



张家界航空工业职业技术学院
ZHANGJIAJIE INSTITUTE OF AERONAUTICAL ENGINEERING

国际商务专业 人才培养方案

专业名称:	国际商务
专业代码:	530502
适用年级:	2021 级
所属学院:	航空管理学院
专业负责人:	龚素霞
制(修)订时间:	2021 年 7 月

编制说明

本专业人才培养方案根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）有关要求，由张家界航空工业职业技术学院国际商务教研室制订，经专业建设指导委员会论证、学校批准实施，适用于我校三年全日制国际商务专业。

主要编制人：

姓名	职称	单位
龚素霞	副教授	航空管理学院
杨秀珍	讲师	航空管理学院
李晶	讲师	航空管理学院

主要论证专家：

姓名	职称/职务	单位
周琴	部门经理	中国国际金融股份有限公司
吴米香	总经理	长沙非拓信息技术有限公司
刘潇	秘书长	湖南省高职外经贸类专业委员会
张丽莉	副教授/教务处副处长	湖南商务职业技术学院
曹思婕	空运部经理	深圳市柏威国际货运代理有限公司
姬海华	教授/院长	张家界航空职院航空管理学院

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
(一) 职业面向	1
(二) 典型工作任务及职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置.....	5
(一) 课程体系	5
(二) 课程设置	7
七、教学进程总体安排	33
(一) 教学进程总体安排表	33
(二) 学时学分比例	36
八、实施保障.....	36
(一) 师资队伍	36
(二) 教学设施	38
(三) 教学资源	40
(四) 教学方法	41
(五) 学习评价	42
(六) 质量管理	42
九、毕业要求.....	43
十、附件.....	44

国际商务专业

2021 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：国际商务

专业代码：530502

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力者

三、修业年限

基本修业年限为全日制三年

四、职业面向

（一）职业面向

国际商务专业毕业生职业面向如表 1 所示：

表 1 职业面向一览表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)举例			职业资格证书或技能等级证书举例
				目标岗位	发展岗位	迁移岗位	
财经商贸大类(53)	经济贸易类(5305)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	1.国际商务专业人员(2-06-07-01) 2.市场营销专业人员(2-06-07-02) 3.关务专业人员(2-06-07-12)	1.跨境电商专员 2.外贸单证员 3.外贸业务员 4.关务员	1.跨境电商运营主管 2.外贸企业业务部门主管	1.跨境电商事业部经理 2.外贸业务员经理 3.高级报关师 4.商品归类师	1.跨境电商专项职业能力等级证书 2.跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 3.外贸业务员证书 4.关务水平测试证书

（二）典型工作任务及职业能力分析

典型工作任务及职业能力分析见表 2。

表 2 典型工作任务及职业能力分析表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
跨境电商专员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场分析与选品 2. 产品定价与优化 3. 营销与推广 4. 跨境平台数据分析 5. 跨境物流方案设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 2. 具备对跨境平台数据进行分析的能力； 3. 具备对国外客户的需求进行调查和分析，进行选品的能力； 4. 具备对国外客户询盘和对纠纷的处理能力； 5. 具备通过对跨境平台营销与推广的策划与执行，为平台引流并提升销量的能力； 6. 具备较强跨文化沟通能力和团队合作能力； 7. 具备通过跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系维护和客户服务等业务能力。
外贸单证员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 释读、审核合同和信用证； 2. 缮制、审核外贸单证； 3. 完成单证交付，处理单证传递、交付中的相关问题。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证的制作能力； 2. 了解国际贸易相关法律、法规、标准及国际惯例； 3. 具备英语听、说、读、写、译的能力； 4. 具备各种常见外贸风险防范和处理能力。
外贸业务员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际市场客户开发与维护； 2. 对外贸易展会准备与参与 3. 对外贸易业务洽谈 4. 对外贸易函电处理 5. 对外贸易合同签订 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有互联网思维能力以及网络推广和国际营销的能力； 2. 具备根据国际贸易业务方案，收集信息、寻找客户的能力； 3. 具备较强的样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟踪能力； 4. 具备较强的信息技术应用能力和分析解决问题能力； 5. 具备较强跨文化沟通能力和团队合作能力； 6. 具备各种常见外贸风险防范和处理能力。
关务员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 办理填制报关单及其进出境备案清单、提交报关单证等与申报有关的事宜； 2. 申请办理缴纳税费和退税、补税事宜； 3. 申请办理进出口货物减税、免税等事宜； 4. 协助海关办理进出口货物的查验、结关等事宜； 5. 一体化通关手续办理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备报关知识、报关业务流程、报关操作规范等相关知识的能力； 2. 具备报关相关单证的制作能力； 3. 具备开展托运、通关、保险、接货等能力； 4. 具备较强的跨文化沟通能力和团队合作能力； 5. 具备较强的信息技术应用能力和分析解决问题能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

国际商务专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应社会主义经济社会发展需要，具有良好职业道德和人文素养，具有洞察国际市场趋势随机应变能力、独立分析解决实际问题 and 开拓市场的能力，掌握较高外语水平、较强外贸业务实践及跨境电商专业知识和技术技能，面向外贸批发零售领域，能够从事跨境电商、外贸单证、外贸业务、关务等工作的复合型技术技能人才。毕业生经过 3-5 年的发展，能够成为对外贸易相关企事业单位的跨境电商运营主管、外贸企业业务部门主管、高级报关师、商品归类师或自主创业人才。

（二）培养规格

国际商务专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。

（2）坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。

（3）崇尚宪法、遵法守纪、遵规守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（4）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神。

（5）勇于奋斗、乐观向上，具有职业生涯规划的意识，能够进行有效

的人际沟通和团结协作，与社会、自然和谐共处，具有较强的集体意识和团队合作精神。

(6) 具有良好身心素质、健康体魄、健康心理和健全人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的生活习惯、行为习惯、卫生习惯和自我管理能力。

(7) 具有一定的审美和人文素养，具有较为宽厚的人文底蕴，具备一定的感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(8) 尊重劳动、热爱劳动，具有良好的劳动意识和劳动精神，掌握基本的生活和劳动技能，养成良好的劳动习惯。

(9) 具备良好的集体荣誉感和较强的企业文化融入意识；养成优良的职业素养、个人礼仪修养，具备开拓创新、严谨务实的工作作风和较为宽厚的人文底蕴。

(10) 具备良好的英语沟通能力。

2.知识要求

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉国际贸易相关法律、法规、标准及国际惯例；

(3) 掌握本专业所必需的商务外语（以英语为主）、国际金融、计算机及互联网等基础知识；

(4) 掌握进出口业务、外贸单证、外贸英文函电等专业知识；

(5) 掌握开展跨境电商业务活动必需的信息技术知识；

(6) 熟悉国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法；

- (7) 熟悉国际商务沟通、国际商务礼仪等相关知识;
- (8) 掌握报关知识、报关业务流程、报关操作规范等相关知识;
- (9) 了解国际贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势;
- (10) 了解与我国贸易往来主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

3.能力要求

- (1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (2) 具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系维护和客户服务等业务能力;
- (3) 具备托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证的制作能力;
- (4) 具备互联网思维能力以及网络推广和国际营销的能力;
- (5) 具备根据国际贸易业务方案, 收集信息、寻找客户的能力;
- (6) 具备较强的样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟踪能力;
- (7) 具备各种常见外贸风险防范和处理能力;
- (8) 具备较强的信息技术应用能力和分析解决问题能力;
- (9) 具备较强跨文化沟通能力和团队合作能力;
- (10) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

六、课程设置

(一) 课程体系

根据国际商务专业面向的职业岗位、岗位工作任务、职业能力要求和

人才培养规格（素质、知识、能力）要求，以培养学生职业行动能力和职业生涯可持续发展能力为目标，按照人才成长规律，并结合学院国际商务专业的实际，构建面向职业岗位、基于工作过程的模块化课程体系。课程体系架构如图 1 所示。

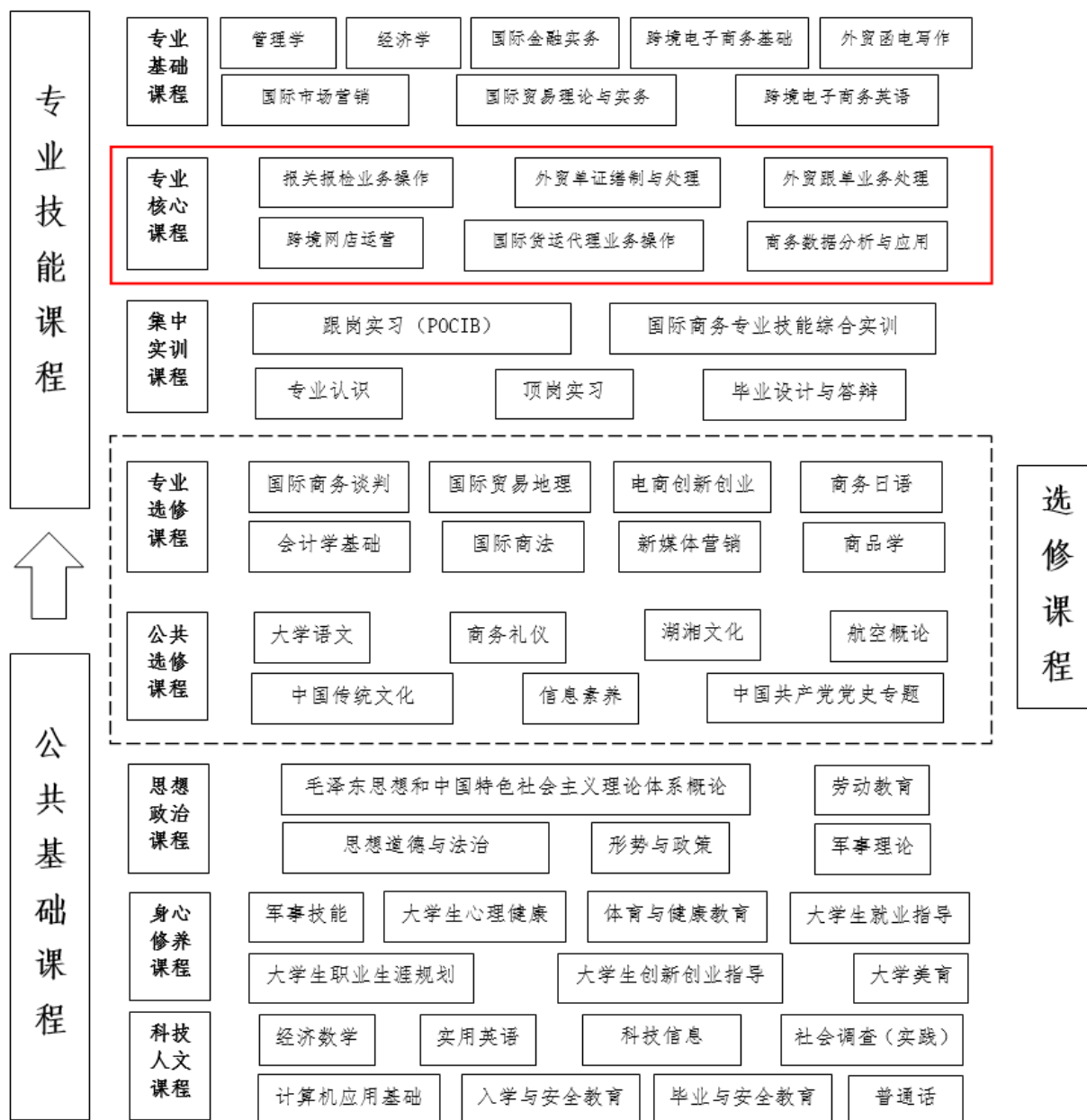


图 1 国际商务专业课程体系图

（二）课程设置

课程包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1.公共基础课程

（1）思想政治课程

思想政治课程包含 5 门课程，各课程的内容与要求见表 3。

表 3 思想政治课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	<p>1.素质目标：培养科学的“六观”，即世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观。</p> <p>2.知识目标：理解马克思主义世界观、人生观和价值观；掌握社会主义核心价值观；明确社会主义道德规范和法律规范的基本内容；增强对社会主义国家制度、政治制度和法律制度的认同，形成较强的道德意识和法治观念。</p> <p>3.能力目标：认知能力，认识自我、认识大学、认识国家和社会；适应能力，适应大学生涯、职业生涯和人生生涯；方法能力，善分析、爱思考、会表达，能创新。</p>	<p>1.以理想信念教育为核心的“三观”教育；</p> <p>2.以爱国主义教育为重点的中国精神教育；</p> <p>3.以基本道德规范为基础的公民道德教育；</p> <p>4.以培养大学生法治思维为目标的法治教育。</p>	<p>1.以学习通在线课程为基础，引导学生构建课程整体知识架构。</p> <p>2.以教科书为核心，将书本知识与党的理论创新成果有效融合，突出理论性和实效性的统一。</p> <p>3.以学生为主体，减少知识单向灌输，采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法，突出学生主体参与，增强学生学习兴趣。</p> <p>4.以“两结合”考核模式为标准，注重平时评价与集中评价相结合、理论评价与实践评价相结合。</p>
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1.素质目标：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，坚持四项基本原则，与党中央保持高度一致。</p> <p>2.知识目标：了解毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观和习近平中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位和意义。</p> <p>3.能力目标：能懂得马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用；能运用马克思主义基本原理分析问题和解决问题。</p>	<p>1.毛泽东思想的主要内容及其历史地位；</p> <p>2.邓小平理论的主要内容、形成及历史地位；</p> <p>3.“三个代表”重要思想的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>4.科学发展观的形成、主要内容及历史地位；</p> <p>5.习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容及历史地位。</p>	<p>1.全程贯穿立德树人。</p> <p>2.线下课堂运用启发式教学；开展线上线下混合式教学，将数字化学习与课堂学习融合，促进学生自主学习，加强启发式教学，践行“以学生为中心”的教学理念。</p> <p>3.通过阅读经典著作，引导学习读原文、学经典、悟原理。</p> <p>4.考核评价：考核方式采用平时考核 40%+期末考试 60%。</p>
形势与政策	<p>1.素质目标：了解体会党的路线方针政策，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中国梦而发奋学习。</p> <p>2.知识目标：掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。</p> <p>3.能力目标：养成关注国内外时事的习惯；掌握正确分析形势和理解政策的能力。</p>	<p>1.中宣部 2021 年秋“形势与政策”教学要点；</p> <p>2.湖南省高校 2021 年秋“形势与政策”培训。</p>	<p>1.坚持以学生为主体，教师为主导，重视课堂互动，做好学情分析，认真组织教学。</p> <p>2.教师在课堂上对时事热点进行分析讲解，使学生理解掌握政策，学会分析当前形势。</p> <p>3.重视课后拓展总结，加强师生互动，挖掘学习资源，拓宽学生视野，增强学习主动性。</p> <p>4.按形成性考核占 40%+终结性考核占 60%权重比进行课程考核与评价。</p>
军事理论	<p>1.素质目标：增强爱国主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识。激发学生努力学习，报效祖国。</p> <p>2.知识目标：对国防概述、国防法制、国防建设、国防动员、军事思想概述、国际战略环境概述、国际战略格局、我国安全环境、高技术概述、高技术军事上</p>	<p>1.国防概述：国防基本要素；国防历史；主要启示。</p> <p>2.国防法制：国防法规体系；公民国防权利和义务。</p> <p>3.国防建设：国防体制；建设成就；建设目标和政策；武装力量。</p> <p>4.国防动员：武装力量动员；国民经济动</p>	<p>1.融入课程思政，把立德树人贯穿全课程。</p> <p>2.要求案例导入，理论讲授。</p> <p>3.充分利用信息化教学手段开展理论教学。</p> <p>4.教师应具备丰富的军事理论知识。</p> <p>5.采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	<p>的应用、高技术与新军事变革、信息化战争概述、信息化战争特点、信息化战争对国防建设的要求有较清醒地了解。通过学习激发学生努力拼搏，掌握科技知识。</p> <p>3.能力目标：通过学习，达到平时时期，积极投身到国家的现代化建设中，战争年代是捍卫国家主权和领土完整的后备人才。</p>	<p>员：人民防空动员；交通战备动员；国防教育。</p> <p>5.军事思想概述：形成与发展；体系与内容；毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平军事思想。</p> <p>6.国际战略环境概述。</p> <p>7.国际战略格局：历史、现状和特点；发展趋势。</p> <p>8.我国安全环境：演变与现状；发展趋势；国家总体安全观。</p> <p>9.高技术概述。</p> <p>10.高技术与新军事。</p> <p>11.信息化战争：信息技术及在战争中的应用；信息化战争演变与发展；12.信息化战争特点：主要特征和发展趋势。</p>	
劳动教育	<p>1.素质目标：提高社会实践能力，促进学生的身心发展。</p> <p>2.知识目标：劳动观念、劳动态度教育，劳动习惯养成教育。</p> <p>3.能力目标：通过劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，及一周劳动实践，学生能主动清扫寝室、宿舍、责任区的卫生，同时养成主动爱护环境卫生的习惯。</p>	<p>1.劳动观念与劳动习惯、劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育。</p> <p>2.校园卫生清扫。</p> <p>3.学院各单位义务劳动及社会义务劳动。</p>	<p>1.融入课程思政，强调立德树人。</p> <p>2.学生在校期间必须参加公益劳动，教务处统筹安排，学工处负责组织。</p> <p>3.对学生参加公益劳动进行考核，考核分为出勤与劳动情况两部分，其成绩作为各项评优评先依据之一。</p> <p>4.劳动时间为每周一至周五，每天上午 8:00、下午 2:30 前完成校园卫生清扫任务，并做好保洁工作。</p>

