律和法规，拥有环境学、生态学、水文学、气象学等基础知识，了解国家关于节能减排的政策和法规。 3． 能力目标：节能减排的技能。	1．节能减排知识，了解环境学、生态学、水文学、气象学等基础知识，了解国家关于节能减排的政策和法规； 2．节能减排的意识，引导学生从思想上、意识上、情感上尊重节能减排、关心节能减排、理解节能减排，进而形成对待节能减排的正确态度； 3．节能减排的技能，学生具备解决节能减排问题能力，全面掌握节能减排知识和技能。	1．课堂教学上，通过讲座、案列等形式让学生掌握节能减排基的础知识基础，并积极引导学生从思想上、意识上、情感上尊重节能减排、关心节能减排、理解节能减排，进而形成对待节能减排的正确态度； 2．与学院社团活动相结合，开展节能减排文化活动，进行传统文化知识竞赛； 3．与社会课堂相结合，利用课外时间进行节能减排大调查，并写出相应的论文； 4.采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行，课程考核与评价。
绿色环保	1．素质目标：提高学生环保意识。 2．知识目标：学校环境教育的目标以第比利斯会议提出的认识、知识、态度、技能、评价能力和参与六项目标为基准。 3．能力目标：提升绿色环保环保的认识能力、判断能力及有效参与处理环保问题等能力。	1．生态伦理、生态哲学和生态战略方面的知识了解； 2．实现生态知识、技能向生态文明意识和生态文明行为的转化； 3．以《生态学》、《环境伦理学》等生态类课程为成公共基础课程； 4.网络生态文明教育。	1.通过组织以生态文明教育为主题的系列讲座、生态文明知识竞赛、低碳生活宣传周等校园生态文化活动，强化对学生的生态文明教育； 2．引导大学生养成“绿色”行为习惯，教会学生从我做起，从身边的每一件小事做起，在实践活动中提升生态道德素质； 3．采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行，课程考核与评价。
文学欣赏	1．素质目标：学会鉴赏并正确评价文学遗产，全面提高文学素养；在对名著的阅读欣赏中获得思想的启迪、审美的愉悦、道德的熏陶、性情的陶冶。 2．知识目标：了解文学发展的基本知识和成就；了解文学发展的基本线索和文学思潮、流派的基本内容和演变情况；了解主要	1．文学欣赏概述； 2．中国经典诗歌、小说、散文欣赏； 3.中国经典戏曲欣赏； 4．外国经典文学作品欣赏； 5．影视、网络文学作	1.利用文学作品“文以载道”的特点，充分发掘作品中蕴涵的思想教育、道德教育因素，以此感染学生，为他们确立人生追求、价值趋向目标做正面的积极的导向； 2．在教学中，使用情感投入法、点面结合法、内容讲授的纵向横向比较法、

	作家的生平创作道路、主要作品的思想艺术特点、成就及其意义。 3．能力目标:对经典作品的情节内容、人物形象、思想主题等有较为深刻地认识；能用带规律性的知识和方法阅读、欣赏、评价（品味语言、领悟形象、体验情感）一般古今中外文学作品，会写一般的赏析文章；通过选文的典范性、丰富性达到提高文化素质和阅读、表达能力的目的，并启迪思想、激发创造的灵感与热情，培养创新能力。	品欣赏。	研究性学习法、多媒体教学法、课外书目阅读法、课堂演练法（对学生口头表达、言语交际训练）等教学方法； 3． 充分发挥学生的学习主体性，在教学内容的安排上,突破以时间为经，以选文加文学史为纬的传统教学模式，变为以文学史、文化史为经，以文学或文化专题为纬的教学模式； 4. 采取过程性评价法,即平时成绩占总评分的 40%，期末考查占总评分的60%。
湖湘文化	1．素质目标：充分挖掘文化资源，激发学生热爱家乡、建设家乡的热情，激发学生参与探 索大自然，参与社会实践活动的积极性和创造性，为宣传、发展湖南经济服务。在湖湘文化的熏陶中陶冶学生的情操，净化学生的心灵，进而树立正确的道德观、价值观，以便将来更好地 继承和弘扬中华民族传统美德。 2．知识目标：通过本课程的学习，让学生理解文化的基本形态和结构层次，掌握湖湘文化的内涵和精神特质。 3．能力目标：通过本课程的学习，使学生提高自身的专业知识水平与综合文化素养，自觉践行湖湘文化的优良传统。	1．湖湘文化的形成、发展及精神特质； 2．湖湘教育、哲学、文学、艺术、史学、科技、宗教； 3．湖湘饮食文化； 4．湖湘民俗风情； 5．湖南风物名胜； 6．湖湘文化与湖南现代化。	1.教学中重点关注湖湘文化不同发展阶段的代表人物、典型事件和标志性成果； 2.引用经典文本来阐释问题，拓展学生知识面； 3.以名家名作为主线，以鉴赏为主题，运用多种素材、手段，创造良好情境提高学生的艺术鉴赏力； 4.结合生活实际讲授，沟通教学世界与生活世界，多给学生创造、品味、动手的机会； 5.采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行，课程考核与评价。

2．专业（技能）课程

专业（技能）课程分为专业基础课程、专业核心课程、集中实训课程和专业选修课程。

（1）专业基础课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
网页制作	1．素质目标：养成严谨的学习态度，良好的学习习惯；树立诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；形成安全、质量、效率和环保意识、人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。 2．知识目标：通过本课程的学习，让学生熟悉HTML 开发工具，掌握 HTML 基本标签及其使用；掌握 HTMLCSS 样式美化；掌握 DIV+CSS 网页的基础布局与定位;能够使用 HTML+CSS 设计基础网站。 3．能力目标：通过本课程的学习，使学生具备HTML 编写网页的能力，具备 DIV+CSS 基础布局与定位的能力，能够设计与建设商业网站，为后续课程打好基础。	1．认识 HTML 及开发工具介绍； 2.HTML 标签的认识与使用； 3．应用 CSS 样式美化网页； 4．基于 DIV+CSS 的网页布局与定位； 5．应用 CSS 布局网页和 HTML 列表； 6．应用 DIV+CSS 设计商业网站。	1．课程以项目为导向，通过基础知识结合项目案例学习法,达到讲解实操一体化，提升学生动手能力； 2．教学过程可将学生分组，每组 4-6人，采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长,由小组长督促学生学习，完成教学任务并进行评价； 3．采用线上+线下教学，采取推荐优质教学资源网站、书籍推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识； 4．本门课主要为实操演练，目的在于提升学生应用能力,要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果； 5.采取平时考核+期末成绩考核分别占40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。