(2) 身心修养课程

身心修养课程 7 门课程，各课程的内容与要求见表 4。

表 4 身心修养课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
军事技能	<p>1.素质目标：提高思想素质，具备军事素质，保持心理素质，培养身体素质。</p> <p>2.知识目标：熟悉并掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。</p> <p>3.能力目标：具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<p>1.解放军条令条例教育与训练。</p> <p>2.《队列条令》教育与训练。</p> <p>3.《纪律条令》教育与训练。</p> <p>4.《内务条令》教育与训练。</p> <p>5.轻武器射击训练。</p> <p>6.实弹射击。</p>	<p>1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2.由武装部指导高年级士官生开展本课程军事训练部分的教学及实践。</p> <p>3.通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法。</p> <p>4.充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。</p> <p>5.采取形成性考核+终结性考核各占 50% 权重的形式进行考核与评价。</p>
大学生职业规划	<p>1.素质目标：德育首位素质、自我认知素质、良好职业素质、高效执行素质。</p> <p>2.知识目标：了解自我分析的基本内容与方法、职业分析与职业定位的基本方法。掌握职业生涯规划设计与规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>3.能力目标：具备一定职业生涯规划设计与规划的撰写能力，能够撰写个人职业生涯规划设计与规划书。</p>	<p>1.职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、职业分析与职业定位、职业素养。</p> <p>2.职业规划训练模块。包括撰写个人职业生涯规划设计与规划、个性化职业规划咨询与指导、教学总结与学习考核。</p>	<p>1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2.采用在线教学与实践教学的方法。</p> <p>3.利用互联网现代信息技术开发翻转课堂、慕课、视频及 PPT 等多媒体课件，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，充分调动学生的主动性、积极性和创造性。</p> <p>4.充分利用学校已有的在线教学课程，督促检查学生在线学习情况。结合学生在线理论学习和实践训练，职业规划理论考核以在线学习测验成绩为依据，实践训练考核以学生的职业规划设计为依据。</p> <p>5.课程考核成绩=在线理论学习成绩 x40%+实践训练成绩 x60%。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
大学生创新创业指导	<p>1.素质目标：使学生树立科学的创业观。主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，积极开展创业活动，具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备自主学习能力和创新能力；自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。</p> <p>2.知识目标：使学生掌握开展创业活动所需基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p>3.能力目标：使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p>	<p>1.大学生创业现状、注意事项；</p> <p>2.创业原理包括创业的核心要素、创业项目的核心竞争力；</p> <p>3.创业项目产生：项目来源，项目产生方法；</p> <p>4.创业团队：团队组建、员工管理和激励；</p> <p>5.创业计划书编制、撰写、评估；</p> <p>6.创业融资及风险；</p> <p>7.创业过程管理；</p> <p>8.大学生创业模拟体验。</p>	<p>1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2.本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式，理论教学模块实施大学生在线学习的方式，实践教学模块实行政班教学的方式。</p> <p>3.课程教学以案例教学和项目路演为主，突出创新创业学生主体和实践导向。利用多媒体技术辅助教学，使教学形象化，增加学生兴趣，改善教学效果和质量。</p> <p>4.模拟创业沙盘和项目路演教学应作为该门课程的特色教学方式。</p> <p>5.创业实践教育考核占 60%；创新创业理论考核占 30%；学习态度和面貌占 10%。</p>
大学生就业指导	<p>1.素质目标：通过本课程的教学，大学生应当树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>2.知识目标：清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。了解大学生就业的形势、本专业就业情况、现行就业政策及体系。了解大学生求职过程中的心理调适相关知识。掌握大学生求职择业的知识，包括求职中自我合法权益的维护。掌握大学生求职的流程、离校手续和就业派遣的基本程序。</p> <p>3.能力目标：运用职业测评系统，进行自我认知，了解自己的优势和不足，合理定位。学会了解、筛选就业信息，做好就业前的简历制作、求职书等物质准备和心理准备。掌握一般的求职应聘、面试技巧。</p>	<p>1.大学生就业形式和就业质量报告解读；</p> <p>2.大学生求职的目标定位；</p> <p>3.大学生就业的基本政策；</p> <p>4.大学生求职的基本流程；</p> <p>5.大学生求职信息的搜集渠道；</p> <p>6.大学生求职的简历制作和材料准备；</p> <p>7.大学生求职面试的技巧和基本礼仪；</p> <p>8.大学生求职的基本权益保障；</p> <p>9.大学生求职的心理调适；</p> <p>10.职场适应与职场发展。</p>	<p>1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2.利用现代信息技术多媒体授课形式，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。</p> <p>3.把握面试技巧和求职简历制作这两个中心环节，提高学生的择业就业能力。</p> <p>4.充分准备并利用模拟企业招聘面试场景，多给学生模拟锻炼。</p> <p>5.加强学生学习过程管理，突出过程与模块评价，并注重过程记录。</p> <p>6.结合毕业生课堂表现、求职简历的撰写情况和模拟面试招聘场景的表现，对学生的综合择业能力及水平做出客观评价。</p>
大学生心理健康	<p>1.素质目标：树立心理健康发展的自主意识，树立助人自助求助的意识，促进自我探索，优化心理品质。</p> <p>2.知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>3.能力目标：掌握一定的自我探索、心理调适、心理发展技能。</p>	<p>1.心理健康绪论。</p> <p>2.大学生自我意识。</p> <p>3.大学生学习心理。</p> <p>4.大学生情绪管理。</p> <p>5.大学生人际交往。</p> <p>6.大学生恋爱与性心理。</p> <p>7.大学生生命教育。</p> <p>8.大学生常见精神障碍防治。</p>	<p>1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2.结合学院大一新生特点和普遍存在的问题设计菜单式的心理健康课程内容，倡导活动型的教学模式，以活动为载体，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。</p> <p>3.采取形成性考核（80%）+终结性考核（20%）形式进行课程考核与评价。</p>
体育与健康教育	<p>1.素质目标：具有积极参与体育活动的态度和行为；学会通过体育活动等方法调控情绪；形成克服困难的坚强意志品质；建立和谐的人际关系，具有良好合作精神和体育道德。</p> <p>2.知识目标：形成正确的身体姿势；发展体能；懂得营养、环境和不良行为对身体健康的影响；了解常见运动创伤的紧急处理方法。能够提高一、二项运动项目的技、战术水平。</p> <p>3.能力目标：能够通过各种途径了解重大体育赛事，并对国家国际重大体育赛事有所了解；学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>	<p>1.体育健康理论。</p> <p>2.第九套广播体操。</p> <p>3.垫上技巧。</p> <p>4.二十四式简化太极拳。</p> <p>5.三大球类运动。</p> <p>6.大学生体质健康测试。</p> <p>7.篮球选修课、排球选项课、足球选项课、羽毛球选项课、乒乓球选项课、体育舞蹈选项课、散打选项课、武术选项课。</p>	<p>1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2.贯彻“健康第一”的指导思想。</p> <p>3.教师在教学设计及授课过程中要充分体现五个学习领域目标，既要培养学生的竞争意识和开拓创新精神，又要培养学生的情感、态度、合作精神和人际交往能力。</p> <p>4.对于学生的成绩评价教师可以采用多种方式，充分发挥自身的教学与评价特色，只要有利于教学效果的形成，有利于学生兴趣的培养和习惯的养成都可。</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
大学美育	1.素质目标：树立正确审美观，懂美、爱美，塑造完美人格。 2.知识目标：了解美育和美学基本知识。 3.能力目标：具备审美意识、审美能力和创造美的能力。	1.审美范畴、审美意识和审美心理。 2.自然审美、社会审美、科学审美与技术审美。 3.艺术审美。 4.大学生与美育。	1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。 2.教师应具备扎实的美学和美育知识，较高的艺术素养和审美能力。 3.采用“理论+实践”的教学模式，建议讲授法、案例教学。 4.使用在线开放课程教学。 5.形成性考核与终结性考核相结合（各50%）。

(3) 科技人文课程

科技人文课程包含 9 门课程，各课程的内容与要求见表 5。

表 5 科技人文课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
经济数学	1.素质目标：通过对经济数学的学习，养成良好学习习惯，形成有效学习方法。凝聚团队合作意识和探索精神。 2.知识目标：了解微积分的基本概念；掌握相关知识的简单解题方法；掌握基本公式和结论。 3.能力目标：具有无限的思想观，初步具有“分割求和取极限”的思想方法。掌握数学建模的思想，能解决一些实际问题及经济应用问题。能用简单的数学软件解决数学问题。	1.函数的性质，极限的概念和运算法则，数学建模基本知识，几个常用的经济函数及其应用。 2.导数与微分的概念运算法则。 3.导数与微分在数学中的简单应用，导数在经济分析中的应用，边际分析、弹性分析、最优化分析三种常用的经济分析方法。 4.不定积分和定积分的概念、计算，微元法，利用微元法求平面图形的面积，用微元法解决一些经济中的问题。 5.简单数学软件的运用。	1.融入课程思政，贯穿立德树人。 2.教师应具有扎实的专业基础和现代信息技术应用能力。 3.教学过程中教师应以学生为主体，从学生的知识水平、专业知识出发组织教学。 4.通过案例引入、理论讲授、案例分析、机房实操等方法，充分利用各种信息化教学方式开展教学工作。 5.采取多形态的考核方式：学生自评、同学互评、在线测试、教师评价等构成平时成绩（50%），期末考试（50%）。
实用英语	1.素质目标：践行社会主义核心价值观，培育具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能型人才。提升学习兴趣、培养爱岗敬业、团队合作、劳动精神和树立文化自信等综合素质。 2.知识目标：包括词汇、语法、语篇和语用知识。词汇：累计掌握 3000~5000 个单词。语法：遵循“实用为主、够用为度”的原则，查漏补缺，夯实语法基础。语篇：写作目的、体裁特征、标题特征、篇章结构、修辞手段、衔接与连贯手段、语言特点、语篇成分（句子、句群、段落）之间的逻辑语义关系等。语用：不同情境恰当运用语言的知识。 3.能力目标：具备使用英语进行日常及与行业相关的口头和书面的简单沟通能力和协调工作的能力。	由基础模块和拓展模块两个模块组成。基础模块为职场通用英语，是各专业学生必修的基础内容。结合职场环境、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。拓展模块包括职业提升英语、学业提升英语、素养提升英语。主题类别包括：职业与个人、职业与社会和职业与环境三方面。 总体归纳为： 1.3000-5000 个基本词汇、400 个左右与职业相关词汇以及 1700 常用词组的学习； 2.简单实用的语法规则的学习与重温； 3.口语、听力、阅读、翻译和写作等各项能力的训练。	1.结合书本教材和网络慕课，通过讲授、小组讨论、讲练、视听、角色扮演、情景模拟、案例分析和项目学习等教学方式的教学。 2.坚持以“应用为目的，实用为主，够用为度”的人才培养大方向，利用“线上+线下”混合式外语教学新生态。 3.坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程；突出职业特色，加强语言应用能力培养；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。 4.以规定的教学要求和教学内容为评价依据，着重考核学生实际运用语言的能力。采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。
计算机应用基础	1.素质目标：提高计算机专业素质及网络安全素质，具备信息意识和团结协作意识。 2.知识目标：了解计算机及网络基础知识；熟练运用办公软件处理日常事务。 3.技能目标：具备解决计算机基本问题和运用办公软件的操作能力。	1.计算机基础知识及 Windows 7 操作系统； 2.Office 2010 等办公软件的应用； 3.计算机网络基础知识及网络信息安全。	1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。 2.通过理论讲授、案例展示、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论及实践教学。 3.采取形成性考核+终结性考核分别占 70%和 30%权重比的形式进行课程考核与评价。
普通话	1.素质目标：树立使用标准语言信念，勇于表达，善于表达。 2.知识目标：掌握普通话语音基本知识；掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧；掌握读单音节字词、读多音节	1.普通话概说和水平测试。 2.普通话基础知识。 3.普通话的声母、韵母、声调及难点训练。 4.普通话的音变。 5.单音节字词、多音节字词、短文朗读辅	1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。 2.采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练，3.突出活动实践占 4 / 5，体现任务引领、实践导向的课程设计思想。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	词语、短文朗读、话题说话的方法。 3.能力目标：针对声母、韵母、声调和音变的读音能做到正确发音，能使用标准而流利的普通话进行语言交际，朗读或演讲。	导。 6.命题说话训练及模拟测试。	3.课堂教学可采用多媒体、录音机物质工具，最好能做到学生训练全程录音并及时播放正音。 4.课程考核采用普通话国测。
科技信息	1.素质目标：增强科学素养，培养一丝不苟开展科学知识学习的科学态度；培养科技强国、科技报国的爱国情怀。 2.知识目标：结合专业了解科技发展前沿信息。 3.能力目标：掌握常用的获取科技信息检索工具及方法。	1.科技信息文化； 2.科技发展趋势与前沿信息； 3.常用科技信息检索工具与检索技巧。 4.科技信息检索应用； 5.大数据与科技信息安全。	1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。 2.采取讲座形式教学模式，进行科技信息前沿知识的科普。 3.采取线上资源闯关学习方式完成。 4.采取形成性评价方式进行课程考核。
入学与安全教育	1.素质目标：具备自我规划能力，为大学生活打下良好基础；增强自我防范、保护意识，提高自身应对不法侵害和伤害的能力。 2.知识目标：了解学校的基本组织架构，了解社团的基本职能，了解《学生守则》的基本内容，懂得人际交往的基本方法；了解基本法律法规，懂得基本的安全常识。 3.能力目标：对大学及学校组织架构有基本的了解，对《学生守则》的基本内容和专业有基本的把握；具备自我防范、自我保护意识，学会一些防范技巧，增强遇到意外时的自卫能力。	1.大学的概念与职能； 2.学校的基本组织架构及大学生社团； 3.《学生守则》的基本内容； 4.专业基本信息； 5.大学生的人际交往与情感； 6.大学生身心健康合理发展； 7.如何有效的利用网络； 8.遵守法律法规的有关规定，增强自律意识，养成自觉遵守与维护公共场所秩序的习惯； 9.理解社会安全的重要意义，维护社会安全； 10.认识社会复杂性，树立自我保护意识，防被骗、被拐卖； 11.学会应对敲诈、抢劫、绑架、恐吓和性侵犯等突发事件的方法、技能，避免和减轻特定伤害。	1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。 2.相关部门提供学习材料。 3.保卫处要做好安全教育课件，组织好教学力量。 4.辅导员、班主任跟踪学习状况。 5.采取形成性评价方式进行课程考核。
社会调查(实践)	1.素质目标：提高社会实践能力，促进学生身心发展。 2.知识目标：培养、训练学生观察社会、认识社会以及提高学员分析和解决问题能力的重要教学环节。 3.能力目标：要求学生运用本专业所学知识和技能，而且使学生通过对学科重点或焦点问题进行社会实践，圆满完成学习计划，实现教学目标。	1.社会调查。社会调查的内容主要包括以下几个方面：①农村、城市某一地区经济、政治、思想、文化等领域的现状和发展趋势；②农村、城市社会主义改革某一方面的成果、经验及存在问题和解决方法；③农村、城市社会主义精神文明建设的成果、经验及存在问题和解决办法；④先进人物、先进事迹；⑤社会热点问题。 2.社会调查必须进行实地考察，实事求是的分析研究，撰写出有实际内容、理论水平和参考价值的调查报告。	1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。 2.可单独进行或几个同学组成小组进行，如果是小组形式，需要在报告中说明组长和小组内明确的分工。 3.课程的考核：(1)学生交一份实习报告(不少于3000字，必须手写)，由指导教师给学生评定成绩；(2)实习成绩为：通过和不通过；(3)对于特别优秀的社会实践，由学生提出申请并且经过指导教师推荐，参加答辩，答辩委员会将从中选择若干同学予以表彰，并颁发《社会实践》课程优秀证书。学生申请和指导教师推荐须在第一周内完成；(4)实习报告必须在开学第一周周三之前上交指导教师，否则以不通过记分。指导教师必须在第二周三之前将评定后的学生报告交教务办公室。
毕业与安全教育	1.素质目标：通过各项毕业离校活动，激发学生感恩母校、奉献社会、做文明大学生的担当；增强自我防范、保护意识，提高自身应对不法侵害和伤害的能力。 2.知识目标：了解办理毕业离校手续的基本程序，立志成就自己、奉献社会的打算；了解基本法律法规，懂得基本的安全常识。 3.能力目标：能顺利办理离校手续，开启自我人生规划、奉献社会的能力；具备自我防范、自我保护意识，学会一些防范技巧，增强遇到意外时的自卫能力。	1.毕业生离校手续办理； 2.领取毕业证； 3.毕业生档案； 4.毕业典礼； 5.遵守法律法规的有关规定，增强自律意识，养成自觉遵守与维护公共场所秩序的习惯； 6.理解社会安全的重要意义，维护社会安全； 7.认识社会复杂性，树立自我保护意识，防被骗、被拐卖； 8.学会应对敲诈、抢劫、绑架、恐吓和性侵犯等突发事件方法、技能，避免和减轻特定伤害。	1.融入课程思政，全程贯穿立德树人。 2.相关部门提供学习材料。 3.保卫处要做好安全教育课件，组织好教学力量。 4.辅导员、班主任跟踪学习状况。 5.采取形成性评价方式进行课程考核。

(4) 公共选修课程

公共选修课程包含 7 门课程，各课程的内容与要求见表 6。

表 6 公共选修课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
中国共产党党史专题	<p>1. 素质目标：激发学生从党史中汲取力量，坚定信仰，树立正确的世界观、人生观和价值观，激励学生为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。</p> <p>2. 知识目标：引导和帮助学生了解党的历史、基本理论，掌握党的路线方针政策，了解百年来中国共产党所取得的巨大成就及其基本经验。</p> <p>3. 能力目标：通过党史专题的学习，培养学生自觉学习党史的能力；提升不断从党的光辉历史中汲取砥砺奋进的智慧和力量的能力。</p>	<p>专题一：为什么选择中国共产党？</p> <p>专题二：中国共产党为什么能？</p> <p>专题三：中国共产党百年璀璨成果与经验启示</p> <p>专题四：“我有话儿对党说”的演讲（实践课）</p>	<p>1. 落实立德树人根本任务。</p> <p>2. 帮助学生正确认识中国共产党的百年发展历程。</p> <p>3. 课程主要采取专题讲授法和讨论法，重视发挥教师主导作用，学生主体作用，重视课堂互动，做好学情分析，认真组织教学。</p> <p>4. 按照形成性考核占 40%+终结性考核占 60%的权重比进行课程考核与评价。</p>
中国传统文化	<p>1. 素质目标：具有对中国传统文化的爱敬畏之情；具有强烈民族精神、人文精神、科学精神，具有较好审美情趣和审美能力。</p> <p>2. 知识目标：了解中国传统哲学、文学、宗教文化精髓，扩大学生视野，读懂更多的经典名著名篇，熟悉中国古代的艺术、科技、文化成果，弘扬中国传统礼仪、风俗及美食文化。</p> <p>3. 能力目标：学于内而形于外，让学生能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象，能把内在的文化素养在言行举止中体现出来。</p>	<p>1. 中国传统文化概述</p> <p>2. 中国古代哲学和文学。</p> <p>3. 中国传统宗教和传统节日。</p> <p>4. 中国传统艺术、传统戏曲和传统科技。</p> <p>5. 中国传统民俗、礼仪和饮食文化。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 在课堂教学中，注重启发式教学，开展案例教学、仿真教学、情景教学、讨论教学等。</p> <p>3. 与学院社团活动相结合，利用辅导文学社成员的机会，开展传统文化知识讲座，进行传统文化知识竞赛。</p> <p>4. 与社会课堂相结合，利用寒暑假社会实践要求学生发掘家乡的传统文化，写出相应的论文。</p> <p>5. 与校园文化建设相结合。</p> <p>6. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比进行课程考核与评价。</p>
大学语文	<p>1. 素质目标：培育学生人文精神，提升文化品位。培养良好的职业意识与职业素养。</p> <p>2. 知识目标：掌握阅读、评析文学作品的基本方法。理解口语表达与各类应用文的基本要求与技巧。</p> <p>3. 能力目标：提高口头和书面表达能力与对人类美好情感的感受能力。</p>	<p>1. 古今中外优秀文学作品；</p> <p>2. 朗诵、演讲、辩论等口语训练；</p> <p>3. 计划、总结等各种应用文写作训练。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人；2. 实行专题化、信息化的教学模式，范文讲解与专题讲座相结合，组织课堂讨论、辩论会或习作交流会。</p> <p>3. 结合校园的文化建设，指导学生积极参与第二课堂活动。</p> <p>4. 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比进行课程考核与评价。</p>
信息素养	<p>1. 素质目标：树立信息意识；规范学术行为，遵循信息伦理道德；掌握批判性思维方法；培养工匠精神，增强文化自信。</p> <p>2. 知识目标：了解信息素养、信息源、信息检索的基本概念和理论；掌握信息检索的方法与途径。</p> <p>3. 能力目标：掌握常用信息检索工具及使用技巧，学会用科学方法进行文献信息收集整理加工和利用。</p>	<p>1. 信息理论：1) 信息本体；2) 信息资源；3) 信息化社；</p> <p>2. 信息素养：1) 信息素养的内涵；2) 信息素养系统；3) 信息素养标准；</p> <p>3. 信息素养教育：1) 信息检索技术；2) 搜索引擎和数据库；3) 信息检索与综合利用；4) 大数据与信息安全。</p>	<p>1. 融入课程思政，全程贯穿立德树人。</p> <p>2. 将信息知识与专业知识学习有机结合，以问题为导向设置课程内容。</p> <p>3. 采取探究式的教学模式，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在生生之间、师生之间相互反馈和分享的过程中促进学生全面性成长。</p> <p>4. 以形成性评价方式为主。过程性考核（80%）+终结性考核（20%）。</p>
航空概论	<p>1. 素质目标：加强专业思想，增强事业心、责任感，遵守职业道德、劳动纪律和团队合作精神。</p> <p>2. 知识目标：了解航空发展史；了解航空器的分类、飞机的分类、主要组成、飞行性能及主要的参数；了解飞机的飞行基本原理；了解飞机的基本构造、发动机的工作原理和分类；了解飞机的特</p>	<p>1. 航空发展史；</p> <p>2. 航空器概况；</p> <p>3. 飞机飞行的基本原理；</p> <p>4. 飞机的基本构造；</p> <p>5. 航空发动机；</p> <p>6. 飞机特种设备和航空武器简述。</p>	<p>1. 采用“理论讲解+实物观摩与现场观摩+实验”的一体化教学模式。</p> <p>2. 运用现场教学、案例教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法。</p> <p>3. 充分利用信息化教学资源，开发课程教学资源库，利用互联网、视频及 PPT 等多媒体课件，搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生主动、积极、</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	种设备；了解航空武器的发展、分类和作用。 3.能力目标：具有航空器分类、飞机分类的基本知识；具有分析飞机的基本结构、飞机飞行原理的能力；能对各种航空发动机的结构和原理进行分析；能分析航空武器的特点及作用。		创造性地进行学习。 4.结合学生在线理论学习和课堂学习，采取形成性考核+终结性考核分别占60%和40%权重比的形式进行课程考核与评价。
商务礼仪	1.素质目标：树立正确的商务交往理念；提升道德修养水平，增加文化自信；提高审美品位，塑造良好职业形象；具有强烈的工作责任心和团队协作意识。 2.知识目标：掌握商务形象礼仪的基本原则和规范；掌握商务交往礼仪中称呼、介绍、见面礼、名片的基本原则与礼仪规范；掌握商务拜访、接待礼仪的基本原则、操作流程及与礼仪规范；掌握商务宴请中西餐的基本原则、操作流程及礼仪规范；掌握商务谈判的礼仪规范；掌握商务会议中座谈会、发布会、展览会、报告会的基本原则、操作流程及礼仪规范；了解与我国贸易往来密切的主要国家及地区的习俗禁忌及礼仪。 3.能力目标：能正确判断商务场合下各种行为举止是否符合礼仪规范；能塑造自我良好的商务形象；能组织、策划简单的各类商务活动；能运用基本的商务谈判技巧，把握谈判中的礼仪规范；	1.商务礼仪概述； 2.商务形象礼仪； 3.商务交际礼仪； 4.商务往来礼仪； 5.商务宴请礼仪； 6.商务谈判礼仪； 7.商务会议礼仪； 8.商务礼仪； 9.商务习俗与禁忌。	1.教学方法：课程教学应强调时代性和应用性的特点，结合实例，讲解商务礼仪的理念和方法；教学过程中应以学生为主，教师为辅，组织或模拟商务场景中礼仪的规范操作。 2.教学手段：结合社会主义精神文明的特点，通过视频播放、图片音乐、游戏互动、场景模拟、故事案例讲解、头脑风暴等多种方式全方位互动，使学生在轻松愉快的氛围中学习并掌握商务礼仪知识与技能技巧。 3.考核评价：考核方式有项目考核、实训考核、理论考核、教学参与程度考核。
湖湘文化	1.素质目标：充分挖掘文化资源，激发学生热爱家乡、建设家乡的热情，激发学生参与探索大自然，参与社会实践活动的积极性和创造性，为宣传发展湖南经济服务。在湖湘文化熏陶中陶冶学生的情操，净化学生的心灵，进而树立正确的道德观、价值观，以便将来更好地继承和弘扬中华民族传统美德。 2.知识目标：让学生理解文化的基本形态和结构层次，掌握湖湘文化的内涵和精神特质。 3.能力目标：使学生提高自身的专业知识水平与综合文化素养，自觉践行湖湘文化的优良传统。	1.湖湘文化的形成、发展及精神特质 2.湖湘教育、哲学、文学、艺术、史学、科技、宗教 3.湖湘饮食文化 4.湖湘民俗风情 5.湖南风物名胜 6.湖湘文化与湖南现代化	1.融入课程思政相关内容。 2.教学中重点关注湖湘文化不同发展阶段的代表人物、典型事件和标志性成果；引用经典文本来阐释问题，拓展学生知识面；以名家名作为主线，以鉴赏为主题，运用多种素材、手段，创造良好情境提高学生的艺术鉴赏力；结合生活实际讲授，多给学生创造、品味、动手的机会。 3.采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。

2.专业（技能）课程

（1）专业基础课程

专业基础课程包含8门课程，各课程的内容与要求见表7-表14。

表7 管理学课程内容与要求

课程名称	管理学	参考学时	60
课程	素质目标	1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；	

目标		<p>2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；</p> <p>3.养成良好的职业道德和规范，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；</p> <p>4.具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；</p> <p>5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的行为习惯；</p> <p>6.具有一定的审美和人文素养，具有较好的诚信品质和敬业精神。</p>
	知识目标	<p>1.掌握管理的含义、基本特点，管理的二重性，管理的职能，管理者的层次和角色，简单了解管理理论的发展；</p> <p>2.掌握企业的概念和特点，企业的类型；掌握企业管理的概念、性质和职能，掌握现代企业制度的基本含义和特点，我国现代企业制度的基本组织形式，了解企业管理的发展；</p> <p>3.掌握企业经营战略及企业经营战略管理的概念、企业经营战略的特点、经营战略管理的流程。熟悉企业制定经营战略的重要性和必要性。</p> <p>4.掌握人力资源及人力资源管理的概念、人力资源管理的主要实践模块。了解工作分析和岗位评价的目的、流程。</p> <p>5.掌握市场、市场营销的概念和功能，消费者市场及消费者行为模式，掌握目标市场营销和竞争性的市场营销战略类型，掌握市场营销组织策略类型，了解市场营销观念。</p> <p>6.掌握质量、全面质量管理的概念，了解质量管理的产生和发展，质量管理常用的统计方法。</p> <p>7.掌握财务管理的概念，财务管理的主要内容，财务分析指标，了解财务控制的历史演变和特点。</p> <p>8.掌握企业文化的概念、主要特征和功能，企业文化的核心，掌握企业文化建设的程序，掌握企业形象设计及其途径，了解企业文化建设的原则，管理道德。</p>
	能力目标	<p>1.通过管理基础知识学习，会用管理知识分析、解释企业的管理活动。</p> <p>2.通过现代企业的学习，会区分什么是企业，会辨别企业类型，会分析和解释企业管理的功能。</p> <p>3.通过企业经营战略管理的学习，会分析、解释企业经营战略管理的流程及各环节的重点。</p> <p>4.通过人力资源管理的学习，会区分企业人力资源管理的主要模块和基础工作，会分析和解释企业的人力资源管理工作。</p> <p>5.通过市场营销管理的学习，会进行初步的消费者购买行为分析，会根据企业的环境信息匹配市场营销战略。</p> <p>6.通过质量管理的学习，会区分企业管理中质量管理的效能。</p> <p>7.通过财务管理的学习，会初步分析企业财务营运优劣。</p> <p>8.通过企业文化的学习，会用企业文化的三个层面进行企业文化分析，会初步设计企业文化建设的流程。</p>
教学内容	<p>1.管理认知 2.现代企业制度 3.企业战略与经营 4.人力资源管理</p> <p>5.质量管理 6.市场营销管理 7.财务管理 8.现代企业文化</p>	
教学要求	教学方法	<p>1.可采用案例分析法、情景模拟法、课外实践法等多种教学方法。</p> <p>2.通过教师引导，激发学生的学习欲望和热情，引导学生独立思考问题，学会搜集相关信息资料，在小组内讨论，并总结讨论结果在课堂上大胆发言。通过主题讨论法，可以增强学生对知识的记忆与理解，从而达到教学目的。</p> <p>3.融入课程思政，不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在课堂教学过程中全程践行社会主义核心价值观的引领及中国传统文化和管理思想的传播。</p>
	教学手段	<p>1.多媒体教学：课堂教学以多媒体电子课件（PPT 电子教案）为主，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题等内容，以取得较好的教学效果。</p> <p>2.网络教学：利用多媒体一体化教室、校园网等资源优势，构建本课程的教学网站，通过网络提供丰富的教学资源。包括教学大纲、教学实施计划、电子教案、PPT 课件、习题及答案、试卷、实习计划、案例、论文等。学生可以利用课余时间自主学习，开阔视野。</p>
	考核	<p>主要分模块采用过程考核及期末考试等考核方式。</p>