JAVA编程基础应用	1．素质目标：养成严谨的学习态度，良好的学习习惯；形成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；构建安全、质量、效率和环保意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德；培养道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。 2．知识目标：熟悉 eclipse 开发工具的使用；掌握 Java 的基本数据类型；掌握 Java 的运算符号；掌握流程控制语句；掌握方法的使用；掌握数组的使用。 3．能力目标：具备 Java 开发环境搭建与配置的能力；具备 Java 语言基本的程序设计能力；具备规范的代码编写能力；形成 Java 技术知识体系结构；养成良好的编码习惯，形成编程思维。	1．Java 语言简介和运行原理； 2．数据类型； 3．运算符； 4．流程控制语句； 5．方法的定义，重载，调用； 6．数组。	1．课程采用任务单法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法等教学方法； 2．将学生分组，每组 4-6 人，采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习完成教学任务并进行评价； 3．采用线上+线下教学，采取推荐优质教学资源网站、书籍推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识； 4．本门课主要为实操演练，目的在于提升学生应用能力，要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果； 5．采用过程考核、作品评价、机试加笔试形式进行课程考核与评价，权重比为过程考核占 30%，作品评价占 10%，机试加笔试占 60%。
PhotoShop 图形处理	1．素质目标：养成严谨的学习态度，良好的学习习惯；形成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；构建安全、质量、效率和环保意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。 2．知识目标：熟悉图像文件类型、色彩模式的特点及应用；掌握图层的概念和功能作用；掌握选区、通道、蒙版的概念及应用特点，理解三者之间的关系；掌握路径的概念、掌握路径工具的特点；掌握图像处理工具、命令的功能及作用；掌握滤镜的功能和应用。 3．能力目标：具备 Photoshop 图像处理软件的使用能力；能够进行数码照片处理、色彩修饰；能够绘制 VI 标志、图形等手绘作品；能够制作图像特效、纹理图案等效果；能够完成广告版式、网页界面的设计制作；能够制作图文混排的广告招贴、海报等平面设计作品；能够制作背景、按钮、标题等网页元素。	1．PS 基础知识； 2．人物数码照片处理； 3．简单标志图形制作； 4．VI 图形绘制； 5．网页图像优化与 GIF 动画制作； 6．前端切图网页的制作。	1．课程采用任务单法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法等教学方法； 2．课程内容分成 7 个项目，教学中以学生为主体，老师在现场指导；并将学生分组，每组 4-5 人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习； 3．采用线上+线下教学，采取推荐优质教学资源网站、书籍推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识； 4．本门课主要为实操演练，目的在于提升学生应用能力，要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果； 5．采用过程考核、作品评价、机试加笔试形式进行课程考核与评价，权重比为过程考核占 30%，作品评价占 10%，机试加笔试占 60%。
计算机网络应用	1．素质目标：养成严谨的学习态度，良好的学习习惯；形成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；构建安全、质量、效率和环保意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。 2．知识目标：掌握计算机网络的基础知识、网络体系结构、数据通信基础知识；掌握局域网的基础知识；掌握网络互联基础知识，掌握互联传输层协议的基础知识和工作原理；了解网络服务配置和系统网络应用基础配置；掌握虚拟机的安装与使用；掌握操作系统的安装与与使用；掌握系统磁盘配置、用户管理等基础配置；了解加密技术、防火墙的概念和工作原理。 3．能力目标：初步具备局域网的组建、故障排查能力；具备虚拟机软件使用能力，能够使用虚拟机进行系统安装，具备安装不同操作系统的能力；具备操作系统网络配置与网络应用配置的能力；能够对操作系统进行基础管理。	1．计算机网络基础知识； 2．局域网基础知识与互联传输协议； 3．网络服务模式与网络应用配置； 4．虚拟机的安装与使用； 5．操作系统的安装与网络配置； 6．磁盘管理与用户管理等操作系统管理； 7．加密技术与防火墙技术。	1．课程采用任务驱动法、讨论法、案例学习法、仿真教学等教学方法，融合理论与实践进行教学； 2．教学手段主要有多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识； 3．考虑理论知识较多，网络知识、网络故障原因等多样性，通过模拟器进行教学；通过理论学习、模拟器练习、虚拟实际操作等方法，从而掌握课程所涉及的知识和技能。 4.采取过程性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。

JavaScript技术应用	1．素质目标：养成严谨的学习态度，良好的学习习惯；形成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；构建安全、质量、效率和环保意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德，敬畏法律，遵纪守法。 2．知识目标：掌握 JavaScript 语句和函数；掌握 JavaScript 常用对象；了解并掌握 JavaScript 高级对象；掌握 JavaScript 文档对象模型；掌握 JavaScript 事件及应用；熟悉 JavaScript 特效制作。 3．能力目标：能够使用 JavaScript 设置网页动画效果；能够使用 JavaScript 设置导航栏控制；能够使用会使用 JavaScript 设置图片显示特效；能够使用 JQuery 实现漂浮广告和图片动态特效；能够制作网页特效；融会贯通所学知识，能够完成功能较完善的动态网页设计。	1．JavaScript 基础知识； 2．JavaScript 语句和函数； 3．JavaScript 常用对象； 4．JavaScript 高级对象； 5．JavaScript 文档对象模型； 6．JavaScript 事件及应用； 7．JavaScript 特效制作； 8．电商网站项目页面设计与实现。	1．课程以项目为导向，通过基础知识结合项目案例学习法，达到讲解实操一体化，提升学生动手能力； 2．教学过程可将学生分组，每组 4-8 人，采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习完成教学任务并进行评价； 3．采用线上+线下教学，采取推荐优质教学资源网站、书籍推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识； 4．本门课主要为实操演练，目的在于提升学生应用能力，要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果； 5．采取信息化教学平台考核 30%+课堂项目考核 40%+岗位标准考核 25%+公益/拓展活动 5%的权重比进行课程考核与评价。
新媒体运营	1．素质目标：养成严谨的学习态度，良好的学习习惯；形成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；构建安全、质量、效率和环保意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。 2．知识目标：了解新媒体的基本概念及特征、新媒体运营行业及应用；掌握新媒体内容与技术；熟悉新媒体运营的工作内容、新媒体各大平台；掌握微信公众号的概念、注册流程及运营；掌握内容运营、用户运营、活动运营的概念及内容运营各大技巧；掌握短视频的制作及运营。 3．能力目标：能够对新媒体及新媒体运营行业进行区分；具备使用新媒体进行运营的能力；具备熟练使用各新媒体平台运营的能力；具备注册微信公众号并能利用微信公众号吸粉的能力；具备利用新媒体内容运营方式，撰写文章及吸睛标题的能力；具备使用用户运营方式，获取、促活、留存、转化用户的能力；具备使用活动运营方式，设计策划一场活动的有效开展的能力；具备拍摄和制作短视频的各种技巧，并且能运营短视频的能力。	1．新媒体概念； 2．新媒体运营行业现状； 3．新媒体运营工作内容； 4．了解新媒体各大平台； 5．微信公众号； 6．内容运营（内容产出模式、内容创作技巧、内容排版技巧、内容传播技巧）； 7．用户运营（获取目标用户、提高用户活跃度、持续留住用户、实现用户消费转化）； 8．活动运营（活动准备阶段、活动执行阶段、活动结束之后）； 9．短视频运营。	1．课程可采用现场教学、案例教学、任务教学法、讨论法、理实一体化教授法、实练法探究式教学等多种教学方法； 2．教学过程将学生分组，每组 5-6 人，采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习完成教学任务并进行评价； 3．教学内容的每个模块通过 2～4 个工作任务完成教学；重点模块内容实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做(项目训练)； 4．教学手段主要有多媒体教学、实操演练、案例分析、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库； 5．引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、技术刊物以及其他专业网站，为学生自主学习提供方便； 6．根据不同模块内容，课程考核可采用过程考核、作品评价、学生自评、学生互评、教师评价、答辩等多种方式，最后进行综合评价。

（2）专业核心课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
jQuery技术应用	1．素质目标：养成严谨的学习态度，良好的学习习惯；形成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；构建安全、质量、效率和环保意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德，培养爱国主义精神和求真品格。 2．知识目标：掌握 jQuery 基础知识；掌握 jQuery 选择器；熟悉 jQuery 中的事件；掌握 jQuery 操作 DOM；熟练掌握 jQuery 中的动	1．jQuery 基础知识； 2．jQuery 选择器； 3．jQuery 中的事件； 4．jQuery 操作 DOM； 5．jQuery 中的动画；	1．课程以项目为导向，通过基础知识结合项目案例学习法，达到讲解实操一体化，提升学生动手能力； 2．教学过程可将学生分组，每组 4-6 人，采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，完成教学任务并进行评价； 3．采用线上+线下教学，采取推荐优质教学资源网站、书籍推荐等多元化

	画；掌握 jQuery 表格表单的应用；掌握利用 jQuery 进行混合项目应用开发的方法和技巧。 3．能力目标：具备 JavaScript 基础框架封装的应用能力；融会贯通 JavaScript 和 jQuery 的知识，具备两者相互转换的能力；具备通过 jQuery 基础动画增强 web 页面交互的流畅性、美观性的能力；具备通过 jQuery 基础知识加深 web 页面逻辑交互的能力；具备使用 jQuery 制作网页动画的能力；具备用 jQuery 优化代码，提高编写 web 页面速度的能力；具备利用 jQuery 框架提升建设 web 页面的综合能力。	6．jQuery 对表格表单的应用； 7．jQuery 混合项目应用开发。	教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识； 4．本门课主要为实操演练，目的在于提升学生应用能力，要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果； 5．采取平时考核+期末成绩考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。
网站建设与管理	1．素质目标：养成严谨的学习态度，良好的学习习惯；形成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；构建安全、质量、效率和环保意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。 2．知识目标：了解网站分类，主流工具；熟悉网站建设流程；掌握网站规划的方法步骤，具备撰写网站规划书的能力；掌握 PHP 网站后台开发能力；熟悉数据库设计，能创建数据库、表，会数据库的基本操作。 3．能力目标：能够进行网站风格设计与创意；初步具备网站设计与实施的能力；能够进行网站发布与推广、测试与调试；能够使用 PS 工具设计与实现网页的可视化，实现页面美工；能够使用 CSS+DIV 的布局方法实现网页制作；能够进行数据库设计，具备创建数据库、表及数据库的基本操作能力；能够使用 PHP 完成网站后台开发能力；能够进行网站的运营、升级与维护。	1．网站建设基础； 2．服务器的搭建与管理； 3．DedeCMS 的安装使用 4．DedeCMS 环境的快速搭建； 5．DedeCMS 标签及模板； 6．网站建设开发工具； 7．服务器搭建实例； 8．综合网站建设项目应用。	1．课程以项目为导向，通过基础知识结合项目案例学习法，达到讲解实操一体化，提升学生动手能力； 2．教学过程可将学生分组，每组 4-6 人，采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，完成教学任务并进行评价； 3．采用线上+线下教学，采取推荐优质教学资源网站、书籍推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识； 4．本门课主要为实操演练，目的在于提升学生应用能力，要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果； 5．采取平时考核+期末成绩考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。
淘宝运营与推广	1．素质目标：养成严谨的学习态度，良好的学习习惯；形成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；构建安全、质量、效率和环保意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。 2．知识目标：掌握网络店铺定位的一般原理；掌握网络注册开店的基本流程、原则、步骤与方法；掌握商品拍摄技巧及图片处理方法；识别店铺的竞争对手，掌握店铺装饰方法；了解线上管理网络店铺的程序，掌握网络促销的方法；掌握网络店铺服务策划的基本原则，提供良好售后服务；掌握店铺推广的各种方法；掌握网络促销、网络产品定价、渠道策划方法。 3．能力目标：具备开设网店的能力；能够撰写发布宝贝及标题、商品详情等信息；能够通过 C2C 平台搜索和发布商品信息，具备关键词的设置能力，具备点击推广的应用能力；能够使用淘宝各种不同的推广方式，为店铺带来流量；融会贯通网络采购技巧、网络物流配送的操作流程等知识，具备网络采购的能力；具备防骗、防范以及控制网络交易过程中的不安全因素的能力；具备握网店经营物流与配送的技巧。	1．电子商务与网络零售概述； 2．网店开设与定位； 3．网络零售平台； 4．网店日常运营管理； 5．网店工具的运用； 6．商品拍摄与网店美化； 7．店铺运营； 8．直通车推广； 9．钻石展位； 10．淘宝客推广； 11．淘宝活动流量增长。	1．课程可采用现场教学、案例教学、任务教学法、讨论法、理实一体化教授法、实练法探究式教学等多种教学方法；重点模块内容实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做(项目训练)，在不同阶段安排学生实践，如注册淘宝店铺、店面装修等； 2．教学过程将学生分组，每组 5-6 人，采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习完成教学任务并进行评价； 3．教学手段主要有多媒体教学、实操演练、案例分析、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库； 4．引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、技术刊物以及其他专业网站，为学生自主学习提供方便； 5．根据不同模块内容，课程考核可采用过程考核、教师评价、项目评分等多种方式，最后进行综合评价。
网络构建与维	1．素质目标：养成严谨的学习态度，良好的学习习惯；形成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；构建安全、质量、效率和环保意	1．网络规划与设计； 2．交换机工作原理	1．课程以项目为导向，采用“理论讲解+模拟器模拟操作”的方式进行教学，教学形式为边讲边练，讲练结合

护	识；具有网络安全意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。 2．知识目标：熟悉网络规划与设计的基础知识；掌握交换机的基础配置；掌握交换机 vlan 技术、端口聚合、生成树协议等局域网技术；掌握路由器的基础知识及基础配置；掌握动态路由协议的工作原理，掌握 RIP 协议和 OSPF 协议的工作原理与配置方法；掌握 PPP 协议的工作原理与配置方法；掌握网络安全的基本概念及访问控制列表的配置方法；掌握网络地址转换的原理及配置方法。 3．能力目标：具备使用交换机组建企业局域网的能力；具备交换机的配置能力；具备路由器的配置能力；具备局域网与广域网连接配置能力；初步具备网络安全控制能力；融会贯通网络设备的知识和技能，能够进行企业网络的设计、构建与维护。	与基础配置； 3．VLAN 配置； 4．生成树协议与端口聚合配置； 5．路由器工作原理及基础配置； 6．静态路由、默认路由配置； 7．RIP 路由协议配置； 8．OSPF 路由协议配置； 9．广域网认证协议 PPP 认证配置； 10．访问控制列表配置； 11．网络地址转换配置；	形式，达到讲解实操一体化，提升学生动手能力； 2．教学过程可将学生分组，每组 3-5 人，采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，完成教学任务并进行评价； 3．推荐优质教学资源网站、书籍推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识； 4．本门课主要为实操演练，目的在于提升学生应用能力，要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果； 5．采取平时考核+期末成绩考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。
Bootstrap 网站优化	1．素质目标：养成严谨的学习态度，良好的学习习惯；形成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；构建安全、质量、效率和环保意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。 2．知识目标：掌握 BootStrap 框架基础知识；掌握 BootStrap 框架的整体架构；掌握 BootStrap 框架的栅格系统；熟悉 BootStrap 框架的 css 组件架构；熟悉 BootStrap 框架的插件架构。 3．能力目标：具备基础web界面制作的能力；能够使用BootStrap框架进行网站网页制作；具备使用web页面结合框架完成页面制作的能力；能够使用BootStrap优化web页面性能、美化页面的技能；具备通过BootStrap框架实现响应式web页面、web页面功能多元化的能力。	1.初识 BootStrap； 2．BootStrap 基本架构； 3．BootStrap CSS 通用样式； 4．BootStrap CSS 组件； 5．BootStrap JS 组件。	1．课程以项目为导向，通过基础知识结合项目案例学习法，达到讲解实操一体化，提升学生动手能力； 2．教学过程可将学生分组，每组 4-8 人，采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，完成教学任务并进行评价； 3．采用线上+线下教学，采取推荐优质教学资源网站、书籍推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识； 4．本门课主要为实操演练，目的在于提升学生应用能力，要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果； 5．采取平时考核+期末成绩考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。
网络整合营销	1．素质目标：养成严谨的学习态度，良好的学习习惯；形成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；构建安全、质量、效率和环保意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。 2．知识目标：了解网络整合营销的含义，熟悉网络营销与传统营销的区别；掌握当前互联网网络营销行业情况；了解常用网络推广方式的含义和应用领域；了解网络广告的含义和类别以及应用；掌握网络营销最新的方法、技术和活动规律；掌握与行业整合的“互联网+”网络营销方式；理解网络市场调研的概念和步骤；了解围绕搜索引擎关键词的整合营销的概念、步骤和方法；理解社交网络整合营销的概念和步骤，了解移动社交网络及 O2O 整合营销。 3．能力目标：具备策划企业网络营销方案的能力；能够为企业选择合适的网络营销平台；具备对营销推广数据进行收集和分析处理的能力；能够掌握行业与网络营销“互联网+”整合的方法；具备网络市场调研的能力；能够围绕搜索引擎关键词进行整合营销的能	1．网络整合营销概述； 2．互联网+整合营销 ； 3．网络市场调研； 4．搜索引擎整合营销； 5．社交网络整合营销； 6．移动社交网络及 O2O 整合营销。	1．课程可采用现场教学、案例教学、任务教学法、讨论法、理实一体化教授法、实练法探究式教学等多种教学方法； 2．教学过程将学生分组，每组 5-6 人，采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习完成教学任务并进行评价； 3．教学内容的每个模块通过 2～4 个工作任务完成教学；重点模块内容实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做(项目训练)； 4．教学手段主要有多媒体教学、实操演练、案例分析、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识；充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库； 5．引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、技术刊物以及其他专业网站，为学生自主学习提供方便； 6．根据不同模块内容，课程考核可采