评价	1.形成性考核考察学生平时作业、课堂表现、考勤情况、自主学习等方面，占总评成绩的40%； 2.终结性考核即期末笔试，占总评成绩的 60%，笔试形式为期末闭卷考试，主要考核学生对知识的掌握情况和运用知识的能力。
----	---

表 8 国际贸易理论与实务课程内容与要求

课程名称	国际贸易理论与实务		参考学时	60
课程目标	素质目标	1.培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风； 2.具备诚信待人、与人合作的团队协作精神； 3.具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力； 4.具备课程、安全、环保意识，养成良好的职业操守。		
	知识目标	1.掌握国际贸易基本知识，进出口贸易的基本流程； 2.了解当代国际经济贸易的发展现状与中国对外贸易的政策法规； 3.认识国际贸易的产生和发展； 4.掌握国际贸易的基本概念、理论及基本政策； 5.掌握国际贸易合同的基本形式和内容要求； 6.熟练掌握价格术语的使用，能够独立核算商品的价格成本； 7.熟悉各种运输方式和运输条款的表达，并掌握运费的计算，掌握海运提单的缮制技巧； 8.熟悉各险别的保险责任范围，善于选择投保；熟悉保险合同内容； 9.熟练掌握各种支付方式，能够审核信用证，改证； 10.熟悉不可抗力的表达方式和检验条款的表述。		
	能力目标	1.具有用英语表达国际贸易合同的所有条款的能力，正确规范制作贸易合同； 2.具有正确选用贸易术语并正确确定价格、核算成本和效益的能力； 3.具有正确缮制托运单、装箱单、制作汇票、发票和其他单据的能力； 4.具有能正确审核信用证的能力； 5.具有与外商的沟通能力和业务操作中突发事件的应变能力； 6.具有能高效地同各类供应商、船务公司、保险公司、各商务管理部门、海关等进行沟通的能力。		
教学内容	1.国际贸易合同 2.商品描述 3.贸易术语 4.进出口商品的价格 5.进出口货物运输 6.进出口货物保险 7.进出口货款结算 8.商品检验、索赔、不可抗力与仲裁			
教学要求	教学方法	1.可采用案例分析法、情景模拟法、课外实践法等多种教学方法本课程采用理论+案例教学，使学生掌握国际贸易的基本规律和相关理论。 2.通过教师引导，激发学生的学习欲望和热情，引导学生独立思考问题，学会搜集相关信息资料，在小组内讨论，并总结讨论结果在课堂上大胆发言。通过主题讨论法，可以增强学生对知识的记忆与理解，从而达到教学目的。 3.融入课程思政，不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在课堂教学过程中着重培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风。		
	教学手段	1.利用学习通、蓝墨云、中国慕课网、中国海关总署官网、pocib 软件等信息化工具，打造线上线下结合的开放式智慧课堂。 2.将课前、课中、课后三个环节一以贯之，对教、学活动实施全程记录和追溯。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；实体课堂重在引导学生内化知识和进行技能训练。		
	考核评价	1.课程评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式，过程性评价分别考查学生在课前、课中、课后三环节的学习情况，课前考核主要检查线上理论知识预习及参与讨论情况，课中考核检查课堂活动参与情况，课后考核检查学生作业完成情况。		

2.手机考勤、线上线下课堂互动、在线作业等各占 20%，过程性考核占总成绩分值 40%；终结性考核主要为卷面考试，占总成绩分值 60%。

表 9 经济学课程内容与要求

课程名称		经济学	参考课时	72
课程目标	素质目标	1.具备良好的心理素质和克服困难的毅力； 2.具有良好的团队协作精神和敬业精神； 3.具备良好的信息收集、分析和处理能力； 4.具有良好的沟通能力和组织能力； 5.具有善于总结、力求上进的工作精神。		
	知识目标	1.熟练掌握供求理论、需求弹性与供给弹性，了解价格政策； 2.能够熟练使用边际效用分析法和无差异曲线分析法，熟悉消费者剩余的概念； 3.能够熟练掌握两种生产要素的最优组合，生产要素最优投入与规模经济理论； 4.熟悉垄断市场上的歧视价格，垄断竞争市场上的产品差别竞争； 5.熟练使用宏观经济指标，掌握国内生产总值及核算方法； 6.熟悉总需求决定理论和乘数理论； 7.掌握经济周期的含义、分类与各阶段的特征； 8.经济增长的含义与特征，知晓经济增长的源泉； 9.了解各种经济增长模型，并能对经济增长的因素进行分析； 10.能够掌握通货膨胀的形成原因，能用总需求-总供给模型分析失业与通货膨胀的原因及其相互关系，绘制并解释菲利普斯曲线； 11.掌握宏观经济政策目标，了解财政政策与货币政策在宏观经济管理中的运用。		
	能力目标	1.具有自学能力、理解能力与表达能力以及综合运用知识分析问题的能力； 2.具有能够举一反三，关注社会现实经济问题，理论实践相结合的能力； 3.具备自主学习新技术、新知识的能力； 4.具有获取并使用信息和新技术的能力。		
教学内容	1.走进经济学 2.需求与供给 3.消费者行为分析 4.生产者理论与成本理论 5.市场理论 6.生产要素和分配理论 7.市场失灵与微观经济政策 8.宏观经济政策 9.国民收入核算 10.经济周期与经济			
教学要求	教学方法	1.根据课程内容和学生特点，灵活运用案例分析、分组讨论、角色扮演、启发引导等教学方法，引导学生积极思考，并将理论与实际紧密结合，以提高教与学的效果。 2.不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，通过教师引导，激发学生的学习欲望和热情，引导学生独立思考问题，学会搜集相关信息资料，在小组内讨论，并总结讨论结果在课堂上大胆发言。 3.融入课程思政，不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在课堂教学过程中着重培养学生团队协作和敬业精神。		
	教学手段	1.多媒体教学：课堂教学以多媒体电子课件（PPT 电子教案）为主，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题等内容，以取得较好的教学效果。 2.按课程整体设计要求制定课程具体的教学实施方案，进一步细化和明确载体、工作任务、资源条件、教学做合一的形式与作品等内容，规范和指导教学。		
	考核评价	课程评价采用过程性评价与终结性评价相结合的形式，过程性评价分别考查学生在课前、课中、课后三环节的学习情况，课前考核主要检查线上理论知识预习及参与讨论情况，课中考核检查课堂活动参与情况，课后考核检查学生作业完成情况，手机考勤、线上线下课堂互动、在线作业等各占 20%，过程性考核占总成绩分值 60%；终结性考核主要为卷面考试，占总成绩分值 40%。		

表 10 国际金融实务课程内容与要求

课程名称		国际金融实务	参考学时	72
课程 目标	素质 目标	1.具有较强的团队精神和与人合作能力； 2.具有较好的诚信品质和敬业精神； 3.养成良好的职业道德和规范，具有安全、环保、成本和质量意识； 4.具有较强的责任意识和较好的开拓精神。		
	知识 目标	1.掌握国际货币体系、汇率制度、外汇交易、汇率风险及防范等国际金融基本概念和基本理论知识； 2.了解我国国际收支、国际储备历史与现状； 3.了解人民币国际化进程； 4.了解我国的外汇管制现状； 5.掌握分析国际金融现实问题的能力； 6.掌握传统外汇交易、衍生外汇交易的交易原理和方法。		
	能力 目标	1.能用国际收支和国际收支平衡表的知识分析一国的国际收支状况； 2.能用国际储备及其管理的知识分析中国的外汇储备管理问题； 3.能用国际货币体系的知识分析当今国际货币体系存在的问题； 4.能用外汇及汇率的基本知识读懂汇率报价，判定正确的外汇交易价格； 5.能用汇率制度及外汇管制的相关知识分析人民币自由兑换及国际化问题； 6.能用外汇交易的基本知识进行即期、远期、套汇、套利、掉期等外汇交易； 7.能运用外汇期货交易、外汇期权交易进行保值和投机； 8.能运用汇率风险防范的方法设计汇率风险防范方案。		
教学 内容	1.国际收支 2.国际储备 3.外汇与汇率 4.外汇市场与外汇业务 5.外汇风险 6.外汇管制 7.国际金融组织 8.国际货币体系			
教学 要求	教学 方法	1.采用任务驱动法。在学习过程中，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和小组互动协作的学习，并在完成既定任务的同时，引导学生产生一种学习实践活动。 2.将学生分组，每组 4-5 人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习，并进行团队 PK； 3.融入课程思政，不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在课堂教学过程中着重培养学生诚信待人、与人合作的团队协作精神。		
	教学 手段	1.多媒体教学：课堂教学以多媒体电子课件（PPT 电子教案）为主，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题等内容，以取得较好的教学效果。 2.按课程整体设计要求制定课程具体的教学实施方案，进一步细化和明确载体、工作任务、资源条件、教学做合一的形式与作品等内容，规范和指导教学。		
	考核 评价	1.通过课堂理论教学和“学习通”在线训练、课后章节测试、期末综合笔试的方式组织教学和考核。 2.采取过程性考核+终结性考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。		

表 11 跨境电子商务课程内容与要求

课程名称		跨境电子商务基础	参考学时	72
课程 目 标	素质 目标	1.具备跨境电商运营的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。 2.养成细心耐心的习惯，具有良好的服务意识。 3.讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复客户的各种要求并维护企业的形象，在客户面前		

标		不卑不亢，信函交往中切勿庸俗低下。 4.加强团队精神，能够与周围的同事和谐相处，有合理化建议及时提供给领导。 5.对各个国家的客户有一定认识，并能包容、理解并知道如何应对各种买方行为。	
	知识目标	1.了解跨境电子商务发展； 2.熟悉跨境电子商务的进出口程序； 3.熟悉跨境电子商务安全和法律环境； 4.了解并掌握面向个人、企业的跨境电子商务模式； 5.了解并掌握面向企业的跨境电子商务模式和网络营销模式等。	
	能力目标	1.良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 2.对跨境平台数据进行分析的能力； 3.对国外客户的需求进行调查和分析，进行选品的能力； 4.对国外客户询盘和对纠纷的处理能力； 5.通过对跨境平台营销与推广的策划与执行，为平台引流并提升销量的能力； 6.具备较强跨文化沟通能力和团队合作能力； 7.通过跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系维护和客户服务等业务能力。	
教学内容	1.跨境电商概述 2.跨境电商进出口程序 3. B2C 平台选品 4.跨境电商营销 5.跨境电商物流 6.跨境电商线上支付 7.客户服务技巧与纠纷处理		
教学要求	教学方法	1.本课程教学的关键是知识扩展和业务仿真。教学不以学生掌握“应知”内容为目标，而在应知基础上达到“应会”为目标。在教学过程中，应立足于加强学生实际应用能力和职业素质的培养，通过项目教学、以工作任务引领提高学生兴趣，激发学生的成就动机。 2.本课程教学采取项目教学，案例教学，课堂讲授与实践练习相结合以及课堂知识与社会应用相结合的教学方法，采用以学生为中心的启发式、互动式、研讨式和自学式相结合的多元化教学方法。教师在教学中应注重学生实际动手能力的培养。 3.融入课程思政，不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在课堂教学过程中着重培养学生强烈的民族自豪感和科学严谨的工作作风。	
	教学手段	1.充分利用爱博跨境实战平台、速卖通推广系统实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。 2.在爱博平台上不断更新课程网页，进一步充实教学资源库。及时将本课程教学计划、教学大纲等教学文件以及课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。	
	考核评价	本课程考核采用平时考核和期末上机考核相结合的形式，其中平时成绩占 60%，期末上机测试成绩占 40%，各比例说明如下： 1.平时成绩 60% 构成：10%到课率及课堂表现+50% 2.平时操作完成情况及实战表现测试成绩 40% 构成：1) 依据上机项目操作成绩。考核内容涉及：运费模版设计、产品选择、属性获取、英文名称和关键词设定、主图选择与制作、详细信息设计、附加说明设计等相关知识点。2) 结合课堂提问、平时作业态度及项目完成情况，综合评价学生成绩。注重学生应对能力和分析、处理问题的能力，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力并培养创新意识。	

表 12 外贸函电写作课程内容与要求

课程名称	外贸函电写作	参考学时	72
------	--------	------	----

	素质目标	1.培养学生良好的政治素质； 2.培养学生的团队合作能力、专业技术交流的表达能力； 3.培养学生遵纪守法、爱岗敬业、吃苦耐劳的良好职业道德； 4.培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风； 5.培养学生的获取新知识、新技能的学习能力； 6.培养学生团结协作、沟通组织的能力。
课程目标	知识目标	1.外贸业务信件的写作原则； 2.进出口双方在磋商业务中使用的询价、发盘、还盘； 3.进出口双方在磋商业务中订单和销售合同； 4.外贸业务中涉及的支付方式； 5.外贸业务中涉及的国际运输和保险； 6.外贸业务中产生的分歧以及争端解决。
	能力目标	1.具备正确写作商务函电的能力； 2.具备寻找客户并与客户建立商务关系的能力； 3.具备与客户协商签订合同、合同履行及订单操作的能力； 4.具备能与客户沟通处理合同执行过程中的支付、运输、保险等事宜的能力； 5.具备能妥善与客户交流处理业务投诉与索赔的相关事宜的能力。
教学内容	1.函电介绍 2.建立业务关系 3.询盘、报盘和还盘 4.达成交易 5.支付方式 6.装运和保险 7.申诉和索赔	
教学要求	教学方法	1.采用企业真实信函及案例，进行“情境创设、任务导向”的教学模式。利用超星学习通网络课堂，实施过程主要包括“情境创设、理论讲授、接收任务、讨论自学、成果总结”五步。同时针对不同的教学内容采取不同的方法。 2.对于商务所涉及的每一个情境，主要采用情境教学法、讲授法、讨论法、演示法、案例教学法等开展教学，一般在专业教室进行，并利用超星学习通网络教室辅助教学。 3.融入课程思政，不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在课堂教学过程中着重培养学生诚信友善、爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风。
	教学手段	1.综合采用多种现代化教学手段，包括多媒体课件、仿真教学、现场教学、录像、视频、网络教学、课余活动等； 2.网络教学平台为学生提供了丰富的学习参考资源，如微课、课件、听力练习、练习题、优秀学员情景演练作品等，学生能利用网络教学平台开展自学、自练、开展讨论、提交作业、互评互学、开展课堂外的生生互动、师生互动，老师能在线答疑。
	考核评价	1.本课程考核采用形成性项目考核、学习过程考核相结合的方式。其中形成性项目考核占 60%，学习过程考核占 40%。 2.结合课堂提问、作业完成情况，综合评价学生成绩。注重学生分析、处理实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力并培养创新意识。

表 13 国际市场营销课程内容与要求

课程名称	国际市场营销	参考学时	60
课程目标	1.培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风； 2.具备诚信待人、与人合作的团队协作精神； 3.具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力； 4.养成良好的职业道德和规范； 5.具有创新思维、全球视野和市场洞察力。		

	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1.正确理解国际市场营销的基本概念和基本理论； 2.全面掌握现代市场营销观念的内容； 3.理解市场营销的基本理论及其新发展； 4.了解国际市场购买行为的过程及其特点； 5.理解国际市场营销计划内容，了解市场营销活动管理过程内容，掌握不同市场的竞争策略； 6.理解产品整体概念，掌握产品组合的概念与产品组合策略，能辨别产品所处生命周期的阶段并找到对于的策略，掌握定价的策略与技巧； 7.掌握影响分销渠道选择的因素和分销策略，理解销售代理方式，掌握选择代理商应考虑的因素； 8.了解促销组合策略，掌握广告、公共关系、销售促进和人员推广的基本策略和技巧
	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> 1.具有能正确地理解国际市场营销的基本专业术语并能进行专业的交流的能力； 2.具有能正确运用现代市场营销观念分析国际市场营销活动问题并解决问题能力； 3.具有对国际市场购买行为的类型进行分析，能根据消费者购买过程采取相应的对策的能力； 4.具有能制定和组织实施国际市场营销计划并组织管理整个市场营销活动过程的能力； 5.具有组织实施产品组合策略、能辨别产品所处生命周期的阶段并找到对于的策略和灵活运用定价策略与技巧的能力； 6.具有搜集、阅读资料和运用资料的能力； 7.具有正确选择分销渠道并能根据实际情况设计和管理分销渠道的能力； 8.具有制定促销方案、组织实施人员推销策划的能力。
教学内容	<ol style="list-style-type: none"> 1.国际市场营销基本能力 2.国际市场营销活动管理 3.产品与价格管理 4.渠道设计与管理 5.促销管理 	
教学要求	教学方法	<ol style="list-style-type: none"> 1.可采用案例分析法、情景模拟法、课外实践法等多种教学方法。 2.不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，通过教师引导，激发学生的学习欲望和热情，引导学生独立思考问题，学会搜集相关信息资料，在小组内讨论，并总结讨论结果在课堂上大胆发言。通过主题讨论法，可以增强学生对知识的记忆与理解，从而达到教学目的。 3.融入课程思政，不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在课堂教学过程中着重培养学生诚信友善、爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风。
	教学手段	<ol style="list-style-type: none"> 1.课堂教学以多媒体电子课件（PPT 电子教案）为主，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题等内容，以取得较好的教学效果。 2.利用多媒体一体化教室、校园网等资源优势，构建本课程的教学网站，通过网络提供丰富的教学资源。包括教学大纲、教学实施计划、电子教案、PPT 课件、习题及答案、试卷、实习计划、案例、论文等。学生可以利用课余时间自主学习，开阔视野。
	考核评价	<p>主要分模块采用过程考核及期末考核等考核方式。1.形成性考核主要考察学生平时作业、课堂表现、考勤情况、自主学习等方面，占总评成绩的 40%；2.终结性考核即期末笔试，占总评成绩的 60%，笔试形式为期末闭卷考试，主要考核学生对知识的掌握情况和运用知识的能力。</p>

表 14 跨境电子商务英语课程内容与要求

课程名称		跨境电子商务英语	参考学时	60
课程目标	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> 1.培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风； 2.具备诚信待人、与人合作的团队协作精神； 3.具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力。 		
	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1.掌握跨境电商的专业术语； 2.掌握跨境电商沟通的流程和技巧； 		

		3.熟悉主要贸易国的风俗习惯; 4.掌握英语交流中口语和函电的格式。
	能力目标	1.具有基本听懂跨境电商活动对话能力; 2.具有基本的商务英语会话能力; 3.具有在跨境电商业务活动中正确使用英语的能力; 4.具有分析问题、解决问题的能力; 5.具有搜集、阅读资料和运用资料的能力。
教学内容		Chapter 1 跨境电子商务概述 Chapter 2 跨境电子商务平台 Chapter 3 信息发布 Chapter 4 询盘、报盘和还盘 Chapter 5 电子商务付款和纠纷 Chapter 6 建立业务关系 Chapter 7 客户国的风俗习惯 Chapter 8 商务信函
教学要求	教学方法	1.可采用案例分析法、情景模拟法、课外实践法等多种教学方法。利用超星学习通网络课堂,实施过程主要包括“情境创设、理论讲授、接收任务、讨论自学、成果总结”五步。同时针对不同的教学内容采取不同的方法。 2.对于商务所涉及的每一个情境,主要采用情境教学法、讲授法、讨论法、演示法、案例教学法等开展教学,一般在专业教室进行,并利用超星学习通网络教室辅助教学。 3.融入课程思政,不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论,在课堂教学过程中着重培养学生诚信待人、与人合作的团队协作精神。
	教学手段	1.课堂教学以多媒体电子课件(PPT电子教案)为主,配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势,用电子课件制作大量内容丰富的教案,在配以案例、习题等内容,以取得较好的教学效果。 2.实训课在电教中心或多媒体语言实验室进行,教师以某个真实企业作为背景,并摘取其一部分真实业务作为实施教学的任务,学生在教师的指导下,自己按照实际工作的完整程序进行信息收集、项目决策、项目实施,最后再进行成果展示、评估总结。
	考核评价	1.主要分模块采用过程考核及期末考核等考核方式。形成性考核主要考察学生平时作业、课堂表现、考勤情况、自主学习等方面,占总评成绩的40%; 2.终结性考核即期末笔试,占总评成绩的60%,笔试形式为期末闭卷考试,主要考核学生对知识的掌握情况和运用知识的能力。

(2) 专业核心课程

专业核心课程包含6门课程,各课程的内容与要求见表15-表20。

表15 报关报检业务操作课程内容与要求

课程名称	报关报检业务操作	参考学时	72
课程目标	素质目标	1.具有良好的报关人员职业道德、严谨的工作态度和良好的团队合作精神; 2.具备良好的口头表达和人际沟通能力; 3.具有较强的创新精神和创新能力; 4.具有良好的心理素质和克服困难的能力。	
	知识目标	1.掌握报关企业、报关员、海关基本知识及国家外贸管制的基本内容; 2.熟悉进出口商品归类基础知识; 3.掌握进出口过程当中关税、国内环节税及各种费的计算; 4.掌握一般进出口货物、特定减免税货物、保税货物等的报关流程; 5.掌握进出口报关单的填制方法;	

		6.了解出入境检验检疫工作流程。
	能力目标	1.具备报关知识、报关业务流程、报关操作规范等相关知识的能力； 2.报关相关单证的制作能力； 3.开展托运、通关、保险、接货等能力； 4.较强的跨文化沟通能力和团队合作能力； 5.具备较强的信息技术应用能力和分析解决问题能力； 6.优秀的公关与表达能力。
教学内容		1.报关基础知识 2.进出口商品归类 3.出入境货物检验检疫 4.进出口货物报关操作程序 5.进出口税费计算 6.进出口报关单填制
教学要求	教学方法	1.采用“任务驱动、理实一体”的教学模式：按不同货物报关操作流程主线，学生以小组合作学习形式在专业教室或校内实训室开展教学，实施过程主要包括备-核-检-救四个教学环节。同时针对不同的教学内容采取不同的学习方法。 2.对于开展报关业务前的准备内容，主要采用任务驱动法、参观教学法、“教、学、做”合一法开展教学，一般在专业教室和实地参观海关开展教学。 3.对于报关业务的实际操作和出入境检验检疫等内容，仿真教学法、任务驱动法、“教、学、做”合一法进行教学，一般在仿真实训室、专业教室进行教学。 4.融入课程思政，不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在课堂教学过程中着重培养学生诚信友善、爱岗敬业、严谨的工作态度和良好的团队合作精神。
	教学手段	1.利用学习通、蓝墨云、中国慕课网、中国海关总署官网、pocib软件等信息化工具，打造线上线下结合的开放式智慧课堂。 2.加强教学资源库建设，采用多媒体教学、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识、培养技能。
	考核评价	本课程考核包括形成性考核、技能考核和理论考核。 1.其中形成性考核占 50%，具体比例如下： 备 10% 课前预习；核 10% 课堂理论和技能掌握程度； 检 20% 小组任务完成质量；救 10% 任务巩固和延伸 2.技能考核占 30%，主要考核课程技能点掌握情况； 3.理论考核占 20%，主要考核理论知识掌握情况。

表 16 国际货运代理业务操作课程内容与要求

课程名称	国际货运代理业务操作	参考学时	70
课程目标	素质目标	1.具有良好的国际货运代理人员从业道德、严谨细致的工作态度和良好的团队合作精神； 2.能熟练地掌握和运用专业外语； 3.具有较好的语言表达和沟通能力； 4.具备自主学习能力、分析问题和解决问题的能力。	
	知识目标	1.了解国际货运代理人的职责范围和服务对象； 2.明确国际货运代理公司内部岗位的职责分工； 3.了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作； 4.熟悉海陆空运等重要单证的制作要领； 5.了解国际物流的运作流程及货物的仓储与养护； 6.熟知世界贸易主要航线、港口所处的位置、转运以及内陆集散地；	

		7.了解不同地区的港口习惯和海关程序； 8.熟悉有关国际货运及货运代理的国际公约、惯例和法律法规。
	能力目标	1.具备对国际货运代理相关知识的系统理解能力； 2.具备国际货运代理各个相关知识的综合运用能力； 3.具备国际货运代理各项业务的熟练操作能力； 4.具备能实现在国际物流的大背景下灵活掌握综合的国际货运代理业务的能力。
教学内容		1.国际货物运输概论 2.国际货物运输地理 3.国际海上货运操作与组织 4.国际航空货运操作与组织 5.国际陆路货运操作与组织 6.特殊货物运输操作与组织 7.国际货运相关公约与法律
教学要求	教学方法	1.根据本课程主要以过程性知识、经验性知识为主，而且具有信息量大、时效性强，教学内容更新较快的特点，为满足“行动导向”的教学模式的要求； 2.本课程采用了适合于动态过程发展的多元化的教学方法，包括任务驱动教学、情境式教学法、案例教学法、实训室模拟教学、校内外专家的辅助教学等。 3.融入课程思政，不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在课堂教学过程中着重培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风。
	教学手段	1.本课程教学的组织总体采取任务驱动、项目导向等教学模式。教学中应选用客户开发和管理业务的具体方法和实例为载体，教师的讲授、示范与学生操作互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，融“教、学、做”为一体，使学生在“学中做”或“边学边做”，以此培养并提高业务技能。 2.利用学习通、中国慕课网、pocib 软件等信息化工具，打造线上线下结合的开放式智慧课堂。
	考核评价	本课程具体考核由平时成绩、货运代理员模拟考证成绩和期末考核成绩三部分构成。 1.平时成绩占 40%，主要根据学生的平时出勤、作业、听课情况而定； 2.货运代理员模拟考试成绩占 20%，即通过书面闭卷模拟考证来综合考查学生的考证水平与能力； 3.期末考核成绩占 40%，考查学生的货运代理员综合技能与知识的掌握情况。

表 17 外贸单证缮制与处理课程内容与要求

课程名称	外贸单证缮制与处理		参考学时	70
课程目标	素质目标	1.具有较强的团队精神和与人合作能力； 2.具有较好的诚信品质和敬业精神； 3.养成良好的职业道德和规范，具有安全、环保、成本和质量意识； 4.具有较强的责任意识和较好的开拓精神。		
	知识目标	1.了解外贸单证工作的基本要求及重要性，熟悉单证的含义和种类； 2.掌握国际贸易磋商的基础知识，熟悉国际贸易交易前的准备工作，掌握合同订立和履行的基础知识，掌握汇款和托收这两种支付方式的含义及业务流程； 3.掌握信用证的含义、内容、性质及操作流程，熟悉申请开立信用证的程序，分析信用证各当事人之间的关系，掌握信用证的种类、内容以及信用证开证申请书的填写和信用证修改的注意事项； 4.了解进口货物海运操作流程和进口订舱单、报检单、报关单等常用进口单证的缮制要点； 5.掌握商业发票、装箱单、出口托运单、原产地证书、出口货物报检单、出口货物报关单、投保单、海运提单、装船通知、受益人证明、汇票等出口单证的内容和缮制要点； 6.掌握审单的一般程序及审单的要点； 7.掌握交单结汇的含义和信用证交单的规定，熟悉单据归档要求。		
	能力	1.具备较强的托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证的制作能力；		

	目标	2.了解国际贸易相关法律、法规、标准及国际惯例； 3.具备英语听、说、读、写、译的能力； 4.具备各种常见外贸风险防范和处理能力。
教学内容		1.制单准备 2.出口单证缮制 任务 1：分析信用证；任务 2：审核信用证；任务 3：修改信用证 任务 4：缮制发票；任务 5：缮制包装单据；任务 6：缮制出口托运单 任务 7：缮制产地证明书；任务 8：缮制出口报检单；任务 9：缮制出口报关单 任务 10：缮制保险单据；任务 11：缮制运输单据；任务 12：缮制其他出口单证 3.进口单证缮制 任务 1：缮制开证申请书；任务 2：缮制进口订舱单 任务 3：缮制进口报检单；任务 4：缮制进口报关单
教学要求	教学方法	1.根据本课程主要以过程性知识、经验性知识为主，为满足“行动导向”的教学模式的要求，本课程采用了适合于动态过程发展的多元化的教学方法，包括任务驱动教学、情境式教学法、案例教学法、实训室模拟教学、校外专家的辅助教学等。 2.融入课程思政，不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在课堂教学过程中着重培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风和团队合作精神。
	教学手段	1.本课程教学的组织总体采取任务驱动、项目导向等教学模式。教学中应选用客户开发和管理业务的具体方法和实例为载体，教师的讲授、示范与学生操作互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，融“教、学、做”为一体，使学生在“学中做”或“边学边做”，以此培养并提高业务技能。 2.利用学习通、中国慕课网、pocib 软件等信息化工具，打造线上线下结合的开放式智慧课堂。
	考核评价	1.本课程考核采用平时考核和期末上机考核相结合的形式，其中平时成绩占 60%，期末上机测试成绩占 40%，各比例说明如下： 平时成绩 60%： 10%到课率及课堂表现+50% 平时操作完成情况及实战表现上级测试成绩 40%：构成：依据上机项目操作成绩。 考核内容涉及：制单准备、出口单证缮制、进口单证缮制等相关知识点。 2.结合课堂提问、平时作业态度及项目完成情况，综合评价学生成绩。注重学生应对能力和分析、处理实际问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力并培养创新意识。

表 18 外贸跟单业务处理课程内容与要求

课程名称	外贸跟单业务处理	参考学时	70
课程目标	素质目标	1.培养学生热忠外贸跟单职业，吃苦耐劳和勤于奉献精神。 2.培养学生的与人交流、与人合作能力，信息接受和综合研判的能力。 3.培养学生分析问题、解决问题及创造思维能力。	
	知识目标	1.掌握企业法人登记的核实事项；生产企业经营条件的主要核实事项。 2.SA8000 企业社会责任和职业安全标准。 3.掌握外贸下单生产企业的生产能力评估的三项指标。 4.熟悉样品制作跟进知识和原材料购进要点。 5.掌握生产管理知识和质量管理知识，熟悉生产过程品质监控的主要环节，熟悉 GB2828 正常检验一次抽样方案。 6.掌握出口货物包装环保要求，熟悉常见出口包装材料及特性，掌握我国对外销产品的包装要求。 7.掌握常用的货柜尺寸及其装载重量。	