	力；能够根据客户需求设计社交网络整合营销活动并实施；能够根据客户需求设计结合移动社交网络和 O2O 整合营销活动并实施。		用过程考核、作品评价、学生自评、学生互评、教师评价、答辩等多种方式，最后进行综合评价。
SEO 网站优化	1．素质目标：养成严谨的学习态度，良好的学习习惯；形成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；构建安全、质量、效率和环保意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。 2．知识目标：了解 SEO 的基础知识；了解搜索引擎原理；掌握关键词分析与优化，掌握拓词、选词、布词的方法；掌握网站架构分析与优化的方法；掌握网站各个页面的分析与优化的方法；掌握优化站点机构的方法；熟悉提升网站权重中的重要细节与方法；熟悉进行内外链建设的步骤方法；掌握 SEO 工具的使用。 3．能力目标：具备搜索引擎的使用能力，能够对搜索者习惯进行分析利用；具备网站架构分析优化的能力；具备通过行业特性、用户需求、产品特点制订SEO计划与关键词策略的能力；能够创作符合搜索引擎胃口的内容；具备SEO实战能力，能够独立实施SEO工作，能够完整的实施SEO策略；具备能通过SEO效果监控，判断工作成效与得失，制定下一步计划的能力。	1．搜索引擎优化SEO概念； 2．搜索引擎优化SEO的工作方法，表现形式，工作原理； 3．SEO的基本流程与方法概述； 4．网站架构分析与优化； 5．关键词分析与优化； 6．网站的各个页面分析与优化； 7．内容和链接的分析与优化； 8．SEO效果分析； 9．SEO常用工具； 10．SEO的效果监控与诊断； 11．SEO 案例与常见问题。	1．以学生为本，注重“教”与“学”的互动；加强学生学习过程管理，突出过程与模块评价，结合课堂提问、小组讨论成果展示、案例分析等手段，加强教学环节的考核，并注重过程记录； 2．采用任务驱动式教学，每个模块通过 2～4 个工作任务完成教学； 3．采用多媒体教学、实操演练、案例分析等教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识； 4．通过学生课堂讨论，提升学生判断形势、分析问题、把握规律的能力； 5．引导学生课外自学，如介绍课程网站、各种教材、书籍、技术刊物以及其他专业网站，为学生自主学习提供方便。 6．采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。

（3）集中实训课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
企业网络组建综合实训	1．素质目标：养成严谨的学习态度，良好的学习习惯；形成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；构建安全、质量、效率和环保意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。 2．知识目标：了解计算机网络基础知识；掌握网页网站的制作；掌握服务器的搭建与维护；掌握网络设备的配置与维护。 3．能力目标：能够根据需求制作相应的静态网页；能够根据需求制作相应的动态网页及特效；具备服务器搭建与维护能力；具备构建校园网的能力；具备一定的网络安全配置能力。	1．静态网页制作； 2．动态网页制作； 3．服务器搭建与维护； 4．校园网设备构建与维护； 5．网络安全基础。	1．通过讲授、小组讨论、情景模拟、案例分析和项目学习等教学方式，每个模块通过 1～3 个工作任务完成教学； 2．教学过程将学生分组，每组 3-6 人，采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习完成教学任务并进行评价； 3．通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，利用信息化教学手段开展教学； 4．引导学生课外自学，介绍课程网站、专业网站等方式为学生自主学习提供方便。 5．采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。
网络营销项目综合实训	1．素质目标：养成严谨的学习态度，良好的学习习惯；形成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；构建安全、质量、效率和环保意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。 2．知识目标：掌握网络营销的基础知识和基本技能；熟悉网络营销的任务、目标和功能；熟悉网络营销的环境；掌握网络营销的主要手段和常用工具；能够根据企业的经营目标，分析企业的网络营销实施手段。 3．能力目标：能够制定网络整合营销策划的目标，具备网络整合营销要素分析的能力；具备在网络整合营销策划过程中发现和把握	1．网络营销的概念； 2．网络营销的特点； 3．网络营销理论； 4．网络营销的手段； 5．网络营销策略。	1．课程以项目为导向，通过基础知识结合项目案例学习法，达到讲解实操一体化，提升学生动手能力； 2．教学过程可将学生分组，每组 4-8 人，采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，完成教学任务并进行评价； 3．采用线上+线下教学，采取推荐优质教学资源网站、书籍推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识； 4．本门课主要为实操演练，目的在于提升学生应用能力，要通过作业或课