		<p>8.掌握进口业务的基本做法，掌握寻找和选择国外供应商的主要原则和方法，掌握我国进口货物的国家管制制度；掌握进口货物的检验方法和索赔方法。</p> <p>9.掌握我国出口收汇核销和退税程序，进口付汇程序。</p> <p>10.掌握客户关系管理的意义、必要知识。</p>
	能力目标	<p>1.具备通过有效途径搜集国内供货商信息的能力。</p> <p>2.具备处理出口打样、寄单业务的能力。</p> <p>3.具备审查出口合同条款的能力。</p> <p>4.具备能进行原材料采购确认工作的能力。</p> <p>5.具备能核实生产技术及设备准备工作的能力。</p> <p>6.具备能跟踪生产进度的能力。</p> <p>7.具备能对生产过程进行质量监控的能力。</p> <p>8.具备能处理货物包装工作的能力。</p> <p>9.具备能办理货物运输订舱的能力。</p> <p>10.具备能处理货物集港、装运手续的能力。</p> <p>11.具备能处理货物出口报检、报关手续的能力。</p>
教学内容		<p>1.出口贸易跟单工作流程 2.选择供应商跟单 3.样品跟单</p> <p>4.原材料采购跟单 5.生产进度跟单 6.出口产品包装跟单</p> <p>7.出口产品质量跟单 8.外包跟单 9.运输跟单 10.外贸进口跟单</p>
教学要求	教学方法	<p>1.根据本课程主要以过程性知识、经验性知识为主，而且具有信息量大、时效性强，教学内容更新较快的特点，为满足“行动导向”的教学模式的要求，本课程采用了适合于动态过程发展的多元化的教学方法，包括任务驱动教学、情境式教学法、案例教学法、实训室模拟教学、校内外专家的辅助教学等。</p> <p>2.融入课程思政，不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在课堂教学过程中着重培养学生吃苦耐劳和勤于奉献的精神。</p>
	教学手段	<p>1.本课程教学的组织总体采取任务驱动、项目导向等教学模式。教学中应选用客户开发和管理业务的具体方法和实例为载体，教师的讲授、示范与学生操作互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，融“教、学、做”为一体，使学生在“学中做”或“边学边做”，以此培养并提高业务技能。</p> <p>2.利用学习通、中国慕课网、pocib 软件等信息化工具，打造线上线下结合的开放式智慧课堂。</p>
	考核评价	<p>本课程具体考核由平时成绩、外贸跟单员模拟考证成绩和期末考核成绩四部分构成。其中，平时成绩占 40%，主要根据学生的平时出勤、作业、听课情况而定；外贸跟单员模拟考试成绩占 20%，即通过书面闭卷模拟考证来综合考查学生的考证水平与能力；期末考核成绩占 40%，考查学生的外贸跟单综合技能与知识的掌握情况。</p>

表 19 跨境网店运营课程内容与要求

课程名称	跨境网店运营	参考学时	70
课程目标	素质目标	<p>1.具备跨境电商运营基本职业道德，热爱外贸工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。</p> <p>2.养成细心耐心的习惯，具有良好的服务意识。</p> <p>3.讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复客户的各种要求并维护企业的形象，在客户面前不卑不亢，信函交往中切勿庸俗低下。</p> <p>4.加强团队精神，能够与周围的同事和谐相处，有合理化建议及时提供给领导。</p> <p>5.对各个国家的客户有一定认识，并能包容、理解并知道如何应对各种买方行为。</p>	
	知识目标	<p>1.理解跨境网络店铺定位的一般原理；</p> <p>2.了解跨境网络开店的基本流程；</p> <p>3.掌握如何选择产品、选择进货渠道以及如何制定价格；</p>	

		<p>4.理解跨境网店产品发布相关术语;</p> <p>5.了解跨境网店产品发布页面渠道;</p> <p>6.掌握跨境网店产品发布的操作方法;</p> <p>7.掌握如何创建产品分组, 如何创建自定义信息模块中的自定义模块;</p> <p>8.掌握填写标题与关键词的方法;</p> <p>9.掌握店铺优惠券, 满立减, 全店铺折扣, 限时限量折扣和速卖通平台活动的设置方法。</p>
	能力目标	<p>1.能利用市场细分的原理对跨境网店的产 品、产品价格和进货渠道进行定位的能力;</p> <p>2.能按照跨境网络注册开店的步骤完成账号的注册及实名认证;</p> <p>3.对国外客户的需求进行调查和分析, 进行选品的能力;</p> <p>4.能对速卖通店铺首页装修, 按页面上线五步法装修的能力;</p> <p>5.通过对跨境平台营销与推广的策划与执行, 为平台引流并提升销量的能力;</p> <p>6.具有通过海外社交网站以及 SNS 营销策划的能力;</p> <p>7.通过跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系维护和客户服务等业务能力。</p>
教学内容		<p>1.店铺定位 2.注册开店 3.发布产品 4.标题与关键词 5.视觉美工</p> <p>6.市场营销 7.数据分析 8.跨境物流 9.跨境支付 10.客户服务</p>
教学要求	教学方法	<p>1.本课程教学的关键是知识扩展和业务仿真。教学不以学生掌握“应知”内容为目标, 而在应知基础上达到“应会”为目标。在教学过程中, 应立足于加强学生实际应用能力 and 职业素质的培养, 通过项目教学、以工作任务引领提高学生 学习兴趣, 激发学生的成就动机。</p> <p>2.本课程教学采取项目教学, 案例教学, 课堂讲授与实践练习相结合以及课堂知识与社会应用相结合的教学方法, 采用以学生为中心的启发式、互动式、研讨式和自学式相结合的多元化教学方法。教师在 教学过程中应注重学生实际动手能力的培养。</p> <p>3.融入课程思政, 不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论, 在课堂教学过程中着重培养学生强烈的民族自豪感和科学严谨的工作作风。</p>
	教学手段	<p>1.充分利用爱博导跨境实战平台、速卖通推广系统实施教学, 积极开展师生教学互动, 大力倡导学生自主学习、自主探索, 达到共同学习、共同提高的目的。</p> <p>2.在爱博导平台上不断更新课程网页, 进一步充实教学资源库。及时将本课程教学计划、教学大纲等教学文件以及课程的学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网, 并及时更新。</p>
	考核评价	<p>本课程考核采用平时考核和期末上机考核相结合的形式, 其中平时成绩占 60%, 期末上机测试成绩占 40%, 各比例说明如下:</p> <p>1.平时成绩 60%</p> <p>构成: 10%到课率及课堂表现+50%</p> <p>2.平时操作完成情况及实战表现测试成绩 40%</p> <p>构成: 1) 依据上机项目操作成绩。考核内容涉及: 运费模版设计、产品选择、属性获取、英文名称和关键词设定、主图选择与制作、详细信息设计、附加说明设计等相关知识点。2) 结合课堂提问、平时作业态度及项目完成情况, 综合评价学生成绩。注重学生应对能力和分析、处理实际问题能力的考核, 全面综合评价学生能力并培养创新意识。</p>

表 20 商务数据分析与应用课程内容与要求

课程名称		商务数据分析与应用	参考学时	70
课程	素质目标	<p>1.具有良好人际沟通能力与团队协作意识;</p> <p>2.具有敏锐观察力;</p>		

目标		3.具有严密逻辑推理能力; 4.具有严谨、科学的工作态度; 5.具有良好的工作责任心和职业道德;
	知识目标	1.掌握电子商务数据采集与处理方案制定方法; 2.掌握电子商务数据采集的方法; 3.掌握电子商务数据分析目标; 4.了解电子商务数据指标类型; 5.了解电子商务数据获取渠道; 6.掌握电子商务数据处理方法; 7.掌握电子商务数据分析报告的撰写内容。
	能力目标	1.具备开展电子商务市场数据分析的能力; 2.具备开展电子商务运营数据分析的能力; 3.具备开展电子商务产品数据分析的能力; 4.具备识别不同电子商务情景下的数据分析目标的能力; 5.具备开展电子商务数据监控、分析及及时发现数据异常的能力; 6.具备提出优化建议并完成数据分析报告撰写的能力。
教学内容	1.基础数据采集、描述分析; 2.数据监控与报表制作、图表制作; 3.数据采集与处理方案制定; 4.市场数据分析; 5.运营数据分析; 6.产品数据分析; 7.数据监控与报告撰写。	
教学要求	教学方法	1.本课程可采用的教学方法有:任务单法、讨论法、案例学习法、理实一体化教授法、实练法; 2.将课程内容分成5个项目,教学中以学生为主体,老师在现场指导; 3.融入课程思政,不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论,在课堂教学过程中着重培养学生良好的工作责任心和职业道德。
	教学手段	1.可采用的教学手段主要有上机实训、多媒体教学、思维导图等立体化教学手段,清晰、生动的向学生传授课程知识; 2.考虑数据分析的复杂性,可在课程中安排时间通过案例剖析的方式,获取数据分析的感性认识; 3.通过撰写数据分析报告,从而掌握课程所涉及的知识和技能。
	考核评价	课程考核分为素养、知识和技能三部分。其中素养评价占20%,重点考察学生的学习自律性、主观努力度以及主动参与度;知识评价占40%,重点考察学生对数据分析的知识点、流程、方法的正确理解;技能评价占40%,重点考察学生的实际数据分析能力。

(3) 集中实训课程

集中实训课程包含5门课程,各课程的内容与要求见表21。

表21 专业认识课程内容与要求

课程名称		专业认识	参考学时	24
课程	素质目标	1.具有严谨的学习态度,良好的学习习惯;		

目标		2.具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度； 3.具有竞争意识，激发自我潜能； 4.具有人际沟通能力与团队协作意识； 5.具有良好的工作责任心和职业道德。
	知识目标	1.掌握进出口贸易的基本流程； 2.掌握国际贸易合同的基本形式和内容要求； 3.熟练掌握价格术语的使用，能够独立核算商品的价格成本； 4.熟悉各种运输方式和运输条款的表达，并掌握运费的计算，掌握海运提单的缮制技巧； 5.熟悉各险别的保险责任范围，善于选择投保，熟悉保险合同内容； 6.熟练掌握各种支付方式，能够审核信用证，改证； 7.熟悉不可抗力的表达方式和检验条款的表述。
	能力目标	1.具备从国际贸易实务的角度出发，总结国内外国际贸易实际动作经验，并分析和研究了国际商品交易的各种流程的能力； 2.具备熟悉合同主要条款的制定的能力； 3.具备进出口商品的价格构成与成本核算的能力； 4.具备进行进出口商核价与还盘的能力； 5.具备出口单据的流转与制单基本要求的能力。
教学内容	1.建立业务关系 2.贸易术语与商品价格 3.交易磋商 4.信用证 5.制作单证 6.出口单据流转	
教学要求	教学方法	1.采用任务驱动法。在学习过程中，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和小组互动协作的学习，并在完成既定任务的同时，引导学生产生一种学习实践活动。 2.将学生分组，每组 4-5 人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习，并进行团队 PK；实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做。 3.融入课程思政，选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在实训过程中着重培养学生诚信、敬业、科学、严谨的工作态度。
	教学手段	1.课堂教学以多媒体电子课件（PPT 电子教案）为主，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题等内容，以取得较好的教学效果。 2.利用爱博导实训平台上机操作。
	考核评价	根据不同模块内容，课程考核可采用过程考核、作品评价、学生自评、学生互评、教师评价、答辩等多种方式。

表 22 跟岗实习（POCIB）课程内容与要求

课程名称	跟岗实习（POCIB）		参考学时	120
课程目标	素质目标	1.具有严谨的学习态度，良好的学习习惯； 2.具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度； 3.具有竞争意识，激发自我潜能； 4.具有人际沟通能力与团队协作意识； 5.具有良好的工作责任心和职业道德。		
	知识目标	1.了解世界贸易地理相关知识； 2.熟悉合同主要条款的制定；		

		<p>3.初步学会进出口商品的价格构成与成本核算；</p> <p>4.掌握进出口商交易磋商环节；</p> <p>5.熟悉进出口单据的流转与制单的基本要求。</p>
	能力目标	<p>1.具备熟知国际贸易企业运作过程的能力；</p> <p>2.具备对国际贸易相关工作系统性认识的能力；</p> <p>3.加强对国际贸易理论知识的感性认识的能力；</p> <p>4.熟悉和了解就业环境，做好前置技能准备的能力。</p>
教学内容		<p>1.市场开发</p> <p>2.报价核算</p> <p>3.交易磋商</p> <p>4.合同草拟与签订</p>
教学要求	教学方法	<p>1.采用任务驱动法。在学习过程中，学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和小组互动协作的学习，并在完成既定任务的同时，引导学生产生一种学习实践活动。</p> <p>2.实行“教、学、做”合一方式，即边教、边学、边做。</p> <p>3.融入课程思政，选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在实训过程中着重培养学生诚信、敬业、科学、严谨的工作态度以及人际沟通能力与团队协作意识。</p>
	教学手段	<p>1.课堂教学以多媒体电子课件（PPT 电子教案）为主，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题等内容，以取得较好的教学效果。</p> <p>2.利用 POCIB 实训系统上机操作。</p>
	考核评价	<p>根据不同模块内容，可采用过程考核、作品评价、学生自评、学生互评、教师评价、答辩等多种方式。</p>

表 23 国际商务专业技能综合实训课程内容与要求

课程名称	国际商务专业技能综合实训	参考学时	120
课程目标	素质目标	<p>1.具有严谨的学习态度，良好的学习习惯；</p> <p>2.具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度；</p> <p>3.具有安全、质量、效率和环保意识；</p> <p>4.具有人际沟通能力与团队协作意识；</p> <p>5.具有良好的工作责任心和职业道德。</p>	
	知识目标	<p>1.掌握国际商务基础知识；</p> <p>2.掌握外贸业务知识与应用；</p> <p>3.掌握外贸单证知识与操作应用；</p> <p>4.掌握进出口报关知识与操作应用；</p> <p>5.掌握跨境电商知识与操作应用；</p>	
	能力目标	<p>1.具备外贸业务操作能力；</p> <p>2.具备外贸单证操作能力；</p> <p>3.具备关务操作能力；</p> <p>4.具备跨境电商操作能力。</p>	

教学内容	1.外贸业务技能 2.单证操作技能 3.关务操作技能 4.跨境电商操作技能	
教学要求	教学方法	1.通过讲授、小组讨论、情景模拟、案例分析和项目学习等教学方式； 2.将学生分组，每组4-6人，鼓励学生采用团队方式开展合作学习； 3.采用任务驱动式教学，每个模块通过1~3个工作任务完成教学； 4.融入课程思政，选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在实训过程中着重培养学生诚信、敬业、科学、严谨的工作态度以及人际沟通能力与团队协作意识。
	教学手段	1.通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展教学； 2.充分利用信息化教学资源，开发学生自主学习课程教学资源库。
	考核评价	采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。

表 24 顶岗实习课程内容与要求

课程名称	顶岗实习	参考课时	480
课程目标	素质目标	1.具有严谨的学习态度，良好的学习习惯； 2.具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度； 3.具有安全、质量、效率和环保意识； 4.具有人际沟通能力与团队协作意识； 5.具有良好的工作责任心和职业道德。	
	知识目标	1.了解顶岗实习单位现状； 2.熟悉工作岗位操作流程； 3.了解企业各部门之间相互依存和相互制约的关系； 4.了解企业各部门的主要人员配备情况； 5.了解国际商务相关行业的发展现状及趋势；	
	能力目标	1.培养良好职业道德能力； 2.强化实践能力和职业技能； 3.提高综合职业能力。	
教学内容	1.企业构成认知； 2.完成国际商务专业相关岗位工作。		
教学要求	教学方法	1.学生要接受顶岗实习企业指导教师的工作指导，完成相关任务，还必须定期与学院知道教师联系，接受专业指导，通常以电话、邮件、QQ、微信等方式交流，接受工作任务，汇报工作进程。 2.融入课程思政，选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在顶岗实习过程中着重培养学生爱岗敬业、科学严谨的工作态度以及人际沟通能力与团队协作意识。	
	教学手段	可采用的教学手段主要有现场实际操作、多媒体教学、影像资料、网络等立体化教学手段，清晰、生动的向学生传授课程知识。	
	考核评价	顶岗实习的考核内容包括实习态度、实习过程和实习效果。 顶岗实习成绩以企业指导教师填写的“顶岗实习考核鉴定表”、学生提交的顶岗实习记录、顶岗实习报告为主要依据，参考学生提交的其他顶岗实习成果，由校企双方共同确定。 顶岗实习成绩根据考核得分按优秀、良好、中等、及格、不及格五级评定。其中90分以上为优秀，80~90分为良好，70~79分为中等，60~69分为及格，60分以下为不及格。	