	机会的能力；能够使用网络营销的综合技能和专项技能实施网络营销工作；具备网络整合营销推广的实施能力。		堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果； 5．采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。
淘宝运营与推广综合实训	1．素质目标：养成严谨的学习态度，良好的学习习惯；形成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；构建安全、质量、效率和环保意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。 2．知识目标：熟练分析行业及品牌定位；熟悉新店运营思路；熟练店铺页面设计与优化；熟悉淘宝基础流量构成及多渠道推广方式；熟悉免费活动推广形式，打造人气单品；熟练使用促销工具及合理管理会员关系；熟悉店铺数据的采集与分析。 3．能力目标：能够使用运营推广基本方法与技巧进行店铺运营推广；具备设计优化店铺外观，提高用户吸引力的能力；能够使用店铺引流与转化基本方法与技巧进行店铺推广；能够根据店铺浏览/购买数据采集与分析，及时更新改革店铺。	1．分析行业及品牌定位； 2．新店运营思路； 3．店铺页面设计； 4．淘宝基础流量构成； 5．免费活动资源； 6．打造人气单品； 7．店铺活动设计及促销工具管理； 8．打造金牌客服及会员关系管理； 9．数据的采集与分析。	1．课程以项目为导向，通过基础知识结合项目案例学习法，达到讲解实操一体化，提升学生动手能力； 2．教学过程可将学生分组，每组 4-8 人，采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，完成教学任务并进行评价； 3．采用线上+线下教学，采取推荐优质教学资源网站、书籍推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识； 4．本门课主要为实操演练，目的在于提升学生应用能力，要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果； 5．采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。
电商运营优化项目综合实训	1．素质目标：养成严谨的学习态度，良好的学习习惯；形成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；构建安全、质量、效率和环保意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。 2．知识目标：掌握分析店铺数据的方法和工具；掌握店铺实时数据分析；掌握店铺访客流量分析；掌握店铺商品相关交易数据分析；掌握店铺的服务及商品物流数据分析。 3．能力目标：具备实时分析店铺各类数据的能力；具备灵活使用数据分析工具及方法的能力；具备实时分析店铺商品数据及商品交易数据的能力；具备实时分析店铺客服服务及物流服务的能力。	1．数据分析的重要性； 2．数据分析的方法、工具； 3．店铺实时数据分析； 4．店铺流量/访客数据分析； 5．店铺商品/交易数据分析； 6．店铺服务/物流数据分析。	1．课程以项目为导向，通过基础知识结合项目案例学习法，达到讲解实操一体化，提升学生动手能力； 2．教学过程可将学生分组，每组 4-8 人，采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组长，由小组长督促学生学习，完成教学任务并进行评价； 3．采用线上+线下教学，采取推荐优质教学资源网站、书籍推荐等多元化教学手段，丰富、生动的向学生传授课程知识； 4．本门课主要为实操演练，目的在于提升学生应用能力，要通过作业或课堂任务的方式获取学生学习情况的反馈，再根据反馈情况调节课程进度和讲解方式，争取达到课上消化，课后提升的效果； 5．采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。
顶岗实习	1．素质目标：养成严谨的学习态度，良好的学习习惯；形成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；构建安全、质量、效率和环保意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德，培养爱国主义精神和求真品格。 2．知识目标：了解企业的组织架构情况、企业各部门的职责、企业各部门之间相互依存和相互制约的关系、企业各部门的主要人员配备情况、IT 行业的发展现状及趋势；掌握开发企业级软件项目的方法和技巧。 3．能力目标：具备参与企业项目设计开发的能力，积累项目开发经验；根据所学知识结	1．企业构成介绍； 2．企业项目开发。	1．依托企业岗位，以企业项目为导向，讲解和实操一体化，提升学生实操能力； 2．以企业项目为载体，教学中以学生为主体，企业老师在现场指导； 3． 采用线上+线下教学，采取推荐优质教学资源网站、书籍推荐等多元化教学手段，引导学生探究学习，提升学生的自我学习能力； 4．本门课为实操课程，目的在于提升学生应用实操能力，锻炼学生独立分析和解决问题的能力。 5． 采取平时考核 30%+企业教师评价

	合企业实际情况，形成良好的职业素养、职业道德，形成职业思想（意识）、职业行为习惯；具备理论联系实际，将所学专业技能转化为职业技能的能力；具备胜任企业岗位要求的能力。		40%+终结性考核 30%的形式进行课程考核与评价。
毕业设计与答辩	1．素质目标：养成严谨的学习态度，良好的学习习惯；形成诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；构建安全、质量、效率和环保意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。 2．知识目标：掌握综合运用多门课程的理论知识和技能；掌握调研调查、资料收集的途径方法；掌握资料整理、文档撰写的方法；掌握独立分析和解决问题的技巧和方法。 3．能力目标：具备理论联系实际，综合运用多门课程的理论知识和技能的能力；具备信息收集的能力，能运用现代信息技术工具获取信息；具备撰写毕业设计方案及相关文档写作能力；具备陈述发言、表达清晰等沟通交流能力；具备一定的分析和解决问题的能力。	1．毕业设计选题； 2．毕业设计； 3．文档撰写； 4．毕业答辩。	1．学生独立完成毕业设计，培养学生独立分析和解决问题的能力； 2．以学生为主体，教师为辅导的方式进行。 3.通过网络远程、面对面指导等方式，充分利用信息化教学手段开展教学； 4．充分利用信息化教学资源，引导学生课外自学，介绍课程网站、专业网站等方式为学生自主学习提供方便。 5.采取毕业设计成果 60%+毕业设计答辩 40%的形式进行课程考核与评价。

（4）专业选修课程

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
淘宝美工	1．素质目标：具有严谨的学习态度，良好的学习习惯，具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度，具有安全、质量、效率和环保意识，具有人际沟通能力与团队协作意识，具有良好的工作责任心和职业道德。 2．知识目标：熟练掌握网店装修的基础知识，掌握美工设计知识，熟悉店铺装修的基本技巧，掌握网店制作的配色、版式布局，熟练掌握网页中的切图工具，了解并掌握网店制作中的相关推广页面设计，熟悉并了解网店整体装修的相关部分。 3．能力目标：具备网店装修中的基础知识应用能力，掌握 PS 在网店装修中的应用能力，掌握由不同风格的店铺网页装修及设计，掌握使用 PS 软件突出不同风格、不同活动中的页面交互、设计、推广的能力，能够独立完成一整个项目网页网店的美化、装修能力，具备切图用于网店的制作的能力，具备独立完成网店美工、装修、上传等能力。	1.网店装修的基础知识； 2.网店装修的基本技巧； 3.网店装修中的配色布局； 4.网店装修中的 PS 使用； 5.编辑与调整商品的图像； 6.商品图像的基本处理技巧； 7.网店整体风格的处理； 8.网店网页的上传及排版； 9.不通风格的网店综合制作。	1.采用“理实一体”的一体化教学模式； 2.运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法； 3.充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库； 4.采取平时成绩+终结性考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。
矢量图形设计	1.素质目标：树立严谨的学习态度，形成良好的学习习惯；树立诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；培养安全、质量、效率和环保意识；培养人机沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。 2．知识目标：了解 Illustrator 的矢量绘制原理；熟悉计算机动画设计与制作的方法；掌握插画的设计与制作方法；掌握矢量图在 UI 界面的设计使用。 3．能力目标：养成正确的矢量图绘制习惯；具备绘制复杂矢量图的能力；具备矢量图在 UI 界面绘制中的能力；具备使用计算机绘图的设计与制作方法。	1.illustrator 的基础应用 2．矢量图的绘制及应用 3．illustrator 的插画的设计及应用 4.移动 APP 图标设计与制作 5．illustrator 的 LGOG 设计与应用 6．UI 界面的设计与应用	1．采用任务驱动式教学，每个模块通过 3～4 个工作任务完成教学重点模块内容实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做(项目训练)； 2.引导学生课外自学，介绍课程网站、各种教材、书籍、技术刊物以及其他专业网站，为学生自主学习提供方便； 3.课程考核可采用过程考核、作品评价、学生自评、学生互评、教师评价、笔试、答辩等多种方式。

搜索引擎营销	1．素质目标：具有严谨的学习态度，良好的学习习惯，具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度，具有安全、质量、效率和环保意识，具有人际沟通能力与团队协作意识，具有良好的工作责任心和职业道德。 2．知识目标：熟悉搜索引擎营销的基本原理；掌握账户结构概念及账户结构的搭建思路；掌握推广业务的概念及设置方法；掌握推广计划的概念及计划搭建思路；掌握推广单元的概念及单元搭建思路；掌握关键词的概念，掌握其和搜索词的区别和联系；掌握关键词匹配方式的区别及应用；掌握创意的概念、撰写规则及撰写技巧及创意样式；掌握搜索推广展现及排序规则；掌握搜索推广营销漏斗的概念及应用；掌握搜索推广进行效果提升的方法步骤；掌握搜索推广数据分析能力和账户优化能力；掌握一系列搜索推广工具的使用。 3．能力目标：能够完整搭建一个账户，包含计划、单元、关键词、创意以及各层级的设置；掌握添加关键词、进行关键词分类的方法步骤，掌握设置关键词匹配方式；掌握撰写创意的方式及技巧；了解搜索推广后台的实际操作；懂得利用搜索推广营销漏斗进行数据分析掌握如何通过SEM系统实现企业的网络营销推广；掌握搜索引擎营销方案的设计及策划并对营销效果进行评估；掌握竞价账户的实际操作，另一方面可从理论进阶到实践，从执行层进阶到战略层。	1.搜索引擎营销概念； 2.搜索推广账户结构； 3.关键词及匹配方式应用； 4.创意撰写及技巧； 5.搜索推广样式； 6.账户结构搭建思路； 7.搜索推广展现规则； 8.搜索推广排序规则及质量度优化； 9.搜索推广平台介绍及操作手册； 10.搜索推广效果转化漏斗； 11.搜索推广效果优化； 12.搜索推广数据及分析； 13.搜索推广常用工具。	1.采用“理实一体”的一体化教学模式； 2.运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法； 3.充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库； 4.采取平时成绩+终结性考核分别占 40%和60%权重比的形式进行课程考核与评价。
视频营销	1．素质目标：具有良好的心理与身体素质，能适应艰苦工作需要；具有适应不同职业岗位需求和国际化交流的能力。 2．知识目标：了解视频营销市场、前景、思维与渠道；熟悉传统营销媒体与新营销媒体；掌握网络营销推广内容及创作；掌握网络营销的整合及落地。 3．能力目标：具备网络整合营销思维，初步具备建立网络整合营销渠道的能力，掌握传统营销媒体与新营销媒体的使用，掌握创作营销推广内容的能力。	1 视频营销市场与前景； 2.视频营销思维与渠道； 3.视频营销媒体与新营销媒体； 4.视频营销推广内容及创作； 5.视频营销的整合及落地；	1.采用“理实一体”的一体化教学模式； 2.运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法； 3.充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库； 4.采取平时成绩+终结性考核分别占 40%和60%权重比的形式进行课程考核与评价。
网络服务器管理与维护	1．素质目标：具有科学严谨的工作态度，具有良好的工作责任心和职业道德，具有信息意识和团队协作意识，具有网络安全意识。 2．知识目标：掌握网 Windows 活动目录、文件和打印服务器、WEB 和 FTP 服务器、DNS 服务器、DHCP 服务器、远程访问服务、证书服务、虚拟化服务等服务器的配置与使用。 3．能力目标：具备配置网络服务器的能力，具备网络服务器故障排查能力，初步具备网络服务器的安全配置能力。	1．Windows 服务器操作系统的安装与基础配置； 2．文件和打印服务器配置与使用； 3．活动目录的配置； 4．DHCP 服务器的配置与使用； 5．DNS 服务器的配置与使用； 6．WEB 和 FTP 站点的配置与使用； 7．远程访问服务、远程桌面服务； 8．证书服务； 9．虚拟化服务； 10．备份与灾难恢复。	1．以项目为驱动，采用“理论讲解+模拟器模拟操作”的方式进行教学； 2．运用案例教学、项目驱动教学、分组教学、讨论教学等多种教学方法； 3.充分利用网络资源，推荐专业网站、书籍等方式引导学生课外学习； 4．采用形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。
Linux 基础应用	1.素质目标：具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；具有安全、质量、效率和环保意识；具有人际沟通能力与团队协作意识；具有良好的工作责任心和职业道德。 2.知识目标：了解 Linux 系统管理的基本概念和原理；了解 Linux 操作系统的文件系统管理和用户管理、软件包管	1.Linux 操作系统简介与安装； 2.X Window 系统与图形环境； 3.Linux 操作系统管理基础；	1.采用理实一体化教学模式。 2.将学生分组，每组4-6 人，鼓励学生采用小组合作方式开展学习任务，每组设置小组

	理和进程管理方式；掌握 Linux 操作系统基本配置、管理和网络管理的多种不同操作方式；掌握 Linux 操作系统从安装配置到基本的系统操作配置、管理以及各种网络管理和服务器的配置、管理操作。 3.能力目标：具备使用图形和文本两种方式安装 Linux 操作系统的能力；具备使用 Linux 操作系统的图形界面以及完成其系统管理任务的能力；具备使用 Linux 的常用终端命令进行系统操作与管理的能力；具备使用多种不同方式 Linux 操作系统中的各种网络管理进行配置以及服务器的配置与管理的能力；具备 Linux 操作系统管理、维护以及服务器的配置和管理的能力。	4.Linux 常用终端命令； 5.Linux 网络管理。	长，由小组长督促学生学习，提升班级学习氛围。 3.充分利用多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识。 4.采取形成性考核+终结性考核分别占 60%和 40%权重比的形式进行课程考核与评价。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

课程类别	课程模块	课程类型	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	课时分配			周课时数或周数						备注
								总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六	
											20	20	20	20	20	20	总周数
											15	19	18	14	0	0	理论教学周数
公共基础课程	思想政治课程	A	114000	思想道德与法律基础	必修	考试	4	68	60	8	2	2					
		A	114001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考查	4	64	56	8			2	2			
		A	114002	形势与政策	必修	考查	1	40	40		8 课时	8 课时	8 课时	8 课时	8 课时	(8 课时)	
		A	218002	军事理论	必修	考查	2	36	36		36 课时						
		B	217001	劳动教育	必修	考查	1	24	16	8			1w				
		小计					12	232	208	24							
	身心修养课程	B	218001	军事技能	必修	考查	2	112		112	2w						
		A	316001	大学生职业生涯规划	必修	考查	1	(8)	(8)		(2×4)						讲座
		A	316002	大学生创新创业指导	必修	考查	2	36	36				2				
		B	316003	大学生就业指导	必修	考查	1.5	20	20	(12)				2×10	(2×6)		就业体验 12H
		A	317001	大学生心理健康	必修	考查	2	45	45		3						
		C	215000	体育与健康教育	必修	考查	8	132		132	2	2	2	2			
		A	218005	大学美育	必修	考查	1	18	18				1				
		A	316004	职业素质拓展	必修	考查	4	66	66		1	1	1	1			
		小计					21.5	429	185	244							
	科技人文课程	A	113000	实用英语	必修	考试1	8	136	136		4	4					
		B	104001	计算机应用基础	必修	考查	3.5	60	30	30	4						
		A	313003	普通话	必修	测试	1	(15)	(15)			(15×1)					讲座
		A	313004	科技信息讲座	必修	考查	1	(12)	(12)		(2×2)		(2×2)		(2×2)		讲座