表 25 毕业设计答辩课程内容与要求

课程名称		毕业设计答辩	参考课时	120
课程目标	素质目标	1.具有严谨的学习态度，良好的学习习惯； 2.具有诚信、敬业、科学、严谨的工作态度； 3.具有安全、质量、效率和环保意识； 4.具有人际沟通能力与团队协作意识； 5.具有良好的工作责任心和职业道德。		
	知识目标	1.认识毕业设计工作的重要意义及基本要求； 2.了解毕业设计的主要环节：指导选题、下达任务、组织实施、答辩与成绩评定等； 3.明确国际商务专业毕业设计选题类别及要求，规范成果表现形式与评价指标等； 4.掌握毕业设计任务，明确设计任务及要求、进程安排、成果表现形式等； 5.理解毕业设计考核（过程、成果和答辩表现）。		
	能力目标	1.强化学生国际商务专业能力； 2.提高学生国际商务职业能力。		
教学内容	1.毕业设计选题；2.毕业设计；3.文档撰写；4.毕业答辩。			
教学要求	教学方法	1.可采用的教学方法主要有：任务单法、讨论法； 2.教学中以学生为主体，老师在现场和网上指导。 3.融入课程思政，选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在毕业设计过程中着重培养学生严谨的学习态度，良好的学习习惯。		
	教学手段	1.学生应该在校内和校外指导老师的指导下，结合实习岗位的工作内容选题； 2.教师主要利用电话、网络等沟通工具指导学生，充分调动和发挥学生的主观能动性； 3.着重培养学生独立工作能力和分析解决问题的能力，培养学生踏实工作作风，以严肃、认真和科学态度积极完成毕业设计。		
	考核评价	毕业设计考核应涵盖学生完成任务的过程、成果和答辩表现等。过程评价主要考核学生是否完整地执行毕业设计实施计划，成果评价主要考核其科学性、规范性、完整性和实用性，答辩评价主要考核学生对设计任务的整体把握能力和回答问题的准确性。		

(4) 专业选修课程

专业选修课程包含 8 门课程，各课程的内容与要求见表 26。

表 26 专业选修课程内容与要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
会计学	1.素质目标：培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、严谨求实、诚实守信的工作作风。 2.知识目标：了解会计科目和账户设置；了解编制财务会计报告的方法；熟知成本计算的方法、财产清查的方法；掌握复式记账的方法；掌握填制和审核会计凭证的方法；掌握登记帐簿的方法。 3.能力目标：能独立填制原始凭证和记账凭证；能根据会计凭证登记账簿计能力；能进行简单的成本计算；能编制简单业务下的会计报表。	1.总论 2.会计假设与会计等式 3.账户与复式记账 4.业务交易核算 5.会计凭证 6.会计帐簿 7.财产清查与企业内部控制 8.财务会计报告 9.会计循环 10.会计机构、会计职业要求及会计规范	1.融入课程思政，不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在课堂中培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、严谨求实、诚实守信的工作作风。 2.教学方法：在教学过程中，应立足于加强学生实际应用能力和职业素质的培养，通过项目教学、以工作任务引领提高学习兴趣，激发学生的成就动机。 3.教学手段：在学院超星泛雅平台上不断更新课程网页，进一步充实教学资源库。及时将本课程教学计划、教学大纲等教学文件以及课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
			4.考核评价：采用过程考核、学生自评互评、教师评价、笔试等考核方式。
国际商务谈判	<p>1.素质目标：培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳的工作作风；具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；培养学生正确的职业操守以及承担压力素养。</p> <p>2.知识目标：了解国际商务谈判理念、要素、方式、礼仪等基本知识；熟知商务谈判的原则、过程、开局、报价、还价、让步、僵局制造与处理的策略与技巧；掌握商务谈判信息收集、分析、整理，撰写商务谈判计划方案；</p> <p>3.能力目标：具有选择谈判类型、方式的能力；具有分析谈判心理、个性、实力的能力；具有选拔组织谈判队伍的能力；具有谈判信息收集、分析、整理，拟写谈判计划方案的能力；具有按要求进行主客座迎送、布置谈判室、安排座次、签约仪式准备的能力。</p>	<p>1.国际商务谈判基础知识</p> <p>2.国际商务谈判礼仪</p> <p>3.国际商务谈判人员的管理</p> <p>4.国际商务谈判环境分析与策划</p> <p>5.国际商务谈判开局策略</p> <p>6.国际商务谈判报价策略</p> <p>7.国际商务谈判磋商阶段策略</p> <p>8.国际商务谈判结束阶段策略</p>	<p>1.融入课程思政，不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在课堂教学过程中着重培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳的工作作风和诚信待人、与人合作的团队协作精神。</p> <p>2.教学方法：对于理论部分的教学主要采用理论与实例分析相结合；对于实际操作部分的学习采用案例教学，导入案例+课后案例研究。部分章节还采取了模拟谈判与问题讨论，通过亲身实践掌握相关谈判知识。</p> <p>3.教学手段：建立课程网站，将课程标准、教学指南、学习指南、相关教辅材料、实验实训、工学结合、网络资源、仿真软件、图片动画、教学视频等资源上网，实现资源共享，便于学生自主学习。</p> <p>4.考核评价：主要采用分模块过程考核、作品评价、学生自评、学生互评、教师评价、笔试、答辩等考核方式。</p>
国际贸易地理	<p>1.素质目标：培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备工作的主动性、自主学习能力。</p> <p>2.知识目标：了解在国际贸易活动中的国际海运主要航线、港口；掌握国际贸易中的主要货流等基础知识；</p> <p>3.能力目标：具备分析世界主要国家和地区的经济特点、经济结构、主要工农业部门生产和分布的特点、在国际贸易中的地位、市场的特点、商品结构、人文风俗等的思维能力。</p>	<p>1.国际贸易地理环境</p> <p>2.国际经贸地理格局</p> <p>3.经贸超级型大国-美国</p> <p>4.经贸发达型国家</p> <p>5.新兴工业化国家-(新加坡、韩国、巴西和南非)</p> <p>6.发展中的大国-印度和中国</p> <p>7.世界工业生产布局 and 贸易</p> <p>8.世界农业生产布局 and 贸易</p> <p>9.国际贸易运输地理</p>	<p>1.融入课程思政，不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在课堂教学过程中着重培养学生诚信友善、爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风。</p> <p>2.教学方法：采用适合于动态过程发展的多元化的教学方法，包括任务驱动教学、情境式教学法、案例教学法、实训室模拟教学、校内外专家的辅助教学等。</p> <p>3.教学手段：采取任务驱动、项目导向等教学模式。利用学习通、中国慕课网、pocib 软件等信息化工具，打造线上线下结合的开放式智慧课堂。</p> <p>4.考核评价：主要有项目考核、实训考核、理论考核、教学参与程度考核。</p>
电商创新创业	<p>1.素质目标：具备主动创新意识，创业潜质分析能力；能进行创业机会甄别和分析；梳理科学的创新创业观；提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展。</p> <p>2.知识目标：了解创业的基本概念、原理、方法；熟知创业的产生与演变过程、掌握商业模式的设计；熟知 C2C 电子商务创业的基本思想；掌握网上零售的基本知识；掌握网上开店及其管理的相关知识。</p> <p>3.能力目标：形成创新创业者的科学思维；懂得创业过程中的财务计算与分配方式；能掌握在项目运营过程中团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法。</p>	<p>模块一：创新思维的认识</p> <p>模块二：创新技法</p> <p>模块三：认识创业</p> <p>模块四：创业素养的提升</p> <p>模块五：创业机会的识别</p> <p>模块六：全面认识“互联网+”</p> <p>模块七：如何设计商业模式及整合资源</p> <p>模块八：设立你的电商企业（创业计划书撰写）</p> <p>模块九：电商创业案例分析</p>	<p>1.融入课程思政，不定期的选择具有现实意义的主题内容进行讨论，着重培养学生践行社会主义核心价值观；</p> <p>2.教学方法与手段：采用理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合；赛事提升法：通过在校内组织开展创业项目设计、创业计划大赛以及创业社团活动将课堂知识与创业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识发现问题和解决实际问题的创业能力；</p> <p>3.教学资源：企业案例、微课教学视频、PPT 课件、图片、音频、网络教学平台；</p> <p>4.考核评价：过程考核+作业+团队创业计划书撰写。过程评价：学生作品课程综合考核相结合；创业计划书：学生自评、小组互评、教师和企业导师评价结合。</p>
国际商法	<p>1.素质目标：使学生树立起一定的法律观念，懂法，用法，用法律维权；养成踏实谨慎务实的工作作风；具有诚实守信的思想品格；提高法制文明程度。</p> <p>2.知识目标：了解各种商事法律的基本概念和特征；熟知国际商法的基本理论、基本知识和主要制度；掌握最新的国际商法规则和研究成果。</p> <p>3.能力目标：将所学商法原理应用于实际案</p>	<p>1.国际商法导论</p> <p>2.国际商事组织法</p> <p>3.国际合同法</p> <p>4.国际货物买卖法</p> <p>5.国际代理法</p> <p>6.产品责任法</p> <p>7.工业产权法</p> <p>8.国际海上货物运输及保险法</p>	<p>1.融入课程思政，不定期的选择具有现实意义的主题内容进行讨论，着重培养学生知法、懂法、用法，诚实守信的工作作风和诚实守信的思想品格。</p> <p>2.教学方法：讲授法、案例分析等。</p> <p>3.教学手段：在学院超星泛雅平台上不断更新课程网页，进一步充实教学资源库。及时将本课程教学计划、教学大纲等教学文件以及课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、</p>

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	例分析能力；通过实务知识的学习与相关训练能达到理论联系实际的效果。	9.票据法 10.国际商事仲裁法	课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。 4.考核评价：平时作业 10%，课堂出勤 10%，课堂表现 20%。平时成绩占总成绩 40%，考试占 60%。
新媒体营销	1.素质目标：培育践行社会主义核心价值观；培养新媒体营销从业人员的法治意识与职业道德；传播优秀商业文化与中国传统文化，培养文化自信。 2.知识目标：了解移动营销概念、类型、特征及模式、发展现状、趋势及应用领域等知识；熟知移动营销策划的步骤及方法；掌握移动营销文案创作、图文类内容设计、视频类内容设计及营销数据分析等知识；掌握微信、微博、抖音（快手）、知乎、今日头条等营销策划与推广实施。 3.能力目标：培养学生的移动互联网应用能力；移动营销工具操作能力；移动营销策划能力；具备移动营销意识、创新思维、互联网创业能力。	1.移动营销概述 2.移动营销新思维 3.市场调查与分析 4.移动广告 5.APP 推广 6.微营销 7.移动社交营销 8.新媒体营销 9.移动促销 10.移动创业项目营销	1.融入课程思政，不定期的选择具有现实意义的主题内容进行讨论，在课堂教学过程中着重培养学生爱岗敬业、诚实守信的工作作风和传播优秀商业文化与中国传统文化，培养文化自信。 2.教学方法：采取任务驱动、情景教学、案例教学，注重启发学生思维，提升学生的学习积极性。 3.教学手段：利用学习通、中国大学 mooc、i 博导，智慧职教等在线平台，结合网络营销软件等信息化工具，打造线上线下结合的开放式智慧课堂。 4.考核评价：侧重于技能性考核；分为素养 20%、知识 40%和技能 40%三部分，结合课堂提问、平时作业态度及项目完成情况，综合评价学生成绩。
商品学	1.素质目标：培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力。 2.知识目标：了解商品的构成、分类标志与方法、代码编制方法；熟知商品标准、商品检验等业务常识；掌握商品包装材料、包装技法；掌握商品在储运期间的课程变化和影响因素，库存商品的基本养护方法，常见商品的储藏保管技术。 3.能力目标：具有识别商品内外包装标识的能力；具有熟练掌握和介绍大类商品的种类、营销特点的能力；具有用不同的鉴别方法对常用商品进行种类鉴别和课程优劣鉴别的能力。	1.绪论 2.商品分类与编码 3.商品课程与课程管理 4.商品标准与标准化 5.商品检验与课程监督 6.商品包装 7.商品储运课程管理 8.商品与资源和环境	1.融入课程思政，不定期的选择具有现实意义的主题内容组织学生进行讨论，在课堂教学过程中着重培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、严谨求实、诚实守信的工作作风和诚信待人、与人合作的团队协作精神。 2.教学方法：讲授法、案例分析、学生讨论等。 3.教学手段：建立课程网站，将课程标准、教学指南、学习指南、相关教辅材料、网络资源、仿真软件、图片动画、教学视频等资源上网，实现资源共享，便于学生自主学习。 4.考核评价：主要采用分模块学生自评、学生互评、教师评价、笔试等考核方式。
商务日语	1.素质目标：培养学生具有爱岗敬业、吃苦耐劳、科学严谨的工作作风；具备诚信待人、与人合作的团队协作精神；具备工作的主动性、自主学习能力和创新能力。 2.知识目标：掌握五十音图、拗音、长音、促音、拔音等，不仅会读会念，会写而且要会背，会变化。日本的语序是：主语+宾语+谓语。日语的第三种动词即名词变动词的用法、弄清这种动词在哪种情况下带宾语，哪种情况下不带宾语。 3.能力目标：让学生多学一种语言，不仅能用英语与外国人交谈，更能用日语进行交流；用日语阅读和翻译简单的书信、报纸等。使学生最终能够在国际商务环境中借助商务日语开展国际商务活动。	1.五十音图、长音、短音、拔音、拗音等 2.动词“是”的用法 3.助词“在”、“用”的用法 4.学会如何区分他动词、自动词、宾格助词 5.日语中由名词转为动词的规则 6.日语敬语的使用、动词时态的变化 7.形容动词和形容词的相同点和不同点	1.融入课程思政，不定期的选择具有现实意义的主题内容进行讨论，在课堂教学过程中着重培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、严谨求实、诚实守信的工作作风和诚信待人、与人合作的团队协作精神。 2.教学方法：情景模拟、角色扮演、小组讨论法。 3.教学手段：在学院超星泛雅平台上不断更新课程网页，进一步充实教学资源库。及时将本课程教学计划、教学大纲等教学文件以及课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。 4.考核评价：通过课堂提问、学生作业、平时测验、实训及考试情况综合评价学生成绩，对于成绩特别优秀的给予适当奖励。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排表