课程类别	课程模块	课程类型	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	课时分配			周课时数或周数						备注
								总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六	
											20	20	20	20	20	20	总周数
											15	19	18	14	0	0	理论教学周数
		B	217005	入学与安全教育	必修	考查	1	24	16	8	1w						
		C	217008	社会调查(实践)	必修	考查	1	(24)		(24)				(1w)			暑期进行
		B	217006	毕业与安全教育	必修	考查	1	(24)	(18)	(6)						(1w)	顶岗实习中进行
	小计						16.5	220	182	38							
	公共选修课程	B	102023	信息素养	选修	考查	2	36	18	18			2				选修 2 学分
		A	113005	中国传统文化	选修	考查	2	36	18	18			2				
		A	104088	应用文写作	选修	考查	1.5	28	28					2			选修 1.5 学分
		A	113006	演讲与口才	选修	考查	1.5	28	28					2			
		A	102027	节能减排	选修	考查	1.5	30	30		2						选修 1.5 学分
		A	102028	绿色环保	选修	考查	1.5	30	30		2						
		A	113007	文学欣赏	选修	考查	2	38	38			2					选修 2 学分
		A	113008	湖湘文化	选修	考查	2	38	38			2					
	小计						7	132	114	18							
公共基础课合计							56	1013	689	324							
专业（技能）课程	专业基础课程	B	104006	网页制作	必修	考试	3.5	60	30	30	4						
		B	104403	JAVA 编程基础应用	必修	考试	5	90	46	44	6						
		B	104009	Photoshop 图像处理	必修	考试	3.5	64	32	32		8×8					
		B	104004	计算机网络应用	必修	考查	3	56	28	28		8×7					
		B	204404	JavaScript 技术应用	必修	考试	3.5	64	32	32		8×8					
		B	204411	新媒体运营	必修	考试	2.5	42	22	20				14×3			
	小计						21	376	190	186							
	专业核心课程	B	204408	jQuery 技术应用	必修	考试	3	56	28	28		8×7					
		B	204406	网站建设与管理	必修	考试	5	90	46	44			10×9				
		B	204407	淘宝运营与推广	必修	考试	3	50	26	24			10×5				
		B	104401	网络构建与维护	必修	考试	4	72	36	36			4				
		B	104410	BootStrap 网站优化	选修	考试	2.5	40	20	20			10×4				
		B	104411	网络整合营销	必修	考试	3.5	56	28	28				14×4			
		B	204409	SEO 网站优化	必修	考试	2.5	42	22	20				14×3			
	小计						23.5	406	206	200							
	集中实训课程	C	204412	企业网络组建综合实训	必修	考查	5	120		120				5w			
		C	204413	网络营销项目综合实训	必修	考查	7	168		168					7w		
		C	204414	淘宝运营与推广综合实	必修	考查	6	144		144					6w		

课程类别	课程模块	课程类型	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	课时分配			周课时数或周数						备注
								总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六	
											20	20	20	20	20	20	总周数
											15	19	18	14	0	0	理论教学周数
				训													
		C	204415	电商运营优化项目综合实训	必修	考查	6	144		144					6w		
		C	219002	顶岗实习	必修	考查	26	480		480					(6w)	20w	第五学期在假期进行
		C	219000	毕业设计与答辩	必修	考查	5	(120)		(120)						(5w)	
		小计					55	1056	0	1056							
	专业选修课程	B	204405	淘宝美工	选修	考查	3.5	64	32	32		16×4					选修 3.5 学分
		B	104509	矢量图形设计	选修	考查	3.5	64	32	32		16×4					
		B	204410	搜索引擎营销	必修	考查	3	56	28	28				14×4			选修 3 学分
		B	104412	视频营销	选修	考查	3	56	28	28				14×4			
		B	104402	网络服务器管理维护	选修	考查	3	56	28	28				4			选修 3 学分
		B	104008	Linux 基础应用	选修	考查	3	56	28	28				4			
		小计					9.5	176	88	88							
专业（技能）课程合计							109	2014	484	1530							
总计							166	3027	1173	1854							
理论教学周数											15	19	18	14	0	0	
实习实训周数											4	0	1	5	19	20	
考试周数											1	1	1	1	1	0	
公共基础课时占总课时比例：											29.10%						
选修课时占总课时比例：											10.18%						
实践课时占总课时比例：											61.25%						

注：

1)课程类型中，A—理论课，B—理实一体课，C—实践课；

2)“数字×数字”表示周课时数×教学周数；带“w”的数字表示实习实训环节周数，每周计 24 课时（但军事技能每周按 56 课时计），计 1 学分；

3）“军事理论”课集中安排一周的时间进行实施；

4）“（　　）”内的“数字”代表课余时间完成的学时，不计入总学时，但其相应的学分计入总学分，每周计 1 学分；

5)实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习实训周数，以″（　w）”表示；

6）“（　w）”内的“数字 w”代表实训教学周，在假期或在顶岗实习中进行，不计入总学时，但其相应的学分计入总学分，每周计 1 学分；

7）顶岗实习共 26 周（其中第 5 学期假期 6 周、第 6 学期 20 周），其中毕业设计与答辩在顶岗实习中进行；

8）专周每周计 1 学分，课时每 18 课时折算为 1 学分

（二）学时学分比例

课程类别		课程门数（门）	学时				学分	
			小计	理论学时	实践学时	占总学时比	小计	占总学分比
公共基础	思想政治课程	5	232	208	24	7.66%	12	7.23%
	身心修养课程	8	429	185	244	14.17%	21.5	12.95%

课程	科技人文课程	7	220	182	38	7.27%	16.5	9.94%
	公共选修课程	4	132	114	18	4.36%	7	4.22%
专业（技能）课程	专业基础课程	6	376	190	186	12.42%	21	12.65%
	专业核心课程	7	406	206	200	13.41%	23.5	14.16%
	集中实训课程	6	1056	0	1056	34.89%	55	33.13%
	专业选修课程	3	176	88	88	5.81%	9.5	5.72%
总学时数为 3027 学时，其中： （1）理论教学为 1173 学时，占总学时的 38.75%； （2）实践教学为 1854 学时，占总学时的 61.25%； （3）公共基础课为 1013 学时，占总学时的 33.47%； （4）选修课程为 308 学时，占总学时的 10.18%。								

八、实施保障

（一）师资队伍

1.团队结构

注重师资队伍的建设，以培养和引进高层次人才为重点，以深化人事制度改革为动力，紧紧抓住师资队伍的引进、培养、稳定、提高四个重要环节，不断加大对师资队伍建设的投入力度。

学生数与本专业专任教师数之比不高于 25:1（不含公共课）。双师型教师不低于 80%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、学历等，形成合理的梯队结构。

队伍结构		比例（%）	备注
职称结构	教授	10%	
	副教授	40%	
	讲师	30%	
	助理讲师	20%	
年龄结构	35岁以下	40%	
	36-45岁	40%	
	46-60岁	20%	

学历结构	硕士及以上	80%	
	本科	20%	

2.专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业职业资格证书或技能等级证书；具有高尚的师德，爱岗敬业；具有计算机相关专业本科及以上学历，扎实的计算机网络理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应取得本专业硕士研究生学位，具有本专业副高级或以上职称及中级以上职业资格的双师型教师，具有坚实而系统的基础理论和专业知识，独立、熟练、系统地主讲过两门及以上主干课程，能够较好地把握国内外行业、专业最新发展，了解行业企业和用人单位对计算机网络技术专业人才的实际需求，牵头组织教科研工作的能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从计算机网络相关企业聘任，不低于校内专任教师总量的 20%，应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的计算机网络专业知识和丰富的实际工作经验，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

配备多媒体计算机、投影设备、白板，介入互联网（有线或无线），安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室（基地）基本要求

根据专业培养目标和逐步开发出实训项目，尤其是综合实训项目，努力形成有稳定产品、有企业文化的集实训、生产、研发、社会服务等多功能的生产性实训基地。积极推进引企入校、校企共建校内实训基地，实行企业主导或者学校主导的管理与运行模式。无论是哪一种模式，均以保证教学安排，培养学生为前提。实训设备应符合目前多数企业应用现状，可充分发挥仿真软件的作用。

本专业建设的校内实践条件基本配置与功能要求见下表，每个实训室以满足 45-60 人实验实训为标准设定：

序号	实训室名称	功能说明	基本配置要求	所支撑课程
1	计算机网络技术实训室	1、网络营销推广技能实训； 2、网络基础技能实训； 3、网页设计与制作实验实训； 4、网站建设、优化、管理技能实训； 5、网络设计与规划，网络设备配置模拟仿真实验； 6、网络服务器配置与管理模拟仿真实验； 7、图像处理实验实训；	1、工位数：94； 2、设备配置：高性能计算机； 3、安装相关的专业软件、模拟仿真软件。	计算机网络应用；新媒体运营；网站建设与管理；网页制作；网络构建与维护；BootStrap 网站优化；网络整合营销；SEO 网站优化；搜索引擎营销；网络服务器管理维护；企业网络组建综合实训；Photoshop 图像处理；淘宝美工
2	计算机软件实训室	1、Java 技能实验实训； 2、网页设计与制作实验实训； 3、数据库实验实训； 4、PHP 编程实验实训。	1、工位数：171； 2、设备配置：高性能计算机； 3、安装 Java、网页制作、数据库等课程的专业软件。	JAVA 编程基础应用；JavaScript 技术应用；jQuery 技术应用
3	计算机中心	1、计算机等级培训与考试； 2、计算机应用基础课程；	1、工位数：355； 2、设备配置：高性	计算机应用基础；网页制作；Photoshop 图像

序号	实训室名称	功能说明	基本配置要求	所支撑课程
		3、网页设计与制作实验实训； 4、图像处理实验实训。	能计算机； 3、安装常用办公软件及相关专业软件。	处理；淘宝美工

3.校外实训基地基本要求

以接受学生半年及以上企业实训和顶岗实习的生产型实训基地为主，能够为学生提供实际工作岗位并配备专门的校外实训指导兼职教师。顶岗实习需要根据培养目标要求和实践教学内容与企业共同制定实习计划和教学标准，按进程精心编排教学设计并组织、管理教学过程，以达到预期目标。以校外实训基地为基础，按照计算机网络技术专业岗位需求，创新“企业主导、项目导向、技艺并举”的工学结合人才培养模式，利用校外实训基地强大的技术力量、先进的生产设备以及丰富的项目资源优势，实现工学结合、“教、学、做”一体化。

本专业校外实训基地为湖南厚溥教育科技有限公司、武汉厚溥教育科技有限公司。

序号	实训室名称	合作企业	功能说明	配置
1	长沙麓谷企业广场实训基地	湖南厚溥教育科技有限公司	店铺内功优化、产品排名提升、产品数据维护拉升、在校店铺实训	1、工位数：300 2、设备配置：高性能计算机
2	长沙市望城区金桥国际未来城实训基地	湖南厚溥教育科技有限公司	网络营销基础、新媒体运营、SEM、信息流、淘宝运营实训平面+电商设计、UI 交互设计实训	1、工位数：310 2、设备配置：高性能计算机
3	武汉厚溥教育实训基地	武汉厚溥教育科技有限公司	网络营销基础、新媒体运营、SEM、信息流、淘宝运营实训平面+电商设计、UI 交互设计实训	1、工位数：300 2、设备配置：高性能计算机

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

基础课程可采用高职规划教材，优先选用职业教育国家规划教材。专业教材形式可多样，如讲义、活页、任务书、PPT、相应的辅助文档以及企业工厂的观摩教学、现场演示教学等。教材文字表述应简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性。教材应突出实用性，前瞻性，良好的扩展性，充分关注行业最新动态，紧跟行业前沿技术，与业界前沿紧密沟通交流，将相应课程相关的发展趋势和新知识、新技术、新工艺及时纳入其中，做到年年更新，月月跟进。

2.图书、文献配备基本要求

图书、文献是素质教育和专业教学的重要补充，应广泛收藏人文素养和相关专业的纸质图书和电子图书，并及时更新。

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。主要包括：计算机网络技术行业相关政策法规、有关职业标准，网络运营管理、网站设计维护、电子商务、网络营销、网络推广、网络管理等相关行业岗位的资料，以及两种以上计算机网络技术专业相关行业岗位学术期刊图书。

3.数字资源配备基本要求

专业课程有相应的教学课件、数字教材等数字资源，并通过网络网站

提供相关的网络资源以供学生课外学习，部分专业核心课程与行业企业合作共同开发校企合作教材及相应的课程资源，不断丰富学生的学习资源，满足学生课外学习及个性化学习的需求。

（四）教学方法

本专业与企业深度合作，采用以基于岗位任务和工作过程构建的课程体系、主要专业课程实施理实一体化教学、在校内生产性实训基地和校外对口企业完成生产性实训任务的复合型技术技能人才培养模式。

公共基础课程应注重培养学生的人文精神，紧紧围绕专业学习所必需的基本能力改进课程内容，采用启发式、讨论式、案例式等多种教学形式，提高学生的学习兴趣，提高教学效果。如计算机应用课程可采用案例教学法，从易到难，培养学生的基础软件应用能力。

专业基础课程内容理论性较强，同时也具有一定的实践性。在教学设计上要注重将专业基础理论与实际操作有机结合起来，利用典型的教学载体，采用项目驱动教学法，实行教学做一体化。如网页制作课程采用具体典型的网站网页作为载体进行教学，以具体网页的制作串联课程的所有知识点，在实践动手之中掌握相关技能。

专业核心课程与集中实训课程注重职业能力的培养，以培养实际工作岗位职业能力为主线，设计教学内容。选取企业典型项目经改造后作为教学载体，采用项目引领、任务驱动方式实施教、学、练的理实一体化教学。在教学组织上，注重教学情境的创设，以学习小组团队、企业服务团队的形式进行学习和实践，充分利用多媒体、录像、网络等教学工具，利用案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证进行教学，有效提高学生的职业素养与实际工作能力。

同时，积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大专业网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。与企业技术人员、专家共同开发教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合以满足未来实际工作需要。

（五）教学评价

对学生评价突出能力的考核评价，兼顾认知、技能、情感等方面，体现对综合素质的评价，并吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

评价主体包括教师评价、学生评价、企业评价等；评价的方式包括观察、口试、笔试、操作、课程作品等；评价过程包括过程评价和终结评价，重视对中间过程的评价，以学习态度、操作能力、方法运用、合作精神等为考核要素，可以学习阶段、学习项目或典型工作任务为单元组织考核。对以团队方式完成工作过程时，对队员的评价由队长负责，对团队总的评价由教师负责，两者结合形成学生的评价结果。

（六）质量管理

1.学院和系部建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生达到以下要求方可毕业：

1. 在规定修业年限内，修读完成本专业人才培养方案规定的全部课程（含实践教学环节），成绩合格，达 166 学分；

2. 原则上取得一个或以上与本专业相关的职业技能等级证书。

十、附件

张家界航空职院人才培养方案调整审批表

<table>
<tr><td>系（部）</td><td></td><td>专 业</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">调整理由（含详细分析报告）：

调整方案：

经办人：
年 月 日</td></tr>
<tr><td>系（部）审查意见</td><td colspan="3">系（部）负责人签字：
年 月 日</td></tr>
<tr><td>教务处意见</td><td colspan="3">教务处负责人签字：
年 月 日</td></tr>
<tr><td>主管院领导意见（大调）</td><td colspan="3">主管院领导签字：
年 月 日</td></tr>
</table>

注：1、本表一式二份，一份系（部）存档、一份交教务处；

2、调整教学计划必须提前一个月交报告；

3、对教学计划进行较大调整必须经过详细论证，经主管院领导审批。