教学进程总体安排见表 27。

表 27 教学进程总体安排表

课程类别	课程模块	课程类型	课程编码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时分配			周课时数或周数						备注		
								总学时	理论	实践	一	二	三	四	五	六			
											20	20	20	20	20	20			
公共基础课程	思想政治课程	A	113001	思想道德与法治	必修	考试	3.5	66	58	8	2	2						总教学周数	
		A	113002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考试	4	78	70	8			2	3					理论教学周
		A	113003	形势与政策	必修	考查	1	(16)	(16)		(2×2)	(2×2)	(2×2)	(2×2)					讲座
		A	117001	军事理论	必修	考查	2	36	36		1w								按 36 课时计算
		B	216001	劳动教育	必修	考查	1	24	16	8			1w						
		小计							11.5	204	180	24							
	身心修养课程	C	217001	军事技能	必修	考查	2	112		112	2w								按 56 课时计算
		A	315001	大学生职业生涯规划	必修	考查	0.5	(8)	(8)		(2×4)								讲座
		A	315002	大学生创新创业指导	必修	考查	2	18+(20)	18				1	(2×10)					创业体验 20H
		B	315003	大学生就业指导	必修	考查	1.5	14+(12)	14	(12)				1	(2×6)				就业体验 12H
		A	316001	大学生心理健康	必修	考查	1.5	30	30		2								
		C	214001	体育与健康教育	必修	考查	6.5	116		116	2	2	2	1					
		A	316002	大学美育	必修	考查	0.5	(8)	(8)				(2×4)						讲座
		小计							14.5	290	62	228							
	科技人文课程	A	112001	经济数学	必修	考查	3	54	54			3							
		A	112002	实用英语	必修	考试 1	5	96	96		4	2							
		B	105001	计算机应用基础	必修	考查	4.5	81	30	51	3	2							
		A	312001	普通话	必修	测试	1.5	30	30		2								
		A	316003	科技信息	必修	考查	1	(12)	(12)		(2×2)		(2×2)		(2×2)				讲座
		B	317001	入学与安全教育	必修	考查	1	24	16	8	1w								
		C	216001	社会调查(实践)	必修	考查	1	(24)		(24)					(1w)				暑期进行
		B	317002	毕业与安全教育	必修	考查	1	(24)	(16)	(8)							(1w)		顶岗实习中进行
	小计							18	285	226	59								
	公共选修课程	A	113004	中国共产党党史专题	限修	考查	0.5	(8)	(8)				(2×2)	(2×2)					讲座
		A	112011	中国传统文化	任选	考查	2	36	36			2							选修 2 学分
		A	112003	大学语文	任选	考查	2	36	36			2							选修 2 学分
		A	112006	信息素养	任选	考查	2	36	36			2							选修 2 学分
		A	102001	航空概论	任选	考查	2	36	36			2							选修 1.5 学分
		B	104006	商务礼仪	任选	考查	1.5	28	22	6						2			选修 1.5 学分
		A	112020	湖湘文化	任选	考查	1.5	28	22	6						2			选修 1.5 学分
小计							6	100	94	6									
公共基础课合计							50	879	562	317									
专业(技能)课程	专业基础课程	B	104001	管理学	必修	考试	3	60	48	12	4								
		B	104501	国际贸易理论与实务	必修	考试	3	60	32	28	4								
		B	104002	经济学	必修	考试	4	72	54	18		4							
		B	104502	国际金融实务	必修	考试	4	72	40	32		4							
		B	104604	跨境电子商务基础	必修	考试	4	72	42	30			4						
		B	104503	外贸函电写作	必修	考试	4	72	30	42			4						
		B	104504	国际市场营销	必修	考查	3	56	38	18				4					
		B	104603	跨境电子商务英语	必修	考试	3	56	30	26				4					
		小计							28	520	314	206							

专业核心课程	B	104511	报关报检业务操作	必修	考试	4	72	32	40			4				
	B	104512	国际货运代理业务操作	必修	考试	4	70	34	36				5			
	B	104513	外贸单证缮制与处理	必修	考试	4	70	28	42				5			
	B	104514	外贸跟单业务处理	必修	考试	4	70	32	38					5		
	B	104515	跨境网店运营	必修	考试	4	70	26	44					5		
	B	104615	商务数据分析与应用	必修	考试	4	70	34	36					5		
小计						24	422	186	236							
集中实训课程	C	219001	专业认识	必修	考查	1	24		24		1w					
	C	219002	跟岗实习 (POCIB)	必修	考查	5	120		120			5w				
	C	204502	国际商务专业技能综合实训	必修	考查	5	120		120				5w			
	C	219003	顶岗实习	必修	考查	26	480		480					(6w)	20w	第五学期假期进行
	C	219004	毕业设计答辩	必修	考查	5	(120)		(120)					(3w)	(2w)	第六学期在顶岗实习中进行
	小计						42	744		744						
专业选修课	B	104008	会计学	任选	考查	3	54	34	20			3				选修3学分
	B	104505	国际商务谈判	任选	考查	3	54	34	20			3				
	B	104506	国际贸易地理	任选	考查	3	54	40	14			3				选修3学分
	B	104005	电商创新创业	任选	考查	3	54	40	14			3				
	B	104507	国际商法	任选	考查	2.5	42	30	12				3			选修2.5学分
	B	104312	新媒体营销	任选	考查	2.5	42	30	12				3			
	B	104004	商品学	任选	考查	3	56	34	22					4		选修3学分
	B	104508	商务日语	任选	考查	3	56	34	22					4		
小计						11.5	206	138	68							
专业(技能)课程合计						105.5	1892	638	1254							
总计						155.5	2771	1200	1571							
周课时数										23	23	23	26	21	0	
实习实训周数										4	1	1	5	5	20	
考试周数										1	1	1	1	1	0	
考试门数										4	3	4	4	3	0	
公共基础课时占总课时比例										31.72%						
选修课时占总课时比例										11.04%						
实践课时占总课时比例										56.69%						

注：1) 课程类型中，A—理论课，B—理论+实践课，C—实践课；A、B类课程每18课时计1学分；

2)“数字×数字”表示周课时数×教学周数；带“w”的数字表示实习实训环节周数，每周计24课时(但军事技能每周按56课时计)，计1学分；

3)“()”内的“数字”代表课余时间完成的学时，不计入总学时，但其相应的学分计入总学分，每周计1学分；

4) 实习实训环节课程不在进程表中安排固定周学时，但在对应位置填写实习实训周数，以“(w)”表示；

5)“(w)”内的“数字w”代表实训教学周，在假期或在顶岗实习中进行，不计入总学时，但其相应的学分计入总学分，每周计1学分；

6) 顶岗实习共26周(其中第5学期假期6周、第6学期20周)，其中毕业设计答辩有3周在顶岗实习中进行。

（二）学时学分比例

本专业总学时数为 2771 学时，其中理论学时数为 1200 学时，实践学时数为 1571 学时。总学分为 155.5 学分。

学时学分分配及比例见表 28。

表 28 学时学分分配及比例

课程类别		课程门数 (门)	学时				学分	
			小计	理论学时	实践学时	占总学时比	小计	占总学分比
公共 基础 课程	思想政治课程	5	204	180	24	7.4%	11.5	7.1%
	身心修养课程	7	290	62	228	10.47%	14.5	9.35%
	科技人文课程	8	285	226	59	10.29%	18	11.61%
	公共选修课程	4	100	94	6	3.61%	6	3.87%
专业 (技 能)课 程	专业基础课程	8	520	314	206	18.77%	28	18.07%
	专业核心课程	6	422	186	236	15.23%	24	15.48%
	集中实训课程	5	744	0	744	26.85%	42	27.1%
	专业选修课程	4	206	138	68	7.43%	11.5	7.42%
总学时数为 2771 学时，其中： (1) 理论教学为 1200 学时，占总学时的 43.31%； (2) 实践教学为 1571 学时，占总学时的 56.69%； (3) 公共基础课为 879 学时，占总学时的 31.72%； (4) 选修课程为 306 学时，占总学时的 11.04%。								

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资队伍结构

要建设一支专兼结合、结构合理的双师型专业教学团队。学生数与本专业专任教师数之比低于 18:1(不含公共课)，双师素质教师占专业教师比一般不低于 80%，专任教师队伍的职称、年龄、学历等呈合理的梯队分布。具体的师资队伍结构和比例见表 29。

表 29 专业教师队伍结构

队伍结构		比例 (%)
职称结构	副教授及以上	30%
	讲师	60%
	助理讲师	10%
年龄结构	35岁以下	40%
	36-45岁	40%
	46-60岁	20%
学历结构	硕士及以上	70%
	本科	30%

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书。有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际商务等相关专业本科及以上学历，具有扎实的进出口贸易相关理论功底和实践能力；具有国际商务及关联领域职业资格证书(或具有企业相关认证证书)；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

原则上应取得本专业或相关专业硕士研究生学位，具有副高或以上职称及中级以上职业资格的双师型教师，具备良好的理想信念、道德情操、创新意识和团队精神，具有与本专业相关的坚实而系统的基础理论和专业知识，独立、熟练、系统地主讲过两门及以上主干课程，能够较好地把握国内外行业、专业最新发展动态，能主动密切联系行业企业和用人单位，了解行业企业和用人单位对国际商务专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，

在本区域或本领域有一定的专业影响力。

3. 兼职教师

兼职教师主要从外贸相关企业聘任，应具备良好的思想政治素质、职业道德，具有扎实的进出口贸易、跨境电商等专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室需配备多媒体计算机、投影设备、白板，介入互联网（有线或无线），安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

针对专业课程实习实训要求，根据理实一体教学的要求，以设备台套数量配置满足一个教学班（40人）为标准设定。具体校内实验实训室基本条件见表30。

表30 校内实训室一览表

序号	实验实训室名称	基本配置要求	功能说明	所支撑课程
1	国际贸易实训室	1.工位数：40 2.设备配置：服务器（1台），电脑、网络（40套），白板，教学系统，投影设备，教学软件、实训软件：南京世格 POCIB 国际贸易综合实训软件	国际市场客户开发与维护； 对外贸易业务洽谈； 对外贸易函电处理； 对外贸易合同签订。	国际贸易理论与实务 报关报检业务操作 外贸函电写作 国际商务谈判 国际市场营销 国际贸易地理 国际商法

2	跨境电子商务实训室	1.工位数：40 2.设备配置：服务器（1台），电脑、网络（40套），白板，教学系统，投影设备，教学软件、实训软件：爱博导跨境实战平台；速卖通推广系统	市场分析与选品； 产品定价与优化； 营销与推广； 跨境平台数据分析； 跨境物流方案设计。	国际贸易理论与实务 跨境电子商务英语 国际市场营销 报关报检业务操作 电商创新创业 跨境电子商务基础 商务数据分析与应用
3	外贸单证实训室	1.工位数：40 2.设备配置：服务器（1台），电脑、网络（40套），白板，教学系统，投影设备，教学软件、实训软件：爱博导外贸单证实战平台	释读、审核合同和信用证； 缮制、审核外贸单证； 完成单证交付、处理单证传递、交付中的相关问题。	国际贸易理论与实务 跨境电子商务英语 外贸单证缮制与处理
4	报关实训室	1.工位数：40 2.设备配置：服务器（1台），电脑、网络（40套），白板，教学系统，投影设备，教学软件、实训软件：爱博导报关业务实战平台	一般进出口货物、保税货物等的报关流程； 进出口商品的归类； 海关监管货物的报关工作； 进出口商品应税货物的完税价格及税费计算； 进出口货物报关单填报。	国际贸易理论与实务 跨境电子商务英语 外贸单证缮制与处理 报关报检业务操作 商品学

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间（进出口贸易公司、跨境电商公司）的联系和合作。能够提供开展跨境电商运营、跨境电商营销、外贸业务、外贸单证、进出口报关等实训活动的企业认定为校外实训基地，校外实训基地要求实训设施齐备，实训岗位、实训指导老师明确，实训管理及实施的规章制度齐全。

本专业校外实训基地配置与要求见表 31。

表 31 校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目
1	张家界锦珑置业有限公司	单证员 报关员	外贸流程认知、外贸业务 报关报检、单证、跟单实习
2	湖南华光国际物流有限公司	报关员 货代员	关务实习、货物代理实习
3	长沙非拓信息技术有限公司	跨境电商专员 货代员	跨境电商实习 国际货物运输代理
4	张家界久瑞生物科技有限公司	业务助理 单证员	外贸流程认知、外贸业务 认识实习、顶岗实习
5	上海特朗思大宇宙信息技术服务有限公司	电商客服专员	跨境网店运营 顶岗实习

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材，教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合国际商务专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。同时，学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书、文献配备基本要求

图书、文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关对外贸

易活动的国际贸易惯例、法律公约、行业标准、海关商品编码及进出口货运操作流程等，国际商务相关的图书、中外文期刊。

3.数字资源配备基本要求

在学院教学资源库平台（超星泛雅平台）不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

（四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

本专业主要采取课堂教学+课外实训的形式开展教学，突出实训技能模块，使高职的职业教育特色更加鲜明。每一门专业主干课程的教学均通过课程标准的形式规定由理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三个子模块构成，将实践教学通过课内实训完全融入到课堂教学，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内课外集中实训，从而确保实践性教学得到凸显，专业课实践教学课时达到 50%以上。

鉴于校外实习基地建设的难度，解决国际商务专业校企合作难于

落到实处的尴尬，可考虑逐步实行实习基地内部化和实习培训委托制争取通过学校组建校属的外贸公司或跨境电商企业，从事实际的经营活 动，或者以适当付费的方式将国际商务专业学生的实习委托给外贸单位。

（五）学习评价

1.教学评价

根据“多级审核、多元评价、以评促管”的教学管理与评价构建思路，构建督导制度、听课制度、教学检查制度、学生评教制度、教师评学制度、企业评价制度、家长评价制度等七种类型的教学管理与质量评价制度，确保教学质量。

2.考核方式

改革传统的学生考核手段和方法，在学院课程成绩考核管理办法范围内，加大学生学习过程考核成绩在课程总成绩中的比重，过程考核要结合学习态度、课堂提问、学生作业、平时测验、实操能力、方法运用、合作精神诸多考核要素。

侧重学生技能操作考核，突出职业能力导向。采用阶段评价、目标评价、项目评价、理论与实践一体评价等多种考核模式。

注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全

专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.学校和二级学院均建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生应达到以下要求方可毕业：

1.修完规定的所有课程（含实践教学环节），成绩合格，学分达到 155.5 分。

2.符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。

3.原则上取得一个或以上与本专业相关的跨境电商专项职业能力证书或技能等级证书。

十、附件

张家界航空职院人才培养方案调整审批表

二级学院		专业	
<p>调整理由（含详细分析报告）：</p> <p>调整方案：</p> <p style="text-align: right;">经办人： 年 月 日</p>			
二级学院 审查意见	<p style="text-align: right;">二级学院负责人签字： 年 月 日</p>		
教务处 意见	<p style="text-align: right;">教务处负责人签字： 年 月 日</p>		
主管 院领导 意见	<p style="text-align: right;">主管院领导签字： 年 月 日</p>		

- 注：1、本表一式二份，一份二级学院存档、一份交教务处；
 2、调整教学计划必须提前一个月交报告；
 3、对教学计划进行较大调整必须经过详细论证，经主管院领导审批。

张家界航空工业职业技术学院
2021 级人才培养方案审核表

专业名称	国际商务
专业代码	530502
二级学院 意见	<p>该专业调研充分,定位准确,课程设置结合了行业专家的建议,进荐安排合理,同意实施</p> <p>签字: 姬海华 (公章) 2021年 7月 16日</p>
教务处 意见	<p>该专业制订科学规范,培养思路清晰,符合《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施指导意见》有关要求与标准。</p> <p>同意实施</p> <p>签字: 李少川 (公章) 2021年 7月 18日</p>
学术委员会 意见	<p>同意实施,建议进一步优化指导教师团队,健全校企合作机制,改革培养模式,提高培养质量。</p> <p>签字: 魏道德 (公章) 2021年 7月 26日</p>
学校党委 意见	<p>同意</p> <p>签字: 张洪光 (公章) 2021年 7月 29日</p>
备注	

张家界航空工业职业技术学院
国际商务专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）					
序号	姓名	专家类型	工作单位	职称/职务	签名
1	周琴	行业企业专家	中国国际金融股份有限公司	部门经理	周琴
2	吴米香	行业企业专家	长沙非拓信息技术有限公司	总经理	吴米香
3	岳东风	行业企业专家	阿里巴巴网络技术有限公司东莞分公司	总经理	岳东风
4	刘潇	教研机构专家	湖南省高职外经贸类专业委员会	秘书长	刘潇
5	张丽莉	一线教师代表	湖南商务职业技术学院	副教授/教务处副处长	张丽莉
6	孙丽青	学生代表	新辉开科技（深圳）有限公司	一线员工	孙丽青
7	曹思婕	学生代表	深圳市柏威国际货运代理有限公司	空运部经理	曹思婕
8	姬海华	二级学院领导	张家界航空职院航空管理学院	教授/院长	姬海华
论证意见					
<p>经专家组审议，本方案培养目标明确，课程设置合理，实施保障有力，格式规范，专家组一致通过该方案，并建议从以下几个方面进行修改：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 进一步加强与外贸及相关企业的合作交流； 2. 进一步加强与跨境电商企业的校企合作； 3. 课程设置进一步对接外贸“新业态、新模式”； 4. 进一步完善课程教材、教法以及教学资源库的建设。 <p style="text-align: right;">专家论证组组长签名：姬海华 2021年 7 月 15 日</p>					